JAN – MAR, 2022
Volume II
Issue 1
E-ISSN : 2454-2717

GACC JOURNAL

Covering Researches in all fields of Humanities, Languages, Social Services, Commerce and Management

NAAC Accreditated B+ Grade (2019)

AN OFFICIAL PUBLICATION OF SHRI ATAL BIHARI VAJPAYEEGOVERNMENT ARTS AND COMMERCE COLLEGE, INDORE

CHIEF PATRON :

Dr. Suresh Silawat
Additional Director
Dept. of Higher Education,
Indore Division, Indore

PATRON :

Dr. Anoop Kumar Vyas,
Principal
SABV GACC, Indore (M.P.) email: anoopvyas29@gmail.com

ADVISOR:

Dr. Aaditya Lunawat
Professor, Dept. of Commerce,
SABV GACC, Indore (M.P.) email: aadityalunavat@gmail.com

EDITOR IN CHIEF:

Dr. S. S. Thakur,
Professor, Department of English
SABV GACC, Indore (M.P.) email: essestee@gmail.com

EDITOR:

Dr. S. P. Pandey
Professor, Dept. of Philosophy
SABV GACC, Indore (M.P.) email: satprapandey@gmail.com

MEMBERS OF EDITORIAL BOARD:

1. Dr. R. S. Waghela,
   Professor, Dept. of Commerce,
   SABV GACC, Indore (M.P.) email: rswaghela@yahoo.com
2. Dr. Kavita Agrawal,
   Professor, Dept. of Economics
   SABV GACC, Indore (M.P.) email: profkavita68@gmail.com
3. Dr. D. N. Purohit,
   SABV GACC, Indore (M.P.) email: purohit.dr.dn@gmail.com
4. Dr. Manisha Markam
   Asst. Professor, Dept. of Hindi
   SABV GACC, Indore (M.P.) email: mrk2625@gmail.com

MAILING ADDRESS :

Shri Atal Bihari Vajpayee Government Arts & Commerce College
A.B. Road, Near Bhanwarkuan Square, Indore (M.P.)
Postal Code: 452017
email: gaccjournal58@gmail.com
Website: www.gaccindore.org

✓ **Contributions from the researchers of Arts, Commerce, Science, & Management are invited for the forthcoming issues. Please send the papers to gaccjournal58@gmail.com. The publication is purely on first-come-first-serve basis, subject to the quality of the paper. The decision of the editorial board will be final and no correspondence in this regard whatsoever will be entertained. Papers to be emailed strictly in MS-Word Document only. English: Times New Roman 12 Font, Hindi: Kruti Dev 010 Font 14.**

TECHNICAL ASSISTANCE :

Mr. Pushpendra Khoware,
e-mail : khowarepushpendra@gmail.com

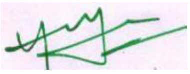
From the Desk of Chief Patron

I congratulate the entire team of GACC JOURNAL, from the bottom of my heart to rejuvenate the journal which hitherto was discontinued for some unavoidable reasons. I also congratulate the entire staff of Shri Atal Bihari Vajpayee Govt. Arts & Commerce College, Indore which is efficiently working under the able guidance of Dr. Anoop Vyas, the Principal. I wish all the very best for the journal to spread its wings, in the near future, to the entire fraternity of Higher Education in each and every faculty and discipline.

Dr. Suresh Silawat
Additional Director
Dept. of Higher Education,
Indore Division, Indore

From the Desk of Patron

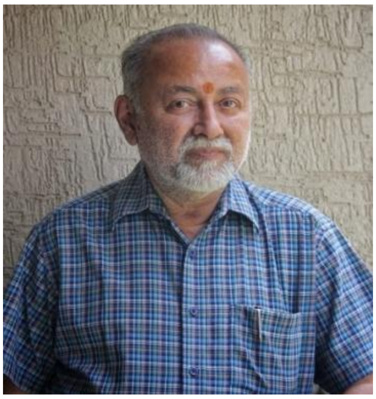
It gives me immense pleasure that our college has successfully re-launched the GACC JOURNAL, an ISSN numbered quarterly e-journal, which was discontinued due to Covid-19 and some other unavoidable circumstances. Now that we are recovering from the pandemic, which taught us so many lessons, I hope our academic endeavors would also continue to contribute our part to the society. There are a lot of differences that I felt, between pre-Covid and post-Covid life, the most important of all is the positive attitude towards and the cordial relationships between fellow human beings. We learn to love each other, to be concerned with each other and most importantly we render our unconditional cooperation and help for our fellow human beings, irrespective of caste, creed and religion. I really appreciate the efforts of the entire editorial team of *GACC JOURNAL* and I wish them all the very best for the forthcoming issues.



Dr. Anoop Kumar Vyas
Principal
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts and Commerce College,
Indore (MP)

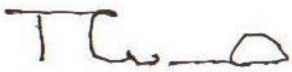
From the Desk of Advisor

After a long gap, with the efforts of Dr S.S. Thakur and his team, we have succeeded in continuing with our GACC Journal, which was discontinued due to some reasons and I do hope that now onwards it will go on virtual without any interruption.



Being the periodical multidisciplinary research journal, we will try to expand and invite research articles from all the faculties/disciplines falling in our jurisdiction in future.

The principal aim of this journal is to encourage and promote the young researchers and motivate them to write research papers for publication. In this direction I wholeheartedly render my unconditional support to the research fraternity. I congratulate the entire editorial team of GACC JOURNAL and wish them all the very best for future issues.



Dr. Aaditya Lunavat
Prof. of Commerce
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts and Commerce College,
Indore (MP)

FROM THE DESK OF EDITOR-IN-CHIEF

We, the Team GACC JOURNAL, are very glad to Re-launch this journal with the advent of the present Volume - II, Issue - 1 of the GACC JOURNAL, an ISSN numbered, Multi-disciplinary, Online Quarterly Journal, which was discontinued due to some unavoidable circumstances for last some couple of years. With the publication of this volume of ***GACC JOURNAL,*** we are on the verge of its cycle to be continued, with great success. This journal had its glorious past with multiple brain-drains that offered a great volume of knowledge and information for the researchers in various subjects and disciplines. I, along with my fellow editorial staff, am happy to share that we have achieved our first milestone that leads us to achieve the ultimate goal.

Universities, colleges, departments, faculty and even students, especially post graduates and pursuing doctoral degrees, everybody would like to dream of getting their research paper published in a 'peer-reviewed, print-versioned, as well as, an indexed journal with high impact factor', in place. With the help and cooperation of our departmental colleagues and higher-ups, I believe, all those afore-mentioned elements would soon be achieved. We, as a team, will leave no stone unturned to bring this journal to unprecedented heights.

This volume contains a wide range of research papers, written by highly esteemed and experienced professors, discussing different spectrums of areas like Social, Economical, Literary, Philosophical, Commerce, etc. contributed peer quality research papers to this Journal. This journal will be very helpful to develop a new breed of Entrepreneurs and Research Scholars. We would like to place in record the patronage and support provided by our beloved Principal, Dr. Anoop Kumar Vyas, in bringing out the journal after a long lapse. We are also thankful to our beloved Prof. Dr. Aaditya Lunavat, in-charge of IQAC cell, for his continuous support and encouragement in publishing this GACCJOURNAL.

The **GACC Journal** is aimed at the Academic community on the Web, dedicated to an educational cause and intended to help purely the academic and research community. It has been conceptualized to support the academic relationship that exists between teachers and students, rather than any commercial endeavour. We, from next issue onwards, would invite research papers from all over.

Being a student of literature it always gives me soulful pleasure to read poetry, poetry of any language. I would like to take this opportunity to begin this rejuvenated journal with a lyric/song in Hindi that sings the glorious past, present and future of our college, the college which is popularly known as GACC. The song is written and composed by Dr. Rajeev Sharma, the poet, thinker, philosopher and the Prof. of Hindi & Head of the dept. of Journalism of our College. I from the core of my heart thank Dr. Sharma for allowing us to publish his poem.

Dr. S. S. Thakur,
Prof., Dept. of English,
SABV Govt. Arts and Commerce College, Indore (MP)

Table of Contents

S. No	Name(s) of the Author(s)	Title of the Paper	Page No.
1.	Dr. Rajeev Sharma	जीएसीसी ज़िंदाबाद	01
2.	Dr. Amar Vatnani & Anshul Kumar Jain	मध्यप्रदेश के इंदौर जिले में पिछले 5 वर्षों में सूक्ष्म एव लघु और मध्यम उद्यमों का व्यावसायिक प्रदर्शन	02
3.	D D. N. Purohit, Dr. Anoop Kumar Vyas & Sheetal Upadhyay Joshi	Future Possibilities of E-Commerce: A comparative study of Perceptions of Customers of Indore & Pune	13
4.	Dr. Jyoti Sharma & Sarthak Sharma	The Role of ethical decision making in Contemporary businesses	21
5.	डॉ. मनीषा सिंह मरकाम व पूजा वर्मा	देवदासी प्रथा से कोठे तक नारी मुक्ति की चीखें	31
6.	डॉ. संगीता मेहता	वीरोदय महाकाव्य में रस योजना	34
7.	डॉ. सुलभा कार्किर्डे व बृजेन्द्र सिंह	अनुसूचित जनजातियों की सामाजिक एवं आर्थिक स्थिति का अध्ययन	39
8.	*Dr Mahesh Gupta & Dr Ankur Jain*	*"An Analysis of National Pension Scheme 2004 – A Study of Some Selected Enterprises in Rajasthan with special reference to Kota district"*	43
9.	Dr. Usha Jain, Anee Pokharna & Khyati Jalori	Depiction Of Patriarchal Sensibility In *Tara* By Mahesh Dattani	49
10.	डॉ. कुंभन खंडेलवाल व डॉ. हेमन्त गोफने	मांग (अ.जा.) के द्वारा अपने प्राचीन कुटीर एवं गृह उद्योगो में लगातार आ रही कमी के कारण एवं गांधीवादी अर्थशास्त्र (इन्दौर जिले के विशेष संदर्भ में)	56
11.	Dr. Kumbhan Khandelwal & Sunil Yadav	A Study On Intellectual Property Right In India	60
12.	Priyanka Vijayvargiya	A Study Of Importance And Necessity of Research In Education System	65
13.	डॉ. कविता अग्रवाल व हेमंतकुमार शर्मा	प्रधानमंत्री मुद्रा योजना का विशलेषणात्मक अध्ययन	70
14.	Dr Renu Sinha	Sustainable Development and Resource Managment Effective Practices	79
15.	Dr. S. S. Thakur & Aparajita Sadh	Conflicts of Two Worlds in the Fictional Works of Kazuo Ishiguro	83

Disclaimer: The thoughts, language and examples or analogies in published research papers are entirely of Authors. It is not necessary that both Editor and Editorial Board are satisfied by the research paper. The responsibility of the matter of the research paper is entirely of author. The journal may contain links to Web sites operated by other parties. These links are provided purely for reference purposes. Such links do not imply the journal's endorsement of the material on any other site and the journal disclaims all liability with regard to your access of such Web sites.

1. जीएसीसी ज़िदाबाद

"**जीएसीसी ज़िदाबाद**" शीर्षक का यह गीत प्रोफेसर राजीव शर्मा कवि ने लिखा है। इसमें जीएसीसी के प्रति भावनात्मक लगाव को विविध उपमाओं से प्रकट किया गया है। जीएसीसी से प्रेम करने वाला हर शख्स इस गीत को पढ़ते या गुनगुनाते हुए विशिष्ट अनुभूति अवश्य महसूस करेगा।

अपना जीएसीसी शानों की शान, जीएसीसी ज़िन्दाबाद
माँ की ममता का परम जहान, जीएसीसी ज़िन्दाबाद

यहा सनन सनन पुरवाई चले, और झनन झनन झंकार बजे
यौवन की गूँजे किलकारी, विध्दया का नित संसार सजे
माटी यहाँ की चंदन सी, प्रेम सुधा के वंदन सी
चहक महक यदनंदन सी, महावीर रघुनंदन सी
इसे नमन करें हर बार, जीएसीसी ज़िन्दाबाद
अपना जीएसीसी शानों की शान, जीएसीसी ज़िन्दाबाद

कितनों को इसने तार दिया, कितनों का जीवन वाद दिया
इसने हमपे एतबार किया, इक बार नहीं सौ बार किया
ये अपने घर का चूल्हा है, रोज़ी रोटी है साख है
ठहर के सोचो ज़रा ज़रा, परिवार की ये बुनियाद है
यहाँ विदया का होता विस्तार, जीएसीसी ज़िन्दाबाद
अपना जीएसीसी शानों की शान, जीएसीसी ज़िन्दाबाद

नाम में इसके अटल अटल, हर काम में रहता अचल अचल
ममता से देखे बच्चों को, बच्चे जाते हैं मचल मचल
मिलकर इसका श्रृंगार करें, रूह में रमकर विश्वास करे
साथ खड़े होकर हम सब, इसकी जयजयकार करें
यहाँ नेह की चले बहार, जीएसीसी ज़िन्दाबाद
अपना जीएसीसी शानों की शान, जीएसीसी ज़िन्दाबाद

2. मध्य प्रदेश के इंदौर जिले में पिछले 5 वर्षों में सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों का व्यावसायिक प्रदर्शन

डॉ. अमर वतनानी[1],
प्राध्यापक, वाणिज्य विभाग
श्री अटल बिहारी वाजपेयी शासकीय कला एवं वाणिज्य महाविद्यालय इंदौर (म.प्र.)
अंशुल कुमार जैन[2]
शोधकर्ता

- **सार:**

सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम देश के विनिर्माण उत्पादन, रोजगार और निर्यात में बड़े पैमाने पर योगदान देता है और उच्चतम रोजगार वृद्धि के साथ-साथ औद्योगिक उत्पादन और निर्यात के एक बड़े हिस्से के लिए लेखांकन के साथ मान्यता प्राप्त है। सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम क्षेत्र की श्रम तीव्रता बड़े उद्यमों की तुलना में बहुत अधिक है। अधिकांश अर्थव्यवस्थाओं में सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों में कुल उद्यमों का 80% से अधिक शामिल है। इसलिए, शोध का मुख्य उद्देश्य सरकारी सहायता प्राप्त सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों की वर्तमान स्थिति का अध्ययन करना था। जो पहले से ही इस व्यवसाय में हैं और अपने 5 वर्ष पूरे कर चुके हैं। दूसरे, अनुसंधान को स्थायी सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों के व्यवसाय के विकास के लिए सरकारी सहायता पर लक्षित किया गया था ताकि उनके सुधार और अन्य सहायक सरकारी एजेंसियों के लिए कुछ सिफारिशें और सुझाव प्रदान किए जा सकें।

अध्ययन के द्वारा, मैं यह निष्कर्ष निकालना चाहता था कि यद्यपि सरकार उन लोगों को सुविधाएं और सहायता प्रदान कर रहा है जो व्यवसाय चलाना चाहते हैं, लेकिन वास्तव में, क्या ये व्यवसाय अच्छी स्थिति में हैं और ये रोजगार पैदा करने में कितना योगदान दे रहे हैं। साथ ही सरकार द्वारा सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों के उत्थान के लिए कितना प्रयास और पहल की जा रही है।

- **कीवर्ड:** सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम, सरकारी सब्सिडी।

- **प्रस्तावना**

सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (एमएसएमई) क्षेत्र पिछले पांच दशकों में भारतीय अर्थव्यवस्था के अत्यधिक जीवंत और गतिशील क्षेत्र के रूप में उभरा है। वे अपनी प्रभावी, कुशल, लचीली और नवीन उद्यमशीलता की भावना के साथ अर्थव्यवस्था के विकास में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।

सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (एमएसएमई) क्षेत्र देश के विनिर्माण उत्पादन, रोजगार और निर्यात में महत्वपूर्ण योगदान देता है और इसे उच्चतम रोजगार वृद्धि के साथ-साथ औद्योगिक उत्पादन और निर्यात के एक बड़े हिस्से के लिए उत्पादन का श्रेय दिया जाता है। क्योंकि :-

1. उनके आकार के कारण उनके अद्वितीय फायदे हैं;
2. उनके पास तुलनात्मक रूप से उच्च श्रम-पूंजी अनुपात है;
3. उन्हें एक छोटी विनिर्माण अवधि की आवश्यकता होती है;

4. वे अपेक्षाकृत छोटे बाजारों पर ध्यान केंद्रित करते हैं;
5. उन्हें कम निवेश की आवश्यकता है;
6. वे राष्ट्रीय आय का अधिक न्यायसंगत वितरण सुनिश्चित करते हैं;
7. वे पूंजी और कौशल के संसाधनों को प्रभावी ढंग से जुटाने की सुविधा प्रदान करते हैं जो अन्यथा अप्रयुक्त रह सकते हैं;
8. और वे औद्योगिक उद्यमिता के विकास को प्रोत्साहित करते हैं।

भारत में सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (एमएसएमई) क्षेत्र उद्यमों के आकार, उत्पादों और सेवाओं की विविधता और प्रौद्योगिकी के स्तर के मामले में अत्यधिक विषम है। यह बड़े उद्योगों को सहायक इकाइयों के रूप में पूरक होते है और देश के सामाजिक आर्थिक विकास में अत्यधिक योगदान देता है।

सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (एमएसएमई) क्षेत्र भारतीय अर्थव्यवस्था का एक महत्वपूर्ण स्तंभ है क्योंकि यह लगभग 30 मिलियन इकाइयों के विशाल नेटवर्क के साथ भारतीय अर्थव्यवस्था के विकास में बहुत योगदान देता है, लगभग 70 मिलियन का रोजगार सृजित करता है, 6000 से अधिक उत्पादों का निर्माण करता है, विनिर्माण में लगभग 45% का योगदान देता है। और लगभग 40% निर्यात, प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से । यह क्षेत्र, अब और भी अधिक महत्व रखता है क्योंकि देश तेज और समावेशी विकास एजेंडे की ओर बढ़ रहा है।

सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम

सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम को संक्षिप्त रुप में MSME कहा जाता है। 2006 में बने MSME अधिनियम के अनुसार सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम के प्रकार का निर्धारित किये गए हैं, ये प्रकार निम्न हैं:

- MSME के प्रकार विनिर्माण उद्यम (Manufacturing Enterprise)- विनिर्माण उद्यम में नई चीजों को बनाने यानी निर्माण करने का कार्य किया जाता है।
- सेवा उद्यम (Service Enterprise)- सेवा उद्यम में मुख्य रुप से सेवा प्रदान करने का कार्य किया जाता है। इसे सेवा क्षेत्र के रुप में भी जाना जाता है। इस सेक्टर में लोगों को और विभिन्न संस्थाओं को सर्विस देने का काम होता है। सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों के प्रकार समझने के बाद आइए अब आकार के हिसाब से सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों को समझते है।

प्लांट और मशीनरी / उपकरण और वार्षिक कारोबार में निवेश

वर्गीकरण	सूक्ष्मउद्यम	लघु उद्यम	मध्यम उद्यम
विनिर्माण उद्यम और उद्यम सेवाएं प्रदान करना।	प्लांट और मशीनरी या उपकरण में निवेश 1 करोड़ से अधिक नहीं होना चाहिए तथा वार्षिक टर्नओवर 5 करोड़ से अधिक नहीं होना चाहिए।	प्लांट और मशीनरी या उपकरण में निवेश 10 करोड़ से अधिक नहीं होना चाहिए तथा वार्षिक टर्नओवर 50 करोड़ से अधिक नहीं होना चाहिए।	प्लांट और मशीनरी या उपकरण में निवेश 50 करोड़ से अधिक नहीं होना चाहिए तथा वार्षिक टर्नओवर 250 करोड़ से अधिक नहीं होना चाहिए

(यह संशोधित वर्गीकरण है जो कि 1 जुलाई 2020 से लागू है)

- **साहित्य की समीक्षा**

भारत में छोटे पैमाने पर उद्यमिता के विभिन्न पहलुओं में अलग-अलग शोधकर्ताओं और संस्थानों द्वारा किए गए कई अध्ययनों की रूपरेखा निम्नलिखित पृष्ठों में दी गई है:

1. Gaikad V K and Tripathi R N (1982) -

उनके अध्ययन का मुख्य उद्देश्य उद्यमशीलता के लिए पूर्व-अपेक्षित वस्तुओं की जांच करना था। उन्होंने पाया कि अध्ययन के लिए चुने गए सभी उद्यमियों के पास आत्मबल कौशल और कठिन परिश्रम की आदत का मूल गुण था। लेकिन उनके पास सरकार की नीति के बारे में पर्याप्त ज्ञान और जागरूकता नहीं थी। जांचकर्ताओं ने पाया कि ग्रामीण क्षेत्रों में औद्योगिक उद्यमिता के विकास में गैर-कानूनीता और पर्याप्त धन की कमी कारकों को बाधित कर रही है।

2. Sharma K L(1988) –

के एल शर्मा ने अपनी पुस्तक 'एंटरप्रेन्योरियल परफॉर्मेंस' में उद्यमियों के विकास, उनके प्रदर्शन और समस्याओं के उभरते स्वरूप की पड़ताल की।और उन्होंने विभिन्न रूपों में मिलने वाली सरकारी सहायता की पृष्ठभूमि, उद्यमी और उनकी समस्याओं की ओर विशेष ध्यान देने की बात कही, साथ ही साथ भारतीय समाज के स्वस्थ एवं निरंतर सामाजिक – आर्थिकविकास पर भी ध्यान देने के लिए कहा।उनका यह अध्ययन समुदाय के उद्यमशीलता की भूमिका के विश्लेषण से जुड़े कुछ सैद्धांतिक और परंपरागत मुद्दों से निपटने के लिए और उन पर प्रकाश डालने के लिए किया गया।अध्ययन से सरकार द्वारा उपलब्ध कराई गई सुविधाओं के लिए उद्यमियों की प्रतिक्रिया की कमी का पता चलता है।

3. Pareek H S (1989) -

अपनी पुस्तक 'Financing of Small Industries in a Developing Economy' मेंवित्तीय पहलुओं के विशेष संदर्भ के साथ लघु उद्योगों की समस्या परप्रकाश डाला गया है और विभिन्न औद्योगिक समूहों से संबंधित विभिन्न पूंजी संसाधनों में 181 लघु उद्योगों की पूंजी संरचना का विश्लेषण प्रस्तुत किया गया है। अध्ययन छोटे पैमाने पर औद्योगिक इकाइयों को ऋण का विस्तार में वित्तीय संस्थानों और राज्य की एजेंसियों की भूमिका की समीक्षा करता है। तथाछोटी इकाइयों की जरूरतों को पूरा करने में उदासीनता के उनके दृष्टिकोण को इंगित करता है।

4. **Ms. Kumari, Lavanya R., July** 2017

यह सच हैं, कि जीएसटी का अर्थ हैं" परिवर्तन के लिए महान कदम"। प्रस्तुत शोधपत्र " Impact of goods and service tax (GST) on Indian MSMEs" में भारतीय सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम के जीएसटी के प्रभाव पर प्रकाष डाला गया हैं। सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम भारतीय अर्थव्यवस्था का प्रमुख चालक हैं। जो विनिर्माण जीडीपी का लगभग 7 प्रतिशत और सेवाओं का जीडीपी में 31 प्रतिशत योगदान देता हैं। इस शोधपत्र के प्रमुख उद्देश्य माल और सेवा कर की अवधारणा को समझना, सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम पर जीएसटी के प्रभाव का अध्ययन करना, जीएसटी के कार्यान्वयन पर सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम के लिए अवसरों का पता करना हैं।

5. **Kumar Himani maggo, june** 2017

प्रस्तुत शोधपत्र “Role of enterpreneurial development programmes in growth of entrepreneurship in india” उद्यमी के विकास में उद्यमिता विकास कार्यक्रम की सहायता और इस प्रकार उद्यमशीलता पर ध्यान केन्द्रित करने का प्रयास करता हैं, जो संगठन की इस दिशा में कार्य करते हैं। इस शोधपत्र का मुख्य उद्देश्य भारत में उद्यमशीलता के विकास में उद्यमिता विकास कार्यक्रम की भूमिका का विश्लेषण करना हैं। इसके साथ ही भारत में इन कार्यक्रमों के की धीमी गति के कारणों का पता करना, तरीको और तकनीकों की सिफारिश करना हैं। इस अध्ययन से हम निष्कर्ष निकाल सकते हैं,कि उद्यमिता विकास कार्यक्रम के मुख्य उद्देश्य निम्न हैंः- संभावित उद्यमियों की पहचान करना और प्रशिक्षण देना, इन कार्यक्रमों में भाग लेने वालो के ज्ञान और गुणों का विकास करना। प्रशिक्षण के बाद सहायता प्रदान करना, सही प्रोजेक्ट और सही उत्पाद का चयन करने के लिए उद्यम की स्थापना में सरकार से सहायता उपलब्ध , प्रोत्साहन और सब्सिडी की सुत्रों का पता लगाने के लिए छोटे और मध्यम उद्योगों को बढ़ावा देना, ग्रामीण व पिछडे क्षेत्रों में उद्योगों का विकास करना, नए उद्यमी के अवसरों को विकसित करना हैं। इस शोधपत्र में निष्कर्ष निकाला कि उद्यमिता विकास कार्यक्रम किसी भी देश के आर्थिक और औद्योगिक विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। चाहे वह देश विकसित हो या विकासशील हो।

- **उद्देश्य**

मध्य प्रदेश के इंदौर जिले में पिछले 5 वर्षों से सरकारी सहायता प्राप्त कर रहे सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों की वर्तमान स्थिति का आकलन करना।

- **कार्यप्रणाली**

इस शोधपत्र की शोध पद्धति प्राथमिक जानकारी पर आधारित थी जिसमें मैंने जो जानकारी एकत्र की थी वह पहले कभी एकत्र नहीं की गई थी। मेरा शोध कार्य जमीनी स्तर से शुरू हुआ, क्योंकि मुझे मध्य प्रदेश के इंदौर जिले के सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों के उद्यमियों के व्यवसायिक प्रदर्शन का पता लगाना था।

1. **समंक संग्रह:** प्रश्नावली बनाने के बाद, मुझे मध्य प्रदेश के इंदौर जिले के पुरुष और महिला उद्यमियों के संपर्क प्राप्त करने थे। इसलिए, मैंने मध्य प्रदेश के इंदौर जिले के सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों के उद्यमियों का दौरा किया। वहां, मैंने उद्यमियों को उनके नाम, व्यवसाय का नाम, पता, मोबाइल नंबर और ईमेल आईडी के साथ जानकारी देने के लिए राजी किया।
2. **अनुसंधान उपकरण:** इस अध्ययन में शोध उपकरण उत्तरदाताओं द्वारा भरी जाने वाली एक संरचित प्रश्नावली है। उत्तरदाताओं से स्वतंत्र राय रखने के लिए प्रश्न खुला और बंद संरचित दोनों हैं।
3. **प्रश्नावली का वितरण और समंक संग्रह:** प्रश्नावली की डिजाइनिंग और प्रतिदर्श इकाई के चयन के बाद, प्रतिदर्श इकाई द्वारा भरने के लिए प्रश्नावली वितरित की गई थी।
4. **सर्वेक्षण पद्धति:** मेरे पास उद्यमियों की जानकारी उनके नाम, पता, व्यवसाय का नाम, मोबाइल नंबर और ईमेल आईडी में थी। मैंने हर उद्यमी को सर्वेक्षण भरने के लिए मनाने के लिए कर्मियों को बुलाया। मैंने प्रश्नावली उनके व्हाट्सएप नंबर और ईमेल आईडी के माध्यम से भेजी। मैंने ऑफलाइन सर्वे भी किया था। मैं सर्वे भरने के लिए कई जगहों पर गया था। ऑनलाइन सर्वेक्षण में, मुझे 73 प्रतिक्रियाएँ और 27 ऑफ़लाइन सर्वेक्षण से मिलीं। तो, कुल मिलाकर मुझे 100 प्रतिक्रियाएं मिलीं।

5. समंको का विश्लेषण: मध्य प्रदेश के इंदौर जिले में उद्यमियों की वर्तमान स्थिति और इससे उत्पन्न रोजगार के बारे में जानने के मापन के लिए समंक विश्लेषण किया गया था।

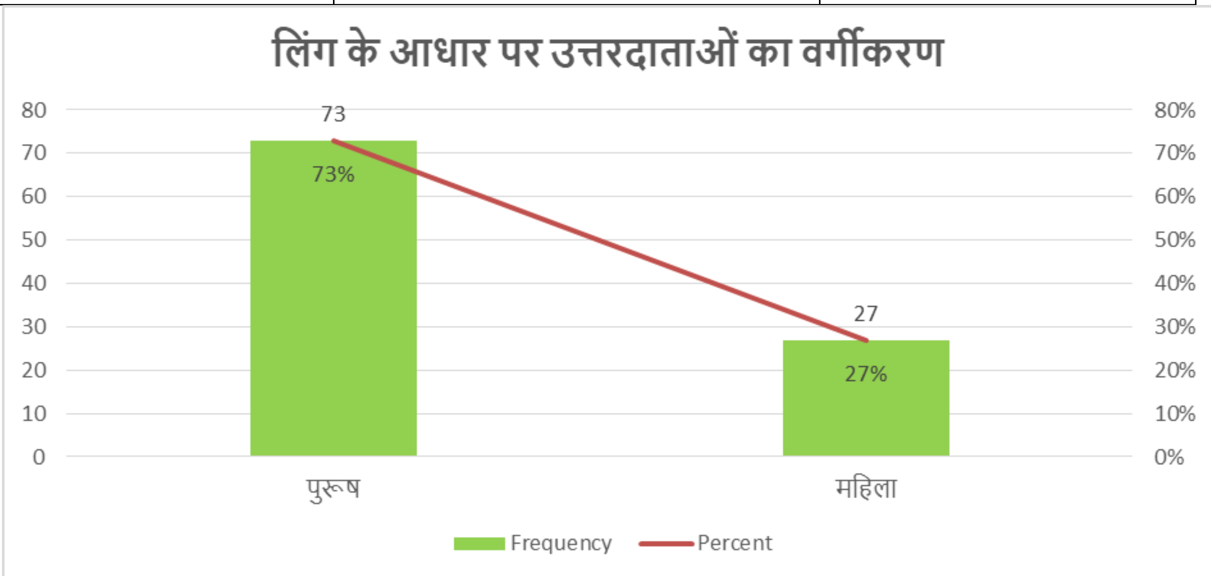
- **अध्ययन के निष्कर्ष**

शोध कार्य सर्वेक्षण पर आधारित था। सर्वेक्षण से जो समंक एकत्र किया गया है वह इस प्रकार है। कि सर्वेक्षण में प्रश्नावली शामिल थी, इसलिए यह उन लोगों द्वारा प्रतिक्रिया दी जा रही था जो सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों के व्यवसाय से जुड़े हैं। यह अध्ययन उन उद्यमियों पर आधारित था जो मध्य प्रदेश के इंदौर जिले में अपना व्यवसाय कर रहे हैं। कुल 100 उद्यमियों पर सर्वे किया जा रहा था।

सर्वेक्षण से प्राप्त प्रतिक्रियाओं का बाद में सॉफ्टवेयर SPSS पर विश्लेषण किया गया और समंक विश्लेषण निम्नलिखित है:

तालिका 1: लिंग के आधार पर उत्तरदाताओं का वर्गीकरण

लिंग	Frequency	Percent
पुरूष	73	73%
महिला	27	27%
Total	100	100%

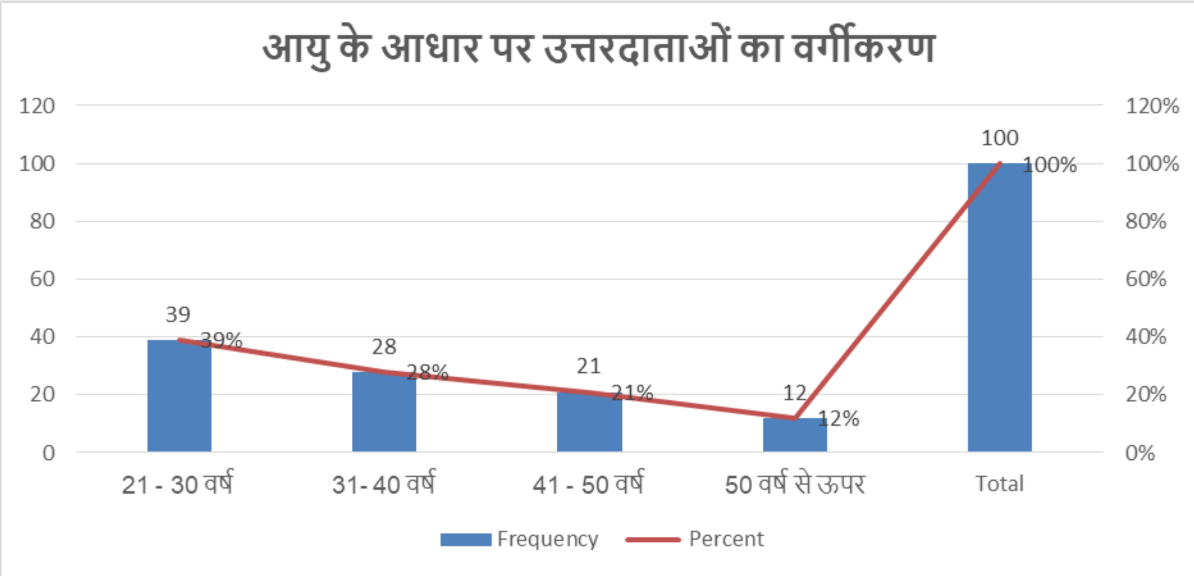


उपरोक्त तालिका में इंदौर जिले में वित्तीय संस्थानों के द्वारा अपने MSMEs उद्योग स्वामियों (सदस्यों) के जनसांख्यिकीय चर में लिंग कारक को विभाजित किया गया है । उपरोक्त तालिका से पता चलता है कि कुल 100 उत्तरदाताओं में से 73 उत्तरदाता यानी 73 प्रतिशत, पुरूष वर्ग के हैं; जो कि सर्वाधिक हैं।

तालिका 2: आयु के आधार पर उत्तरदाताओं का वर्गीकरण

आयु	Frequency	Percent
21 - 30 वर्ष	39	39%
31- 40 वर्ष	28	28%
41 - 50 वर्ष	21	21%
50 वर्ष से ऊपर	12	12%

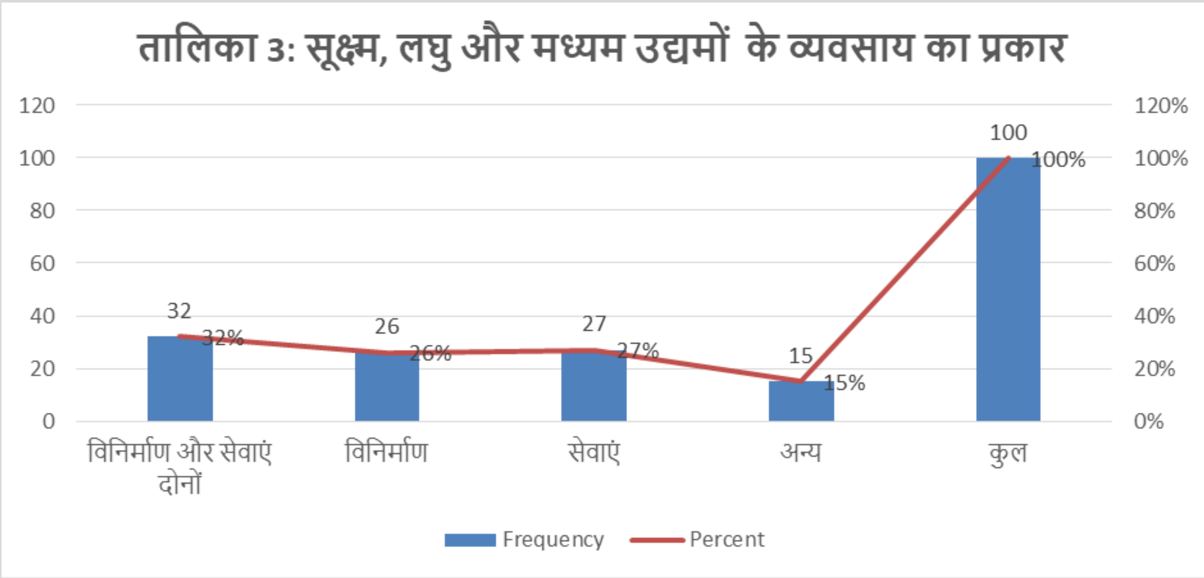
Total	100	100%



उपरोक्त तालिका में इंदौर जिले में वित्तीय संस्थानों के द्वारा अपने MSMEs उद्योग स्वामियों (सदस्यों) के जनसांख्यिकीय चर में आयु कारक को अलग-अलग समूहों में विभाजित किया गया है - 21 से 30 वर्ष, 31 से 40 वर्ष, 41 से 50 वर्ष, और 50 वर्ष से अधिक। उपरोक्त तालिका से पता चलता है कि कुल 100 उत्तरदाताओं में से 39 उत्तरदाता यानी 39 प्रतिशत, 21-30 वर्ष के आयु वर्ग के हैं; जो कि सर्वाधिक हैं।

तालिका 3: सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों के व्यवसाय का प्रकार

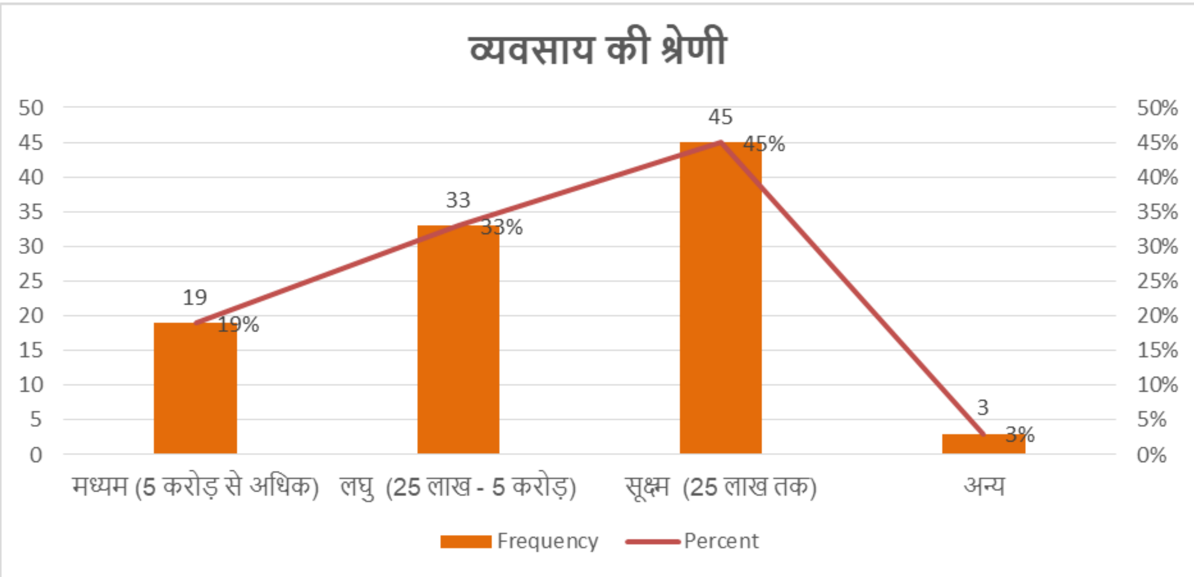
व्यवसाय का प्रकार	Frequency	Percent
विनिर्माण और सेवाएं दोनों	32	32%
विनिर्माण	26	26%
सेवाएं	27	27%
अन्य	15	15%
कुल	**100**	**100%**



उपरोक्त विश्लेषण से पता चलता है कि अधिकांश यानी 32%,उद्यमी विनिर्माण और सेवा व्यवसाय से जुड़े हैं, उसके बाद सेवा क्षेत्र में 27%, शेष 26% विनिर्माण से जुड़े हैं। और 15% अन्य प्रकार के व्यवसाय से जुड़े हैं। इस विश्लेषण से पता चलता है कि मध्य प्रदेश के इंदौर जिले में हर प्रकार के व्यवसाय में लोगों की रुचि है, और हर प्रकार का व्यवसाय अच्छा चल रहा है।

तालिका 4 : व्यवसाय की श्रेणी

व्यवसाय की श्रेणी	Frequency	Percent
मध्यम (5 करोड़ से अधिक)	19	19%
लघु (25 लाख - 5 करोड़)	33	33%
सूक्ष्म (25 लाख तक)	45	45%
अन्य	3	3%
कुल	**100**	**100%**



इस विश्लेषण से यह स्पष्ट है कि, अधिकतम उद्यमी सूक्ष्म (25 लाख तक) का व्यवसाय करते हैं और 33% लघु व्यवसाय (25 लाख-5 करोड़) द्वारा अपना रोजगार उत्पन्न करते है। वहीं 19 प्रतिशत उद्यमी मध्यम प्रकार (5 करोड़ से अधिक) का व्यवसाय करते हैं। इस विश्लेषण से पता चलता है कि उद्यमियों को अपनी पसंद के अनुसार किसी भी प्रकार का व्यवसाय करने की अनुमति है और उन्हें उसी के अनुसार सब्सिडी दी जाती है।

तालिका 5 : सब्सिडी की राशि

सब्सिडी की राशि	Frequency	Percent
1-10% के बीच	31	31%
11-20% के बीच	31	31%
21-30% के बीच	24	24%
30% से ऊपर	14	14%
कुल	100	100%

उपरोक्त समंक उद्यमियों को दी जाने वाली सब्सिडी की राशि को दर्शाता है। सब्सिडी की अधिकतम राशि 1-10% और लोगों का प्रतिशत 31 है। उसके बाद 30% लोगों को 11-20% की सब्सिडी मिली। जबकि 23% को 21-30% सब्सिडी दी गई और 14% लोगों को 30% से ऊपर की सब्सिडी मिली।

उद्यमियों को उनके व्यवसाय के लिए जो सब्सिडी प्रदान की जा रही है, वह अच्छी राशि है जो वास्तव में व्यवसाय शुरू करने में मददगार है, उनमें से कुछ को 21-30% की सब्सिडी भी मिल रही है जो फिर से एक अच्छी राशि है। हालांकि सब्सिडी की राशि इस बात पर निर्भर करती है कि उद्यमी किस प्रकार का व्यवसाय शुरू करने जा रहा है।

तालिका 6 : कर्मचारियों का प्रकार

कर्मचारियों का प्रकार	Frequency	Percent
अकुशल	26	26%
अर्धकुशल	42	42%
कुशल	32	32%
कुल	100	100%

इस तालिका से पता चलता है, कि सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों व्यवसायों में काम करने वाले अधिकतम कर्मचारी अर्ध-कुशल हैं और उनका प्रतिशत 42% है, इसके बाद 32% कुशल हैं। बाकी 26% कर्मचारी अकुशल हैं और अपनी जरूरतों को पूरा कर रहे हैं। जैसे-जैसे लोग सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों व्यवसायों में कार्यरत हो रहे हैं, यह रोजगार की वृद्धि की दिशा में अच्छा संकेत है और कुछ कर्मचारी कुशल भी हैं जो वहां काम करने के लिए उनकी गहरी रुचि को दर्शाता है। साथ ही कर्मचारियों की संख्या भी बढ़ती जा रही है।

तालिका 7 : औसत मासिक वेतन

औसत मासिक वेतन	Frequency	Percent
रूपए 15,000 से ऊपर	20	20%

रूपए 15,000-10,000	32	32%
रूपए 10,000- 5000	34	34%
रूपए 5000- 1000	14	14%
कुल	**100**	100%

MSME व्यवसाय में काम करने वाले कर्मचारी का अधिकतम मासिक वेतन 5,001-10,000 रुपये यानि 34% के बीच होता है। जबकि 32% कर्मचारियों को 10,000 -15,000 रुपये के बीच वेतन मिलता है। 20% कर्मचारियों को 15,000 रुपये से ऊपर का वेतन मिलता है और बाकी (14%) को लगभग 1000-5000 रुपये मिलता है। यह उपरोक्त अध्ययन दिखाता है कि कर्मचारियों को सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों व्यवसाय के प्रकार के अनुसार भुगतान किया जा रहा है जिसमें वे काम कर रहे हैं जिसमें एक अच्छी वेतन है। साथ ही, व्यवसायों की वार्षिक आय अच्छी है, इसलिए वे अपने कर्मचारियों को अच्छा भुगतान कर रहे हैं।

तालिका 8 : आप अपने व्यवसाय को कब तक जारी रखना चाहते हैं

व्यवसाय को कब तक जारी रखना चाहते हैं	Frequency	Percent
2-3 साल	20	20%
3-4 साल	29	29%
4-5 साल	24	24%
5 साल से अधिक	27	27%
कुल	100	100%

ऊपर दी गई तालिका से पता चलता है कि 29% व्यवसाय को लगभग 3-4 वर्षों तक जारी रखना चाहते हैं, 27%, 5 वर्षों से अधिक समय तक जारी रखना चाहते हैं। 24%, की दिलचस्पी इसे 4-5 साल तक जारी रखने के लिए है। और बाकी 20%, 2-3 साल के लिए जारी रखना चाहते हैं। इससे यह भी पता चलता है कि क्या लोग अपने व्यवसाय से संतुष्ट हैं और आगे के वर्षों तक जारी रखना चाहते हैं। जो फिर से राष्ट्र के सकल घरेलू उत्पाद और रोजगार के संबंध में एक अच्छा संकेत है। और साथ ही, वे व्यवसाय करने में रुचि रखते हैं और अपने व्यापार केंद्र में नई प्रकार की मशीनरी स्थापित करना चाहते हैं , ताकि कर्मचारियों के लिए काम करना आसान हो और वे अधिक उत्पादों का उत्पादन कर सकें।

इन सभी विश्लेषणों के अनुसार, मैंने कुछ निष्कर्ष निकाले हैं जो निम्नलिखित हैं:

1. MSME व्यवसाय के संबंध में, अधिकांश उद्यमी सेवा क्षेत्र के बाद विनिर्माण और सेवा व्यवसाय से जुड़े हैं जो दर्शाता है कि किसी भी प्रकार के व्यवसाय को शुरू करने का समान अवसर है चाहे वह लघु, सूक्ष्म या मध्यम हो। हर प्रकार के व्यवसाय के लिए सब्सिडी उपलब्ध है।
2. जो लोग सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों व्यवसाय कर रहे हैं, उन्हें दी जाने वाली सब्सिडी के कारण सूक्ष्म और लघु व्यवसाय करने की सबसे अधिक संभावना है। उद्यमियों को दी जाने वाली सब्सिडी की राशि 1-10% और उसके बाद 11-20% के बीच होती है। बहुत कम उद्यमियों को 30% से अधिक की सब्सिडी मिलती है। लोगों को दी जाने वाली सब्सिडी की राशि इस बात पर भी निर्भर करती है कि वे किस प्रकार का व्यवसाय कर रहे हैं। सांविधिक निकायों से उन्हें जो सब्सिडी मिल रही है, वह उद्यमियों को उनके

व्यवसायों के लिए एक बड़ी मदद है। यह उनके व्यवसाय को शुरू करने में सहायक होने के साथ-साथ उनकी समग्र आय में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

3. MSME व्यवसाय में काम करने वाले कर्मचारी का अधिकतम मासिक वेतन 5,001-10,000 रुपये यानि 34% के बीच होता है। जबकि 32% कर्मचारियों को 10,000 -15,000 रुपये के बीच वेतन मिलता है। 20% कर्मचारियों को 15,000 रुपये से ऊपर का वेतन मिलता है और बाकी (14%) को लगभग 1000-5000 रुपये मिलता है। औसतन, लोगों को उनके व्यवसाय से उचित मात्रा में धन प्राप्त हो रहा है। और वे कर्मचारियों को पर्याप्त मात्रा में वेतन प्रदान करने में सक्षम हैं जिसके कारण वे सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों व्यवसायों में नौकरी करने में भी रुचि रखते हैं और उनकी संख्या भी बढ़ रही है।
4. अध्ययन से पता चलता है कि बाजार में सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों उत्पादों की अच्छी मांग है, यही कारण है कि उत्पाद घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर भी बिक रहा है। सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों व्यवसाय से अन्य देशों को उत्पाद की बिक्री की वृद्धि की दिशा में एक अच्छा संकेत है।
5. साथ ही, उन्हें उद्यमिता विकास कार्यक्रम के बारे में भी ज्ञान है जो दर्शाता है कि वे सरकार की सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों व्यवसाय में नीतियां और हालिया रुझान के बारे में जानते हैं। इसका मतलब है कि सरकार देश में सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों व्यवसायों को अपना पूरा समर्थन देने के लिए तैयार है।

- **निष्कर्ष और सुझाव**

मध्य प्रदेश के इंदौर जिले में सभी सर्वेक्षण और विश्लेषण करने के बाद, अध्ययन का निष्कर्ष निम्नलिखित है:

उद्यमी एमएसएमई व्यवसायों से अच्छी कमाई कर रहे हैं क्योंकि उनके मासिक आय प्रदर्शन इसका प्रमाण हैं और वे अपने उत्पादों को अन्य देशों में भी निर्यात करते हैं। एमएसएमई वैधानिक निकाय उद्यमियों को समय पर सब्सिडी प्राप्त करने के लिए अपनी पूरी सहायता दे रहे हैं। ऊपर से ये व्यवसाय रोजगार भी प्रदान कर रहे हैं और कर्मचारियों की संख्या में वृद्धि हो रही है और वे अच्छी कमाई कर रहे हैं। जो लोग व्यवसायों से संतुष्ट हैं वे लंबे समय तक अपने व्यवसाय को जारी रखना चाहते हैं। और वे मौजूदा कारोबारी परिदृश्य में हाल के रुझानों से अच्छी तरह वाकिफ हैं और अपने काम के माहौल में इसे लागू कर रहे हैं। सरकार युवा उद्यमिता कार्यक्रम प्रदान करके अपना व्यवसाय करने वाले लोगों को भी पूर्ण सहायता प्रदान कर रही है ताकि वे अधिक जागरूक हो सकें।

1. हालांकि मध्य प्रदेश के इंदौर जिले में एमएसएमई व्यवसाय अच्छा प्रदर्शन कर रहे हैं। वहीं, सब्सिडी मिलने में उन्हें कुछ दिक्कतों का सामना करना पड़ता है। कभी-कभी उनकी सब्सिडी पास होने में 5 साल तक का समय लग जाता है। इसलिए, सब्सिडी 3 साल के भीतर प्रदान की जानी चाहिए ताकि लोगों को इतना लंबा इंतजार न करना पड़े। साथ ही बाजार स्तर पर उन्हें अपने उत्पादों के लिए कम कीमत और देरी से भुगतान की समस्या का सामना करना पड़ता है, इसलिए उत्पाद के लिए उचित मूल्य निर्धारण होना चाहिए ताकि व्यवसाय अच्छी कमाई कर सकें।
2. एक अन्य समस्या परिवहन की है क्योंकि जिन लोगों के व्यवसाय बाजार से दूर हैं उन्हें अपने उत्पाद को बाजार में बेचने के लिए कोई उपयुक्त परिवहन प्रणाली नहीं मिलती है। इसलिए, उनके उत्पाद को बेचने के लिए परिवहन की सुविधा होनी चाहिए।

3. एक और बड़ी समस्या यह है कि कच्चे माल की खरीद के दौरान अधिक सरकारी है। जिससे लोग उचित मात्रा में कच्चा माल नहीं खरीद पा रहे हैं। इसलिए, उद्यमियों की मांग है कि सरकार का कम नियंत्रण होना चाहिए।

REFERENCES

1. Patel, J. N., & Bhatt, A. K. (2008). An Evaluation on How Recession and Inflation Has Affected MSME's & The Measures Taken by MSME's & The Government for Its Sustainability. Economic Survey, 09.
2. Das, K. (2008). Micro, Small and medium enterprises in India: Unfair fare. Ahmedabad: Gujarat Institute of Development Research.
3. Bodla, B. S., & Verma, S. R. (2008). An analysis of the performance of SSIs in the era of globalization. The IUP Journal of Managerial Economics, 6(3), 40-53.
4. Guo, T., & Shi, Z. (2012). Systematic analysis on the environment of innovative small and medium enterprises. Physics Procedia, 24, 1214-1220.
5. Verma, N. (2018). ROLE OF MSMEs IN EMPLOYMENT GENERATION IN INDIA A STUDY OF SHOE CLUSTER IN AGRA DISTRICT.
6. Jena, N. R., & Thatte, L. R. (2018). Performance of the micro, small and medium enterprises (MSMEs) manufacturing sector in select states in India: The concept of MSME Manufacturing Business Facilitator (MSME-MBF) Index. Academy of Entrepreneurship Journal, 24(1), 1-15.
7. Rathod, C. B., Ranpura, D., & Patel, C. SMES AND ECONOMIC GROWTH IN INDIA: A COMPARATIVE STUDY.
8. Kaur, B. H. (2018). An analysis of financial factors affecting the performance of selected smes with special reference to maharashtra state.

वेब पृष्ठ सूची

1. http://www.dcmsme.gov.in/
2. http://laghu-udyog.gov.in/
3. https://mpmsme.gov.in/
4. http://www.msmeindore.nic.in/
5. http://www.mpakvnbhopal.nic.in/

3. Future Possibilities of E-Commerce: A comparative study of Perceptions of Customers of Indore & Pune

Dr. D. N. Purohit[1],
Professor of Commerce,
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts and Commerce College, Indore
Dr. Anoop Kumar Vyas[2],
Professor of Commerce,
Shri Atal Bihari Vajpayee
Govt. Arts and Commerce College, Indore
Sheetal Upadhyay Joshi[3],
Research scholar,
School of Commerce, DAVV, Indore,
shtlupadhyay@gmail.com , mob: +919623314721

ABSTRACT

Purpose –The Indian e-commerce industry has been observing an unprecedented growth and is about to become the second largest e-commerce market in the world next to the US in the next decade. The present study is an attempt to determine the future possibilities of e-commerce in India with special reference to Indore and Pune cities.

Methodology−Stratified Random Sampling has been used to select the sample from e-commerce users of Indore and Pune cities. 1000 questionnaires were mailed to randomly selected customers from both the cities, out of which 495questionnaires form Indore and 489 questionnaires from Pune were found complete in allsenses and were considered for final analysis. A self − administered questionnaire was designed to gather data and the data so obtained was analyzed using chi-square test and independent samples t- test.

Findings –The study concludes that most of the respondents from both Indore city and Pune city reported agreeing with the majority of factors related to future possibilities of e-commerce. However, a greater percentage of customers of Pune have been shopping online and they have more positive opinions about future possibilities of e-commerce. Further, a large number of customers from Pune city admitted that they do not rely on online vendor services and were indifferent about future possibilities of online shopping viz., reduction in fraud and crimes, supportive legal rights, correct details of product shown, and reduced duplicity. In spite of these challenges e-commerce is considered profitable in long run.

Research limitations/implications – The study is confined to online customers of Indore and Pune. It would be interesting to augment further with primary-level interactions with e-commerce companies and policy makers.

Originality/value – This article is an analytical update on future possibilities of e-commerce in the light of present views and can be a valuable resource for policymakers, e-commerce companies as well as researchers.

Keywords–e-commerce, e-shopping, online shopping

Paper type-Research paper

1. Introduction

E-Commerce in India is now characterized by low pricing, fast shipping and a multitude of options to choose from. E-commerce sector deals with a new approach with which people transact. Consumers, in no time, can literally shop from a wide range of services and goods, from travel, movies, clothes, groceries, pharmaceutical products, gadgets & even handymen services such as plumbers, electricians, etc. India is home to over 5000 e- tailors dedicated exclusively to exploit the escalating growth rate of this sector. The Indian e-commerce industry has been observing an unprecedented growth and is about to become the second largest e-commerce market in the world next to the US by 2034. India's ecommerce market experienced strong sales growth in 2021 and is expected to grow by 21.5% in 2022. India's ecommerce market is expected to reach US$ 99 billion by 2024 and US$ 300 billion by 2030 (www.ibef.org).

Increasing internet and mobile penetration, growing acceptability of online payments and favorable demographics has provided the e-commerce sector in India the unique opportunity to fundamentally alter the way companies connect with their customers. Geography and demography will play a critical role in the sector's future growth (Deloitte, 2020). Tier II and III cities and small towns have begun contributing meaningfully to the e-commerce pie and will be pivotal for future growth driven by a rapidly growing internet population and significantly low internet penetration (www.pwc.in). Moreover, enormous growth in number of digital buyers in India is mainly the result of huge investments done by leading e-commerce companies like Amazon, Flipkart and PayTM Mall, and increased internet and smart phone usage, huge young population and burgeoning middle class. E-marketer says that a quarter of India's population has become digital shoppers by end of 2018, the figure will touch 41.6% by 2022.Though, the bug of

e-commerce seems to have been late to catch on in India, it doesn't look very likely to deflate or even dissimilate anytime soon (www.rbsa.in). The e-commerce story in India would surely witness a new world of digitalization in the coming decade, with a host of start-ups emerging to compete with existing players in order to draw benefits from the new and existing markets (Yadav, 2016). With this background, the present study is an attempt to determine the future possibilities of e-commerce in India with special reference to Indore and Pune cities.

2. Literature Review

Kumar et al. (2018) found out opportunities for e-commerce growth in India include adoption of modern ICTs, 4G technologies, availability of broadband and many local e-commerce businesses. ***Chaithralaxmi et al. (2016)*** stated that e-commerce is continuously progressing and is becoming more and more important to businesses as technology continues to advance and is something that should be taken advantage of and implemented. ***Tripathi& Khan (2016)*** opined that **t**he fate of online business in India would be brilliant in the up and coming years if every basic variable would be executed, by building up digital and have their advantages according to individuals wish. The extension of e - business has been created in country and in addition urban zone in rule capable cost for utilization, due to that more individuals are getting connected with web based business and the proportion of that is getting increment step by step. ***Yadav (2016)*** revealed that e-commerce is transforming the shopping experience of customers. The acceptance of technology is enabling the e-commerce sector to be more reachable and efficient. Banks and other players in e-commerce network are providing a secured online platform to pay smoothly via payments gateways. Indian consumers have matured over the years and increased their acceptance for various payment approaches such as net banking, mobile banking and prepaid wallets. E-commerce horizon has thus broadened owing to acceptance of online shopping as a safe shopping medium. ***Yadav (2018)***identified some essential factors which will significantly contribute to the boom of the e-commerce industry in India i.e. replacement guarantee, M-Commerce services, location based services, multiple payment option, right content, shipment option, legal requirement of generating invoices for online transactions, quick Service, T & C should be clear & realistic, the product quality should be same as shown on the portal, dedicated 24/7 customer care centre should be there.However, ***Pant & Gupta (2016)*** concluded that some of the things to be cautious of include poor security, poor site design, too many refund requests, harsh terms and conditions of some payment platforms and poor marketing. Once these areas are kept in check, moving to Ecommerce will be among the best business decisions for taking the advantages of transacting

business in the new technological environment. In most cases, e-commerce is considered beneficial to the firm's profitability and sustainability.

Thus, there is a need to provide conflicting views on future possibilities of e-commerce to forecast the future of the e-commerce industry in India. The present study aims to fill the gap with an analytical study of customers' perceptions in the context of the selected cities viz., Indore and Pune.

3. Research Questions

RQ1. What are the factors that determine future possibilities of e-commerce in India?

RQ2. Does the city of residence of online customers affect their opinions with regard to future possibilities of e-commerce in India?

4. Hypothesis

H0: There is no significant association between Online Customers' Opinions about E-commerce Future Possibilities Factors and their City of Residence.

H1: There is a significant association between Online Customers' Opinions about E-commerce Future Possibilities Factors and their City of Residence.

5. Research Method

Stratified Random Sampling has been used to select the sample from e-commerce users of Indore and Pune cities. Thereafter, simple random sampling technique was used to randomly select e-commerce usersfrom these strata.They were contacted through mails and social media. An intensive survey was conducted from Mar 2021 to Nov 2021.1000 questionnaires were mailed to randomly selected customers from both the cities, out of which 495questionnaires form Indore and 489 questionnaires from Pune were found complete in allsenses and were considered for final analysis. A self –administered questionnaire was designed to gather data and the data so obtained was analyzed using chi-square test and independent samples t- test.

6. Data Analysis

Chi-square test was applied on each factor of e-commerce future possibilities to examine the effect of consumers' city of residence on their opinion. Independent samples t-test was also applied to compare the composite mean scores of these factors between customers of Indore and Pune.

Table 1: Association between Customers' Perceptions on Future Possibilities of E-Commerce and their City of Residence

S. No.	Parameters	% of agreement		Chi-square Value	p value (Result)
		Indore	Pune		
1.	Availability of Multiple Websites	80%	89%	34.644	0.000 (Significant)
2.	High Range of Products in Same Category	81%	81%	32.126	0.000 (Significant)
3.	Increased Product Categories	81%	85%	33.215	0.000 (Significant)
4.	Improved Internet Services	80%	88%	62.948	0.000 (Significant)
5.	Availability of Mobile Apps	86%	93%	51.833	0.000 (Significant)
6.	More Satisfied Customers	70%	80%	64.078	0.000 (Significant)
7.	Government Policy Support	64%	60%	22.210	0.000 (Significant)
8.	Reduced Frauds/Crimes	41%	38%	43.875	0.000 (Significant)
9.	Supportive Legal Rights	60%	46%	107.789	0.000 (Significant)
10.	Supportive Banking System	74%	78%	56.227	0.000 (Significant)
11.	Adding Many New Vendors	78%	76%	59.446	0.000 (Significant)
12.	Increased Availability of Brands	81%	84%	23.712	0.000 (Significant)
13.	Correct Details of the Product Shown	61%	56%	38.181	0.000 (Significant)
14.	Reduced Duplicity	45%	45%	19.055	0.001 (Significant)
15.	Digital Marketing	75%	85%	56.275	0.000 (Significant)
16.	More Cashless Purchasing	90%	90%	17.074	0.002 (Significant)

Findings derives from table 1 are depicted hereunder-

- Majority of respondents (80% approx.) of Indore and nearly 89% respondents of Pune reported believing that there is a possibility of availability of multiple websites.
- Nearly 80% sample customers of Indore and nearly 89% respondents of Pune were found agreed with the fact that there is a possibility of availability of high range of products in same category.
- Approx. 81% sample customers of Indore and nearly 85% respondents of Pune were found agreed with the fact that there is a possibility of availability of increased product category.
- 80% sample customers of Indore and 88% respondents of Pune were found agreed with the fact that there is a possibility of improved internet services in future.
- Majority of respondents (84% approx.) of Indore and nearly 93% respondents of Pune reported believing that there is a possibility of availability of mobile apps.
- Nearly 89% sample customers of Indore and nearly 80% respondents of Pune were found agreed with the fact that there is a possibility of more satisfied customers in future.
- 64% sample customers of Indore and nearly 61% respondents of Pune were found agreed with the fact that there is a possibility of better government policy support in future.
- Nearly 41% sample customers of Indore were found agreed with the fact that there is a possibility of reduced frauds/crimes in future, while nearly 40% respondents of Pune were neutral to the fact.
- Majority of respondents (60% approx.) of Indore and nearly 47% respondents of Pune reported believing that there is a possibility of supportive legal rights in future, however, nearly 46% of them were neutral to the fact.
- 74% sample customers of Indore and nearly 77% respondents of Pune were found agreed with the fact that there is a possibility of supportive banking system in future.
- Majority of respondents (78% approx.) of Indore and nearly 76% respondents of Pune reported believing that there is a possibility of adding many new vendors in future.
- Approx. 81% sample customers of Indore and nearly 84% respondents of Pune were found agreed with the fact that there is a possibility of increased brands availability in future.
- Nearly 61% sample customers of Indore and nearly 56% respondents of Pune were found agreed with the fact that there is a possibility of correct details of product shown in future.
- Majority of respondents (45% approx.) of both the cities reported believing that there is a possibility of reduced duplicity in future.
- Approx. 75% sample customers of Indore and nearly 85% respondents of Pune were found agreed with the fact that there is a possibility of enhanced digital marketing in future.
- Nearly 90% sample customers of both the cities were found agreed with the fact that there is a possibility of more cashless purchasing in future.

Table 2: Comparison of Mean Scores of Future Possibilities Factors Based on City of Residence

Variable	City of Residence	N	Mean	Std. Deviation	T Test	P Value	Result
Future Possibilities Factors	Indore	495	59.396	6.335	-5.451	0.000	Sig
	Pune	489	61.82	7.545			

The above table 2 shows the comparison of mean scores of respondents' opinions about future possibilities factors on the basis of their city of residence. A statistically significant difference (P<0.05) was found between respondents belonging to Indore and Pune cities implying that their opinions towards future possibilities factors change significantly with their city of residence. The mean score of opinions of respondents from Pune city (61.82) is found to be higher and it shows the lower score for respondents from Indore city(59.396).

7. Conclusion

The study concludes that most of the respondents from both Indore city and Pune city reported agreeing with the majority of factors related to future possibilities of e-commerce. However, a greater percentage of customers of Pune have been shopping online and they have more positive opinions about future possibilities of e-commerce. Further, a large number of customers from Pune city admitted that they do not rely on online vendor services and were indifferent about future possibilities of online shopping viz., reduction in fraud and crimes, supportive legal rights, correct details of product shown, and reduced duplicity. In spite of these challenges e-commerce is considered profitable in long run because it is well placed to serve the key buyer expectations such as - comfort, value delivery, customization and speed. With rapid digitization driven by the growth of internet and smartphones, the increased association of tech in everyday lives has made online media and retail omni-present. New-age consumers engage with online channels throughout their shopper journey – ranging from discovering products, making buying decisions, and sharing it with others, to making payment, and thereby driving repeat purchases. Heavy media spend, deep discounting, wide assortment and range, prompt delivery and returns, and ease of payments, along with sentiment analysis of consumers through social listening (to see if a brand product has a positive, negative, or neutral impression on the consumer), have become a growth driver for e-commerce.In short, benefits of e-commerce technology are huge and cannot be ignored. But, e-commerce system cannot be

operated in vacuum. To facilitate the proliferation of e-commerce, sound infrastructure, which mainly, consists of technical, telecom and legal are required.

References:

- Chaithralaxmi, T. and Shruthi, N. (2016). E-commerce in India – Opportunities and Challenges. *International Journal of Latest Trends in Engineering and Technology Special Issue SACAIM*, 505-510
- Dr. Satish Chandra Pant &Dr. Virendra Kumar Gupta (2016).Future Prospects of E-Commerce in India. *IJTEMT*, 5(2).
- Kumar et al. (2018). Challenges and Opportunities of E-Commerce in India: Pathway for Sustainable E-Commerce.*International journal of Engineering, Business and Management*, 2 (2). https://dx.doi.org/10.22161/ijebm.2.2.1
- Shweta Yadav (2018). FUTURE OF E- COMMERCE IN INDIA. *International Research Journal of Management Science & Technology*, 9 (4), 59.
- Tripathi, J. P. and Khan, F. (2016). E-Commerce in India: Future Challenges & Opportunities. *IOSR Journal of Business and Management*, 18 (12-1), 67-73. www.iosrjournals.org
- Wadhawan& Arya (2020).Understanding E-Commerce: A Study with reference to Competitive Economy. *Journal of Critical Reviews*, 7 (8).
- Yadav, Shailendra (2016). E-Commerce: The Rise and Rise of E-Commerce in India. *Splint International Journal of Professionals: A Quarterly Peer Reviewed Multi-Disciplinary International Journal*; 3 (10), 23-29.
- https://rbsa.in/wp-content/uploads/reports/archive-of-research-reports/RBSA-E-Commerce-Industry-Analysis.pdf
- https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/in/Documents/technology-media-telecommunications/in-tmt-future-of-e-commerce-noexp.pdf
- www.ibef.org

4. The Role of ethical decision making in Contemporary businesses

Dr. Jyoti Sharma[1]
Associate Professor Economics
Mata Jija Bai Govt. Girls PG College, Indore
profjyotisharma@yahoo.com
Sarthak Sharma[2]
Research Companion
Australian National University, Canberra
sarsharma@rediffmail.com

Introduction

The numerous scandals across the business world such as those at Tyco, WorldCom, AIG, and Enron have extended many concerns towards the emergence of unethical practice and irresponsible behavior across the business organizations. The unending event of cases of corruption, in both business and politics, has likewise initiated consciousness about ethics in general and business ethics in a more specific way. (Silveira, 2013)

Significantly, there has been no universal definition of business ethics, Scholar such as Lewis in 1985 defined business ethics as "nailing jello on a wall" and most of the definition emphasis towards the evaluation of ethical acceptability of the action of the management, employees and organization leaders.

The etymological basis of ethics brings to highlight the two-prevailing tradition. (Durif, 2006 sited from Metz, 2013) the first that is ideological vision reflects the moral principles and comes from a vision of ethics. (Mercier, 2004 sited from Alzola, 2015) The second is Utilitarian vision more from normative tradition, which suggests a particular approach to ethics as a collective code of conduct, shared by and is distinctive to a given society. (Claude, 2002 sited from Alzola, 2015)

To understand the role of ethical decision making in the business world there is a need to first look at the how and why unethical behavior and decision making have emerged so easily as despite the presence of much multiple control and monitoring system.

Body

Self-interest and possibly even greed as an assumption to Principal-agent models are early examples of behaviour approaches that have appeared as a counterpoint to the traditional and normative approach towards the understanding of business ethics. (Metz, 2013) These opposing theories have notified practitioners and scholars towards the possibility that an individual employee must look towards their interests before those of the organization or its shareholders.

Understanding through the example of Ramalinga Raju, chairman of Satyam Computer's greed and personal interest resulted in one of the biggest scams of the business world. His company was charged for manipulating false accounts for the US $ 1.47 billion which not only resulted in an ethical dilemma for Satyam but also for 'price water house coopers' the auditors of Satyam computers for not making decisions ethically. The incident highlights that the principal-agent models with the assumption of self-interest and greed counter traditional and normative theories towards ethical decision making. (Vaswani, 2009)

Normative or prescriptive theory has been regarded as the standard approach towards the study of ethics in business and management. The normative view combines three competing views about how ethical decisions should be made in the business world where virtue ethics focuses on the character of those who are acting while deontological and consequentialism focuses on the status of the rule, action, and disposition, which is further elaborated through various forms. (Peil and Staveren, 2009)

Understanding utilitarianism and Kantianism classical theory of ethics with examples help to highlight the role of the ethical decision making across the business. Fieser states the Utilitarianism approach as the "correct moral conduct determined solely by a cost-benefit analysis of action's consequences" to understand the theory with the context of business ethics the case of ford pinto would be used. (Gustafson, 2013)

The cost-benefit analysis is often regarded as a good decision-making tool when applying the utilitarian approach to business ethics which suggests that the companies will try to find out how much action would cost them which should probably result in effects favorable to everyone. (Arnold, Audi &Zwolinski, 2010) That simply means that the companies would able to make a profit while the consumer gets benefited from their products.

Ford pinto went on sale on car with dangerous design faults towards the position of its fuel tank and its nearby bolts with a tendency of the fuel valve to leak in rollover accidents. Rushed towards design & production and cost of the vehicle kept low at $2000 was well sold till 1972 but when the accident rate increased and caused death to several people was just a few to ford flaws resulted in ford towards millions in compensation. (Bazerman and Tenbrunsel, 2011)

Cost-benefit analysis in case of ford hints towards abuse of the utilitarian principle with the company fully aware of its flaws as the correction would cost the company $22 for each of 11 million cars. Resulting in the total cost of $137 million, the company cost outweighed benefits and the value of human life which further resulted in a loss for the market share and the value for the ford.

Whereas, on the other hand, Toyota top management in 2009 called its 2 million fault vehicles back as they were having clutch and gear issues and replaced it with new vehicles. So that the customer would be benefited from the product without any problem. This suggested the use of ethical decision-making using the utilitarianism approach resulting in the better market growth of Toyota in developing markets where the product problem was aroused as Toyota's belief towards total quality management which builds their image and brand in global automobile industry resulting highest market share. The example of Ford and Toyota suggests that Ethical decisions can boost the company's image by acting as a core marketing tool in the long term run. (Gustafson, 2013)

Understanding the Kantianism theory of ethics and its role towards decision making with the help of ford pinto example by placing value on human lives ford skeptically treated its customers as a means to an end. Some of the management leaders claim that the risk taken by ford wasn't the greatest in comparison to other companies and this would be a problem for an absolutist like Kant.

Kantianism theory allows the required risk for the company to able to drive, but this would result in considering its consumers to life-threatening positions. While elaborating Kantianism theory with the help of Nike human rights case it was noted that employees in Nike were working without any minimum wages, without proper working conditions and sufficient health and safety standards. Nike was abused to use child labour and turned a blind eye towards sexual harassment in its factories. (Teather, 2005)

As the working standards in the UK require safe working conditions and decent wages for its employees and child labour has been prohibited in the United Kingdom, Nike not only behaved as a rule maker member of the kingdom of the end but also allowed a series of abuse to make a greater profit. (Teather, 2005)

While companies mean to place great importance towards maximizing profits for its owners and shareholders, it doesn't mean that the companies could do what they want to do to maximize profit, the business houses just cannot crooked things just for the sake to achieve their desired profit these is where the role of corporate social responsibility and business ethics comes into picture.

Corporate social responsibility is often coined as a company policy that must be followed to benefit the community it is being served in. however, when we talk about business ethics it is difficult to illustrate as ethics is based on conscience. (Griseri and Seppala, 2010) Understanding the difference with help of an example of Tata steel one of the leading steel

manufactures of the world place great importance on social responsibility and their ethical behavior.

Jamshedji Tata, founder Tata group states that "In a business of a free enterprise, the community is not just another stakeholder but the very purpose of its existence". (Tata steel, 2015) Tata group's history defines 'their heritage of returning to society what they earn'. Tata group's approach towards sustainable development of the community by the program name 'Pragati' is not just a mission statement but also a living tradition. Tata group is working towards the development of towns near to their industries by increasing education, health care, livelihoods, and sports remains their corporate social responsibility.

Whereas business ethics of Tata group can be described as 'The Tata code of conduct' under which fair practice can be continued across its business globally with the roadmap to follow values and principles towards professional conduct by serving society ethically, Tata Group responsible procurement of raw material and safer and happier work environment for employees builds ethics as a core towards Tata group decision behavior. (Tata steel, 2015)The Tata example helps to distinguish the difference between CSR and Business ethics as Business ethics are the notion of what is right, wrong and fair that develops moral guidelines for the conduct of business whereas Corporate social responsibility refers towards business concern for social welfare as their interest remains for long term growth and can be achieved only by sustainable development of society. (Tata steel, 2015)

"A great society is a society in which [leaders] of business think greatly about their functions" Alfred whitehead Business ethics remains different from corporate social responsibility but indeed Business Ethics is regarded as boarder set for corporate social responsibility and seem to be overlapping as any business could serve the society fairly only when there are value and morale in a business but sometimes what is good for the business may not be always good for the society and what is good for the society may also be sometimes not good for the business. Niall Fitzerald, former CEO of Unilever states "CSR as a hard-edged business decision. Not because it is a nice thing to do or because people are forcing us to do but it is because it is good for our business ethics" (Alzola, 2015).

In the last few years, an increase in professional ethics has strongly affected various disciplines of management science. (Mercier, 2004 sited from Durif et al., 2008) The rapid growth of ethics has resulted in the clarification, redefinition, and implementation of fundamental ethical theories in the global world of business practices. (Racine, 1991 sited from Durif et al., 2008) Though, the integration of ethics seems to be at a much slower pace and more controversial when it comes to the field of marketing and marketing practices.

Ethical marketing reserves more of a philosophy that intends to inform all marketing efforts and less of a marketing strategy. The global business sector places great importance on ethics as its marketing tool. It is regarded that Companies that embodies the spirit of ethical marketing are implementing their going concern concept as they are promoting their healthier image.

One such company is Body Shop, a worldwide chain of bath and body stores. Since Body Shop commenced their business, they have been treating their employees fairly, using organic products towards the development of the company's product, avoiding animal testing and have been promoting healthier body image. These ethics or values have been cored towards their marketing efforts and the ethical nature of Body Shop's working has been the key source behind differentiating themselves from their competitors in the cosmetics industry. (Ferrell, Fraedrich and Ferrell, 2011) Thus suggest that ethics plays an important role in long-term growth as a source of marketing tool.

Looking towards another example that has been Starbucks regardless of their unethical practices or might say creative accounting towards tax evasion and royalty issues, Starbucks has been the world's biggest coffeehouse company and has been promoting its Fair-trade approach as its marketing tool. Starbucks has been always a good target of fair trade campaigning. (Neil, 2007) This behemoth of the leading coffee house shop market markets itself very overtly as an ethical corporation, with their certifying procedure marks towards higher prices than that of the market for a coffee product.

Starbucks promotes itself as the world's single largest buyer of fair-trade coffee, Starbucks increases its market base by selling fair-trade chocolate resulting in their approach towards helping more than 100,000 coffee and chocolate makers and their communities. (Neil, 2007)

The Fair-trade approach is the basis of their marketing resulting in growing market share in countries like the UK, Ireland, and India where they are establishing their market based on being ethical. Fair-trade does a good job as a marketing tool for companies such as Starbucks, Cadbury, Nestle in the cocoa industry and companies such as American Apparel in the textile industry. (Durif et al., 2008) But when the focus shifts towards the critics, it comes to see a different perspective Steve Daley, head education development charity worldwide explains that the companies are just using ethics as its growing marketing campaign when it comes to Fair-trade by highlighting that "Fairtrade is more about attracting the western shoppers who are inclined towards their community than that of transforming the lives of the third party farmers and producers." (Irwin, 2015)

Whether the ethical benefit reaches the third party or not, but ethics plays an important role as a marketing tool as more and more companies are adapting ethics as their marketing technique

whether the companies are following it or not. Daniel Kahneman, Noble prize winner in his book 'Thinking Fast and Slow' states, "Marketers are all about nudging, so why not use it to promote more ethical consumer behavior". (Irwin, 2015)

The business industry has developed an image for its lack of ethics as in light of Ponzi schemes and company scandals the industry is getting ahead and making money as precedence over the ethical decision. As reputation is regarded as the company's biggest asset so it is regarded that the companies would avoid engaging towards shady business practices, but the reality is many large business houses have affected their reputation and credibility due to lack of ethical behavior. (Arnold, Audi &Zwolinski, 2010)

Looking towards the case of McDonald's, a company's ethical value is often defined by the company's relationship with its stakeholders. McDonald's, despite its global success, remains the target of a cruel public reaction when it relays on bad business ethics when the company's relationship with its employees and other stakeholders is defined. In popular parlance, McDonald's bad business ethics example is termed as the 'McDonald's Legislation'.

Ray Kroc, the founder of McDonald in 1972 made a rare donation of $250000 to the re-election campaign of Nixon who was 37 presidents of the United States in return the companies such as McDonald's got favorable legislation that allowed companies to pay to 20% less than federal minimum wage to its teenage employees. (BBC, 2005) Most of the Media and Rating houses considered this case as corporate influence on lawmakers to enact legislation that serves the company's selfish ends and harms society. (Goldman, 2005)

McDonald's 'McLibel' case ranks as the greatest catastrophic case of bad business ethics that laid tons of negative publicity for McDonald's. The activist of London Greenpeace distributed leaflets between the years 1986 and 1990 with the heading "what's wrong with McDonald's? Everything they don't want you to know". This included the word such as "McProfit, McGreedy, McGarbage, Mcdollars, McCancer", highlighting that McDonald has been promoting third-world poverty. They were questioned for selling an unhealthy food product, exploiting the workers, exercising child labour, destroying the amazon forest and torturing the animal.

McDonald's took legal action against the NGO to save its image and sued the group of libel but the court declared the decision in favor of the activist and responded McDonald's responsible for their act of exploiting children through the use of advertising tactics and also was guilty for serving dangerously unhealthy food, paying low income to the employees. (BBC, 2005)

McDonalds was also served penalties for indulging in the union-busting activities worldwide while looking towards Mahatma Gandhi famous saying that " The greatness of business and its

moral progress can be judged by the way its employees are treated", The simple reason for the poor business practice of McDonald's was due to lack of its ethical consideration. (Bazerman and Tenbrunsel, 2011)

"Price is what you pay. Value is what you get " Warren buffet stated the saying in 1930 but the example of Mattel one of the biggest toy making company of Barbie doll Fame focused to drive down the costs by outsourcing manufacturing to China. This lead towards receiving notoriety for manufacturing hazardous toys as the toys were coated with toxic lead paint harmful for human health as the quantity of lead was 180 times more than the legal limit and the doll also come with small magnet poorly attached to it that could prick the intestines if swallowed. (Gilbert and Wisner, 2010)

The poor product quality resulted in putting end-users at risk suggesting a strong case of bad business ethics. The toys produced by Mattel became a major hazard resulting in the recall of the products that were made in china and face public rage for its unethical business conduct. The example of the Mattel case also suggests that lack of ethical consideration can often lead the poor business practice. (Palmeri, 2007)

There has been a debate over time that when business and philosophy meet, are the profits and ethics mutually exclusive, when we refer towards the debate there have been many companies that toe the line between doing profitable business or being ethically responsible. Therefore, each study highlighting ethical behavior results towards profits, there is contradictorily suggesting it does not. Scholar such as Liedekerke in 2008 stated "Morality does not, should not or cannot have any business in business because Men is greedy beyond redemption or because systemic pressure is relentless" (Ferrell, Fraedrich and Ferrell, 2011)

Thus, there have been different cases across the business world where companies such as Exxon have made money through moral indifference and whereas there have been companies such as British Petroleum who lost billions as a result of ethical miscalculation.

Traditionally, "profit as a bottom line has been the 'ethical yardstick' for the business" (Fritzsche, 1991 sited from Vranceanu, 2014) (Jakobs, 2015) but in the modern era of business, scholars suggest that there has been growing consensus that "Focus on sole profit should not be the only application for any business and there should be more emphasis to be placed on stakeholder and social value" (Yong, 2008 sited from Gustafson, 2013).

And when we look towards virtue of ethics on profits it is seen that research done by Ethisphere, an independent institute of research promoting best practices in corporate ethics and compliance released a 2015 list of most ethical companies across the world which includes

companies such T-Mobile USA, SAP, GAP, Microsoft, Delphi, and it was observed that the list contains the companies which are also on the ranking of most profitable companies in world which helps to notice that ethics can play important role towards profits but the implementation and decision towards ethics is the main reason behind profits through ethics. (Ethisphere, 2016)
The state of ethical approach vs. profit maximization considering ethical approaches such as Utilitarian, Kant, Virtue, and Justice while examining with the case of large American companies such as Kmart and Chiquita Brands Int. who choose decentralization form of working where each manager's performance was measured based on profit contribution which put immense pressure on the manager to compromise ethical standards to achieve company objective, as fail would result towards the dismissal of center management and that only happened which resulted towards the failure of these companies. (Caulkin, 2003)
Profit maximization as core objective without ethical approach would result in making of once own standards, moral rules and moral principles which happened in case of Volkswagen where new technology was developed to hide carbon emission as it cost less than the ethical approach as profit was more towards hiding carbon emission than that of reducing it that developed a subjective morality where what is good for one may be bad for others and vice versa. (Seal, 2013) Profits without any question may be important to companies such as Volkswagen but concentration on the core of profit to the exclusion of ethics can be beneficial for a short time but it pays off in long business commitment that causes much of business misconduct.
Ethics adds towards the cost of operating a business but in business, it is important to identify that each ethical approach answers a certain question beneficial to profit. Without denying the critical point that ethical approaches are contradictory to profit it is concluded and believed that in long run maximizing profit can only be possible by the means of ethical approaches, so understanding the human domain through ethical behavior is key towards profit maximization. (Caulkin, 2003)

Conclusion

On the verge of a megastructure growth curve, an ethical decision plays an important role in the performance of the modern business house. Ethics may have contradictory approaches when it comes to theories such as Utilitarianism, Kantian or virtue but are considered important for ethical decision-making. The fair-trade approach and ethical marketing have significantly surged its role as a marketing tool and has been considered as one of the most important modern era promotion technique. The research helps us in identifying that the ethics is considered as the base for long-term profitability for a company.

Reference list

Alzola, M. (2015) Virtuous Persons and Virtuous Actions in Business Ethics and Organizational Research, *Business Ethics Quarterly*, Vol 25, No 3, pp287-318, available from Business Source Complete (EBSCO) http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=3a882043-064f-4ae6-a926-02dc96ba6f07%40sessionmgr113&vid=41&hid=124, accessed 01 March 2016

Arnold, D., Audi, R. &Zwolinski, M. (2010) Recent Work in Ethical Theory and Its Implications for Business Ethics, *Business Ethics Quarterly*, Vol 20, No 4, pp559-581, available from Business Source Complete (EBSCO) http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=3a882043-064f-4ae6-a926-02dc96ba6f07%40sessionmgr113&vid=55&hid=124, accessed 28 February 2016

Bazerman, M. and Tenbrunsel, A. (2011). Ethical Breakdowns, *Harvard Business Review*, April 2011, available fromhttps://hbr.org/2011/04/ethical-breakdowns, accessed 27 Feb. 2016

BBC (2005) *McLibel: Longest case in English history*, BBC News, 15 February, available fromhttp://news.bbc.co.uk/1/hi/uk/4266741.stm, accessed 7 Mar. 2016

Caulkin, S. (2003) Ethics and profits do mix, *The Guardian*, 20 April, available from: http://www.theguardian.com/business/2003/apr/20/globalisation.corporateaccountablity, accessed 5 March 2016

Durif, F., Graf, R., Hamel, A., Labbe, A. and Nadeau, A. (2016) Ethics in marketing: ideology or strategic philanthropy? The case of American Apparel, *Innovative Marketing*, Vol 4, No 2, pp63-66, available from: http://businessperspectives.org/journals_free/im/2008/IM_en_2008_2_Durif.pdf, accessed 28 February 2016

Ethisphere (2016), *Honorees*, available from: http://worldsmostethicalcompanies.ethisphere.com/honorees/, accessed 25 March 2016

Ferrell, O., Fraedrich, J. and Ferrell, L. (2010) *Business ethics*, (E-book) Western Cengage Learning , Mason, available from http://www.cengagebrain.co.uk/content/fraedrich51289_0538451289_02.01_chapter01.pdf, accessed 24 February 2016

Gilbert, J. and Wisner, J. (2010) Mattel, Lead Paint, and Magnets: Ethics and Supply Chain Management, *Ethics & Behavior*, Vol 20, No 1, pp33-46, available from http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10508420903482491, accessed 3 March 2016

Goldman, J. (2005). *Ethics of Spying: A Reader for the Intelligence Professional*, (E-book) Scarecow press, Oxford, available from https://books.google.co.uk/books?id=Yx9FxP0qKIEC&pg=PA377&lpg=PA377&dq=Laczniak,+G.+and+Murphy,+P.+(1991).+Fostering+ethical+marketing+decisions.+J+Bus+Ethics,+10(4),+pp.259-271.&source=bl&ots=ePil3EuZsn&sig=ZaDxeHZrjK5rMcIGrsKfuCkBIBc&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiqj4OAqsDLAhWEpnIKHU17DQEQ6AEIHTAA#v=onepage&q=Laczniak%2C%20G.%20and%20Murphy%2C%20P.%20(1991).%20Fostering%20ethical%20marketing%20decisions.%20J%20Bus%20Ethics%2C%2010(4)%2C%20pp.259-271.&f=false, accessed 1 March 2016

Griseri, P. and Seppala, N. (2010) *Business ethics and corporate social responsibility*, Sydney, South-Western Cengage Learning, ISBN No 9781408007433

Gustafson, A. (2013) In Defense of a Utilitarian Business Ethic, *Business & Society Review*, Vol 118, No 3, pp325-360, available from Business Source Complete (EBSCO) http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=3a882043-064f-4ae6-a926-02dc96ba6f07%40sessionmgr113&vid=61&hid=124, accessed 27 February 2016

Irwin, J. (2015) Ethical Consumerism Isn't Dead, It Just Needs Better Marketing, *Harvard Business Review*, 12 July, available fromhttps://hbr.org/2015/01/ethical-consumerism-isnt-

dead-it-just-needs-better-marketing, accessed 29 February 2016
Jakobs, R. (2015) *Good business: Why placing ethics over profits pays off*, Philips, available from: http://www.philips.com/a-w/innovationmatters/blog/good-business-why-placing-ethics-over-profits-pays-off.html, accessed 3 March 2016
Metz, T. (2013), The Ethics of Swearing: The Implications of Moral Theories for Oath-Breaking in Economic Contexts, *Review Of Social Economy*, Vol 71, No 2, pp228-248, available from E-Journals (EBSCO*)*
http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=3a882043-064f-4ae6-a926-02dc96ba6f07%40sessionmgr113&vid=51&hid=124, accessed 02 March 2016
Neil, B. (2007) *How fair is Fairtrade?*, BBC News, 7 March, available from: http://news.bbc.co.uk/1/hi/magazine/6426417.stm, accessed 2 March 2016
Palmeri, C. (2007) *What Went Wrong at Mattel*, Bloomberg Business, 15 August, available fromhttp://www.bloomberg.com/news/articles/2007-08-14/what-went-wrong-at-mattelbusinessweek-business-news-stock-market-and-financial-advice, accessed 5 March 2016
Peil, J. and Staveren, I. (2009). *Handbook of economics and ethics*, Cheltenham, Edward Elgar, ISBN No 9781845429362
Seal, T. (2013) Sustainable supply chains: why placing ethics over profits pays off, *The Guardian*, 28 August, available fromhttp://www.theguardian.com/sustainable-business/sustainable-supply-chains-ethics-profits accessed 4 March 2016
Silveira, A. (2013) The Enron Scandal a Decade Later: Lessons Learned?,*Homo Oeconomicus*, Vol 30, No 3, pp315-347, available from Business Source Complete (EBSCO*)*
http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=3a882043-064f-4ae6-a926-02dc96ba6f07%40sessionmgr113&vid=20&hid=124, accessed 03 March 2016
Tata steel (2015),*Tata Steel Ethical behavior*, available fromhttp://www.tatasteel.com/corporate-citizenship/ethical-behaviour.asp, accessed 1 March 2016
Teather, D. (2005) Nike lists abuses at Asian factories, The Guardian, 14 April, available fromhttp://www.theguardian.com/business/2005/apr/14/ethicalbusiness.money, accessed 3 March 2016
Vaswani, K. (2009). *Satyam scandal shocks India*, BBC News, 8 January, available fromhttp://news.bbc.co.uk/1/hi/business/7818220.stm, accessed 26 February 2016
Vranceanu, R. (2014) Corporate profit, entrepreneurship theory and business ethics, *Business Ethics: A European Review*, Vol 23, No 1, pp50-68, available from Business Source Complete (EBSCO)
http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=3a882043-064f-4ae6-a926-02dc96ba6f07%40sessionmgr113&vid=13&hid=124, accessed 02 March 2016

5. ''देवदासी प्रथा से कोठे तक नारी मुक्ति की चीखें''

डॉ. मनीषा सिंह मरकाम[1]
श्री अटल बिहारी वाजपेयी
शा. कला एवं वाणिज्य महा. इन्दौर
पूजा वर्मा[2]
शोधार्थी

दलित शब्द वह है जो शोषित, कुण्ठित, पिछड़ा, दबा हुआ है। वर्तमान में इन्हें अनुसूचित जाति या दलित शब्द से सम्बोधित किया जाता है। दलित महिलाओं की बेबस व लाचार स्थिति को देखते हुए मोहनदास नैमिषराय, फुले जैसे समाजसुधारकों ने अथक प्रयास किये। डॉ. अम्बेडकर ने धर्म परिवर्तन आंदोलन के समर्थन में 16 जून 1936 में वेश्याओं के लिए एक सभा की जिसमें देवदासी पत्राजे, भूते, आराधी से सम्बन्धित स्त्री पुरूषों ने भाग लिया । आम्बेडकर ने सभा में कहा था ''आप हमारे साथ धर्म परिवर्तन करें या न करें यह मेरे लिए अधिक महत्व का विषय नहीं है । परंतु मैं आग्रह करता हूँ कि आप हमारे साथ आंदोलन में रहना चाहती है तो आपको यह अपमानित जीवन त्यागना चाहिए''1

लेकिन हम स्वतंत्रता प्राप्ति से लेकर आज तक के इतिहास पर नजर डाले तो दलित इसको अपनाने में सफल नहीं हुए है। कुछ दलित महिलाएँ संवैधानिक तौर पर अपनी स्थिति में बदलाव कर सकी है परंतु सामाजिक रूढ़िवादी परम्पराओं का शिकार होने को कुछ अब भी मजबूर है।

उत्तरप्रदेश के हाथरस की घटना, डॉ. पायल तड़वी आत्महत्या 2019 इन मामलों की चर्चा पूरे देश में हुई, लेकिन महिलाओं के उत्पीड़न का सिलसिला फिर भी नही रूका।

हमारे समाज में दलित और निम्न वर्ग की स्त्रियों की सबसे बडी त्रासदी उनका 'स्त्री' होना तो है ही साथ ही भारतीय समाज में निचले पायदान पर होने के कारण सामंती मानसिकता वाले पुरूषों के आतंक के कारण दोहरी मानसिकता में जीने को विवश है।

आजादी से पूर्व व पश्चात् अर्थात् वर्तमान समय मे भी देवदासी प्रथा सांमतियों व संकुचित मानसिकता वाले पुरूषों द्वारा कायम रखी गई है। आन्ध्रप्रदेश के तेलंगाना व कर्नाटक के कुडलिगी में चोरी छिपे आज भी यह प्रथा जारी है। आज हम लाख कहें हम बदलेंगे, युग बदलेगा। लेकिन कब? हम कब बदलेंगे? हमारी सभ्यता व संस्कृति हमें एक महिला पर अत्याचार करने की इजाजत नहीं देती। हमें हमारी सोच बदलने की जरूरत है।

देवदासी प्रथा के रास्ते की अंतिम मंजिल वैश्यालय (कोठा) ही है। कई महिलाओं की चीखें चकलों की चार दिवारी में दफन हो जाती है। कई दलित बेटियाँ खोई हुई अस्मिता की तलाश में संघर्ष कर रही है।

आज की स्त्री कही भी सुरक्षित नहीं है। चाहे उसने माँ बहन, बेटी, पत्नि, बहु बनकर ही क्यों न पुरूष समाज को नया जीवन दिया है। संकुचित मानसिकता वाले पुरूषों ने ''महिलाओं'' को हर रूप में भोग–विलास की वस्तु ही समझा हैं।

स्त्री की सबसे बडी विडम्बना यह है कि वह बलात्कार या अन्य रूप से शारीरिक शोषण से अपमानित होने पर परिवार व समाज से कट जाती है और वैश्यागृह में पहुँच जाती हैं।

देवदासी प्रथा से वैश्यालय तक पहूँचना दलित पिड़ित महिलाओं की मजबूरी होती है। नैमिषराय, जी द्वारा लिखित ''आज बाजार बंद है'' में पार्वती का मीडिया के सामने कुछ इस तरह से परिचय करवाया जाता है– ''बिना शिव की पार्वती शिव ने पहले इसे मंदिर में बैठा कर देवदासी बनाया। फिर मंदिर से चकले में भेज दिया। पहले मंदिर के पुजारी ने इसके शरीर को भोगा। फिर गाँव के पटेल नें बाजी मारी। दोनो का मन भर गया तो गांव के सामंत साहूकार की बारी आई यानी हमारे समाज में जिसका जितना मान– सम्मान उतना ही देवदासी को भोगने के लिए उनके अधिकार सुरक्षित होते है। अब रात में काले चोर के रूप में देवता आते है और उस देवी को भोगते है।'' 2

इस प्रकार चाहे मंदिर हो या चकला स्त्रियों का शोषण होता ही है।

दलित महिलाएँ वैश्यावृत्ति के दल–दल मे फंस रही है। नैमिषराय, जी वैश्यावृत्ति की यथार्थ स्थिति का चित्रण ''क्या मुझे खरीदोगे'' उपन्यास में पहले ही कर चुके है। वही स्थिति आज भी यथावत

बनी हुई है। सवर्णो द्वारा मासूम दलित किशोरियों को प्रेम जाल में फांस कर शोषण किया जाता है। सहपाठी की मैत्री प्रेम में बदलने के पीछे का उद्देश्य उन्हे भोगकर, मोटी कमाई प्राप्त करना है।

''उसने (सरिता) अपने आपको समर्पित कर दिया था। सागर ने भी उसके कूंवारे पन पर अपनें प्यार की मोहर लगा दी थी। ''3

सवर्णो के लिए प्रेम की परिभाषा मात्र भोग विलास ही है। वर्तमान मे भारतीय समाज में यही स्थिति बनी हुई है।

आज हम नजर डाले तो देखते भी है कि कई पीड़ित इस दल–दल से बाहर भी निकलना चाहती है। लेकिन जिस्मफरोशी के बाजार में उम्मीद की किरन मिलना भी समुद्र में से मोती ढूढ़ने जैसा है। दलित किशोरियो को प्रेम – भ्रमित कर उनका खूब शोषण किया जाता है, बाद में वे एजेंटों को बेच दी जाती है, जो चकलों पर हर रात नोंची जाती है।

यही सिलसिला आज भी जारी है। प्रेम संबंधों में पीड़ित के गर्भवती होने पर विवाह के लिए दबाव बनाने पर वर्ण व्यवस्था की दुहाई दी जाती है। ''इसलिए कि जिस जाति से तुम हो उस जाति की बहू को वे अपने घर में सहन नही कर पायेंगे।''4

सवर्णो को दलित महिलाओं के साथ संबंध बनाने से गुरेज नही होता, लेकिन जहाँ महिलाएँ अपना अधिकार माँगती है, वहाँ परम्परागत जातिवादी सोच की जड़े फलने –फूलने लगती है।

देवदासी प्रथा व वैश्यावृत्ति दोनो ऐसे दल–दल है जिसमें एक बार फंस जाने के बाद बाहर निकलना मुश्किल है।

आज बाजार बंद है – सुमित कहता है–

''जब जागो तभी सवेरा समझों पार्वती ''5

कोठों के जीवन को पीड़ित महिलाएँ सहर्ष स्वीकार कर उसे ही अपना भाग्य मान बैठती है वह स्वयं को एक यंत्र समझने लगती है, जिनके जीवन मे हल–चल जैसा कुछ नही बचता, वे एक मृतक की भाँति अपना जीवन व्यतित करने को मजबूर होती है।

''हमारे न तो जागने का पता चलता है ना सोने का। लगता है हम सभी यंत्र है। कोई चाबी देता है। हम फड़कने फुदकने लगती है। चाबी खत्म तो हमारे भीतर कुछ शेष नहीं बचता। केवल परछाई की तरह जीवन जीना होता है।''6

इस दल–दल से मुक्ति पाने के लिए कई मासूम आज भी लालायित हैं। दलित महिलाओं के साथ बलात्कार, प्रेम में भ्रमित कर शोषण करना, बाद में महानगरीय परिवेश में बड़ी ही निर्दयता के साथ उनका एक वस्तु के समान सोदा कर दिया जाता हैं। आज सौशल मीडिया सम्प्रेषण का सबसे सशक्त माध्यम है। हमारे फिल्म निर्माताओं ने कितनी ही पीड़ित लड़कियों के जीवन को चित्र रूप मे फिल्मों के माध्यम से हमारे समक्ष प्रस्तुत किया है। सड़क, गगूंबाई जैसी फिल्मों को हम उदाहरण के तौर पर देख सकते है।

इस घिनोने काम से पिड़िताओं को ही पैसा नहीं मिलता बल्कि दल्ले, कुछ पुलिस वाले, नेता, धर्मकार, साहूकार सभी को उनका शोषण करने के साथ–साथ हफ्ता भी मिलता है। वे भी चाहेंगें कि चकलों के बाजारों की रोनकें सदा के लिए बनी रहे।

वैश्यावृत्ति व देवदासी प्रथा हमारी सभ्यता व संस्कृति को दीमक की तरह खा रहीं है। आदिकाल से लेकर आधुनिक युग तक यही सब होता रहा है। तब से लेकर अब तक कितने युग बदले। कितने समाधान, कितने आविष्कार हुए। संस्कृति में अनेक परिवर्तन हुए, लेकिन पुरूष व नारी के बीच खरीद–फरोख्त की प्रक्रिया नहीं बदली।

''प्रतिस्पर्धा'' शब्द सभी जगह पाया जाता है, चाहे वह विद्यालय हो, व्यवसाय हो या कोठा वैश्यावृत्ति जैसे धंधे फलने– फूलने का एक कारण प्रतिस्पर्धा की होड़ है।

यहाँ भी पुरूषों को अपनी ओर आकर्षित करना आना चाहिए। कहते है समाज के कुछ प्रतिष्ठित लोगों को पत्नि सीता जैसी चाहिए, लेकिन उनकी शामें व रातें चकलों की रंगीन गलियों में गुजरती है।

''सरिता अब तू ठंडी होती जा रही है। अपनें में गर्मी इकट्ठा कर। गर्म नही होगी तो तुझे कोई नही खरीदेगा।''7

इस तरह की पक्तियाँ पढ़कर मन स्वयं को कचोटता है, कि क्या यह है हमारा समाज? प्राचीन समय में नारी को पुजनीय माना जाता था, देवी से देवदासी व वैश्या तक का सफर उसका आज भी जारी है। आवश्यकता है– सभी को जागरूक होने की।

कहते है :– यत्र नार्यस्तु पूज्यन्ते।

रमन्ते तत्र देवता

देह सम्मोहन से तनाव के बीच छटपटाती राष्ट्र की बेटियों को जीवन की विभिन्न परिस्थितियों से बाहर निकालने की जरूरत है।

निष्कर्ष :– महिलाएँ किसी भी देश और समाज के विकास की मुख्य धुरी होती है। दुःखद बात यह है कि वैश्वीकरण और भू–मण्डलीकरण के युग में दलित महिलाएँ अपनें अधिकारों को पाने में नाकामयाब प्रतीत होती है। जिसका मूल कारण है जाति–व्यवस्था। भारतीय संविधान के अनुच्छेद 14 में 6–14 वर्ष के सभी बालक –बालिकाओं को निःशुल्क एवं अनिवार्य शिक्षा का प्रावधान है। आधी सदी बीत जाने के बाद भी हम निर्धारित लक्ष्य प्राप्त नही कर पाये है। दलित महिलाएँ समाज में दोहरी गुलामी का जीवन बिताने को मजबूर है। पहले तो वह घर में ही पीड़ित हो रही है, तत्पश्चात बाहर। उसका अनपढ, अशिक्षित होना ही उसके लिए नरक के दरबाजे खोलने के लिए काफी है। दलितों को अपने अधिकारों के प्रति सचेत होना होगा, शिक्षित होना होगा, तभी वह समाज में एक सम्मानित जीवन व्यतित कर सकेगें।

शिक्षा आज के समय की सशक्त माँग बन गई हैं।

संदर्भ ग्रंथ सूची–

1. मोहनदास नैमिषराय, ''आज बाजार बंद है'' वाणी प्रकाशन नई दिल्ली प्रथम संस्करण 2004, पृ. सं. 06.
2. मोहनदास नैमिषराय, ''आज बाजार बंद है'' वाणी प्रकाशन नई दिल्ली प्रथम संस्करण 2004, पृ. सं. 33
3. मोहनदास नैमिषराय, ''क्या मुझे खरीदोगे'' श्री नटराज प्रकाशन दिल्ली 110053 प्रथम संस्करण 1990, पृ. सं. 31
4. मोहनदास नैमिषराय, ''क्या मुझे खरीदोगे'' श्री नटराज प्रकाशन दिल्ली 110053 प्रथम संस्करण 1990, पृ. सं. 45
5. मोहनदास नैमिषराय, ''आज बाजार बंद है'' वाणी प्रकाशन नई दिल्ली प्रथम संस्करण 2004, पृ. सं. 93
6. मोहनदास नैमिषराय, ''आज बाजार बंद है'' वाणी प्रकाशन नई दिल्ली प्रथम संस्करण 2004, पृ. सं. 93
7. मोहनदास नैनिसराय ''क्या मुझे खरीदोगे'' पृ. सं. 14

6. वीरोदय महाकाव्य में रस योजना

डॉ. संगीता मेहता[1]
प्राध्यापक और विभागाध्यक्ष संस्कृत

आचार्य महाकवि ज्ञानसागर प्रणीत **वीरोदयकाव्य** तीर्थंकर वर्धमान महावीर के जीवनवृत्त पर आधारित महाकाव्य है। गुणभद्र कृत महापुराण के अन्तिम भाग 'उत्तरपुराण' के 74वें पर्व में वर्णित भगवान महावीर के इतिवृत से प्रेरणा लेकर महाकवि ज्ञानसागर जी ने अनेक मौलिक परिवर्तन एवं परिवर्धन कर वीरोदय महाकाव्य के कथानक को रोचक एवं मनोरम बनाया ळें

22 सर्गों में निबद्ध वीरोदय महाकाव्य का लक्ष्य मोक्ष नामक पुरूषार्थ की प्राप्ति है। इसमें जैनधर्म के चैबीसवें तीर्थंकर भगवान महावीर का जीवन चरित्र उनके 33 पूर्व भवों की साधना का फल है । साथ ही जैन धर्म, दर्शन और भगवान महावीर के सिद्धान्तों का प्रतिपादन भी अत्यन्त सुन्दर ढंग से किया गया है। इस महाकाव्य में 988 श्लोक हैं, जो 18 छन्दों में निबद्ध हैं। इसमें अनेक शब्दालंकारों और अर्थालंकारों की मनोहारी योजना है। शान्त रस प्रधान वीरोदय महाकाव्य काव्यशास्त्रीय लक्षणों एवं साहित्यिक सौन्दर्य की दृष्टि से सफल महाकाव्य है।

संस्कृत काव्यशास्त्र की मान्य परम्परा के अनुसार महाकाव्य में सभी रसों का परिपाक होना चाहिये जिसमें एक रस अंगी (प्रधान) तथा अन्य रस अंग (गौण) रूप में होना चाहिये।[1] तदनुसार महाकवि ज्ञानसागर कृत वीरोदय काव्य में शान्तरस अंगी है तथा वीर ,वीभत्स, हास्य, अद्भुत एवं वात्सल्य रस अंग के रूप में अभिव्यक्त हुए हैं ।

शान्त रस.

वीरोदय काव्य के नायक 'वर्धमान महावीर' हैं। इसमें शान्त रस प्रधान है । महावीर के हृदय में स्थित शम नामक स्थायी भाव विशिष्ट वातावरण में प्रबुद्ध होकर शान्त रस में परिणत हो जाता है। पिता सिद्धार्थ द्वारा विवाह का प्रस्ताव रखे जाने पर वर्धमान महावीर विवाह का विरोध करते हुए कहते हैं–

पुरापि श्रूयते पुत्री ब्राह्मी वा सुन्दरी पुरोः।
अनूचानत्वमापन्ना स्त्रीषु शस्यतमा मता।।
उपान्त्योऽपि जिनो बाल ब्रह्मचारी जगन्मतः।
पाण्डवानां तथा भीष्मपितामह इति श्रुतः।।
अन्येऽपि बहवो जाताः कुमारश्रमणा नराः।
सर्वेष्वपि जयेष्वग्रगतः कामजयो यतः।।

वीरोदयकाव्य–8/39,40,41

राज्यमेतदनर्थाय कौरवाणामभूदहो।
तथा भरत - दोः शक्त्योः प्रपंचाय महात्मनोः।।
राज्यं भुवि स्थिरं क्वाऽऽसीत्प्रजायाः मनसीत्यतः।
शाश्वतं राज्यमध्येतुं प्रयते पूर्णरूपतः।।

वीरोदयकाव्य 8–44,45

उपर्युक्त पद्यों में जगत की निस्सारता आलम्बन विभाव है। भीष्मपितामह, कौरव, भरत एवं बाहुबली आदि के वृत्तान्त उद्दीपन विभाव हैं। निर्वेद, स्मृति एवं मति आदि व्यभिचारी भाव हैं। इन तीनों के संयोग से यहां शान्त रस की सफल अभिव्यंजना हुई है।

शान्त रस की अत्यन्त सजीव अभिव्यक्ति वीरोदय महाकाव्य के नवम सर्ग में हुई है, जहां भगवान महावीर संसार की दीन दशा का अवलोकन करते हैं। यथा–

स्वीयां पिपासां शमयेत् परासृजा क्षुधां परप्राणविपत्तिभिः प्रजा।
स्वचक्षुषा स्वार्थ परायणां स्थितिं निभालयामो जगतीदृशीमिति।।
अजेनमाता परितुष्यतीति तन्निगद्यते धूर्तजनैः कदर्थितम्।
पिबेन्नु मातापि सुतस्य शोणितमहो निशायामपि अर्यमोदितः।
जाया सुतार्थ भुवि विस्फुरन्मनाः कुर्यादजायाः सुतसंहृतिं च ना।
किमुच्यतामीदृशि एवमार्यता स्ववांछितार्थं स्विदनर्थकार्यता।।

स्वरोटिकां मोटयितुं हि शिक्षते जनोऽखिलः सम्वलयेऽधुना क्षितेः।
न कश्चनाप्यन्यविचारतन्मना नृलोकमेषा ग्रसते हि पूतना।।
वीरोदयकाव्य –9/3,4,5,9

उपर्युक्त पद्यों में संसार का वैचित्र्य आलम्बन विभाव है। लोगों की स्वार्थपरायणता, अज्ञान, समाज में व्यभिचार की वृद्धि इत्यादि उद्दीपन विभाव हैं। संसार की दशा को देखकर दुःखी होना अनुभाव है। निर्वेद, ग्लानि, दैन्य,उद्वेग आदि व्यभिचारी भाव हैं। यहां इन तीनों के संयोग से शान्त रस की सुन्दर अभिव्यक्ति हुई है।

वीरोदय महाकाव्य में शान्त रस के परिपाक का तृतीय और महत्वपूर्ण स्थल दशम सर्ग है, इसमें, वर्धमान महावीर का संसार से विरक्त होकर द्वादश अनुप्रेक्षाओं का चिन्तन, लौकान्तिक देवों द्वारा वैराग्य का समर्थन और स्तुति, इन्द्रादि देवों द्वारा अनुमोदना, महावीर का दीक्षाग्रहण तथा सिंहवृत्ति से विहार आदि प्रसंगों में शान्त रस का पूर्ण परिपाक दृष्टिगत होता है । यहां भगवान महावीर के हृदय में स्थित 'शम' नामक स्थायी भाव पूर्णरूपेण जाग्रत हो उठता है –

श्रीमतो वर्धमानस्य चित्ते चिन्तनमित्यभूत्।
हिमाक्रान्ततया दृष्ट्वा म्लानमम्भोरुहव्रजम् ।।
किमन्यैरहमप्यस्मि वंचितो माययाऽनया ।
धीवरोऽप्यम्बुपूरान्तः पाती यदिव झंझया ।।
विजनं स विरक्तात्मा गत्वाऽप्यविजनाकुलम्
निष्कपटत्वमुर्द्धतुं पटानुज्झितवानपि ।।
उच्चखान कचौघं स कल्मषोपममात्मनः।
मौनमालब्धवानन्तरन्वेष्टुं दस्युसंग्रहम्।।
वीरोदयकाव्य 10/1,6,24,25

उपर्युक्त प्रसंग में संसार की परिवर्तनशीलता आलम्बन विभाव है। मलिन कान्ति वाले कमल समूह, झंझावात से प्रभावित जल–प्रवाह के मध्य डूबता मल्लाह आदि उद्दीपन विभाव हैं। नगर और वन में समबुद्धि रखना, वनगमन, वस्त्र परित्याग, केशलोचन इत्यादि अनुभाव हैं। निर्वेद, मति, ग्लानि, वितर्क आदि व्यभिचारी भाव हैं। इन तीनों के संयोग से शान्त रस की सजीव अभिव्यक्ति हुई है।

शान्त रस के साथ इस महाकाव्य में गौण रूप में वीर, अद्भुत, हास्य एवं वात्सल्य रसों की अंग रस के रूप में सुन्दर अभिव्यक्ति हुई हैं।

वीर रस

वीरों के कमानुसार वीर रस की चार कोटियां हैं– (१) युद्ध वीर, (२) धर्म वीर, (३) दान वीर, और (४) दयावीर।[2]

वीरोदय–काव्य' वीतरागी वर्धमान महावीर के चरित्र–वर्णन से सम्बद्ध काव्य है। अतः इसमें वीतराग के चरित का उत्कर्ष करने वाले धर्मवीर का ही परिपाक कवि ने प्रमुख रूप से प्रदर्शित किया है। यथा–

मास चतुर्मासमथायनं वा विनाऽदनेनाऽऽत्मपथावलम्बात्।
प्रसन्नभावेन किलकतानः स्वस्मिन्नभूदेष सुधानिधानः।।
गत्वा पृथक्त्वस्य वितर्कमारादेवकत्वमासाद्य गुणाधिकारात्।
निरस्य घातिप्रकृतीरघातिवर्ती व्यभाच्छ्रीसुकृतैकतातिः।।
मनोरथारुढतयाऽथवेतः केनान्वितः स्नातकतामुपेतः।
स्वयम्वरीभूततया रराज मुक्तिश्रियः श्री जिनदेव राजः।।
वीरोदयकाव्य –12/37,38,39

मोक्षलक्ष्मी की प्राप्ति के लिये उत्साह स्थायी भाव है। आत्मपथ का आश्रय आलम्बन, एक मास, चार्तुमास और छःमास तक निराहार रहना उद्दीपन विभाव है। प्रसन्नता, धैर्य ,त्याग आदि अनुभाव तथा स्मृति, मति, विबोध आदि व्यभिचारी भावों के संयोग से धर्मवीर रूप वीररस की अभिव्यक्ति हुई है ।

अद्भुत रस

वीरोदय काव्य में अद्भुत रस की स्थिति दो–तीन स्थलों पर है। भगवान महावीर के गर्भावतार के पश्चात् आकाश में सूर्य को पराभूत करने वाला एक ऐसा प्रकाश–पुंज दिखाई दिया जिसे जन समुदाय ने जिज्ञासा एवं विस्मयपूर्वक देखा –

अथाभवद् व्योम्नि महाप्रकाशः सूर्यातिशायी सहसा तदा सः।
किमेतदित्थं हृदि काकुभावः कुर्वन् जनानां प्रचलत्प्रभावः।।

वीरोदयकाव्य – 5/1

उपर्युक्त पद्य में कुण्डनपुर का जनसमूह अद्भुत रस का आश्रय है। आकाश में दृष्टिगोचर होने वाला प्रकाशपुंज आलम्बन विभाव है। उसकी अनायास उपस्थिति उद्दीपन विभाव है। कौतुहलपूर्वक देखना अनुभाव है। वितर्क और आवेग व्यभिचारी भाव है। यहां इन तीनों के संयोग से अद्भुत रस की सुन्दर अभिव्यक्ति हुई है।

अद्भुत रस की अभिव्यंजना कराने वाला एक स्थल वह है, जहां समवशरण मण्डल में भगवान की दिव्य–विभूति को देखकर गौतम इन्द्रभूति के मन में तर्क वितर्क होता है–

इत्येवमेतस्य सतीं विभूतिं स वेद–वेदांगविदिन्द्रभूतिः।
जनैर्निशम्यास्वनिते निजीये प्रपूरयामास विचारहूतिम्।।
वेदाम्बुधेः पारमिताय मह्यं न सम्भवोऽद्यावधि जातु येषाम्।
सदुज्झितस्याग्रपदं त एव भावा भवेयुः स्मयसूतिरेषा।।
चचाल दृष्टुं तदतिप्रसंगमित्येवमाश्चर्यपरान्तरंगः।
स प्राप देवस्य विमानभूमिं स्मयस्यचासीन्मतिमानभूमिः।।

वीरोदयकाव्य –13/25–27

उपर्युक्त पद्यों में गौतम इन्द्रभूति अद्भुत रस का आश्रय हैं। भगवान महावीर आलम्बन विभाव हैं। भगवान की विभूति का कारण जानने की जिज्ञासा अनुभाव है। वितर्क, आवेग,इत्यादि व्यभिचारी भाव हैं। इन तीनों के संयोग से अद्भुत रस की अभिव्यक्ति हुई है।

हास्य रस

'वीरोदय' महाकाव्य में हास्य रस का स्थिति केवल दो स्थलों पर परिलक्षित होती है। एक तो देवगण जब भगवान महावीर के जन्माभिषेक हेतु उनकी जन्मभूमि कुण्डनपुर जा रहे थे। मार्ग में इन्द्र के ऐरावत हाथी ने सूर्य को कमल समझकर सूंड में उठा लिया और उसकी उष्णता का अनुभव करके सूंड हिला कर उसे छोड़ दिया। उसकी इस चेष्टा से देवगण हंसने लगे–

अरविन्दधिया दधद्रविं पुनरेरावण उष्णसच्छविम्।
धुतहस्ततयात्तमुत्यजन्ननयद्धास्यमहो सुरव्रजम्।।

वीरोदयकाव्य – 7/10

यहां देवगण हास्य रस के आश्रय हैं। ऐरावत हाथी आलम्बन विभाव है। उसकी भ्रमपूर्ण चेष्टा उद्दीपन विभाव है। मुख विकसित होना अनुभाव है।

हास्य रस को अभिव्यंजित करने वाला दूसरा प्रसंग तब उपस्थित होता है जब ''भगवान के कपोल पर प्रतिबिम्बित अपने ही कटाक्ष को भ्रम से बार–बार पोंछने पर भी उसके नहीं मिटने पर देवगण इंद्राणी के इस भोलेपन पर हंसने लगे –

स्फटिकाभकपोलके विभोः स्वदृगन्तं प्रतिबिम्बितं च भोः ।
परिमार्जितुमादृता शची व्यतरत्सत्स्वथ सस्मितां रूचिम् ।।

वीरोदयकाव्य 7/36

यहां देवगण हास्य रस के आश्रय हैं। बालक भगवान आलम्बन हैं। कटाक्ष पोंछने की चेष्टा उद्दीपन विभाव है। मुख विकसित होना अनुभाव है। इन तीनों के संयोग से हास्य रस की सुन्दर अभिव्यक्ति हुई हैं।

वीभत्स रस

वीरोदयकाव्य के नवम सर्ग में महावीर द्वारा जगत की दुर्दशा का विचार करने के प्रसंग में वीभत्स रस का परिपाक हुआ है । जब देवतास्थली पशुओं की बलि तथा रक्तरंजित भूमि के कारण श्मसान तथा यमस्थली बन गई थी –

अहो पशूनां घ्रियते यतो बलिः श्मसानतामंचति देवतास्थली ।
यमस्थली वाऽतुलरक्तरंजिता विभाति यस्याः सततं हि देहली ।।
एकः सुरापानरतस्तथा वत पलंकषत्वात्कवर स्थलीकृतम्।
केनोदरं कोऽपि परस्य योशितं स्व सात्करोतीतरकोणनिष्ठितः।।
कुतोऽपहारो द्रविणस्य दृश्यते तथोपहारः स्ववचः प्रप यते।
परं कलत्रं ह्रियतेऽन्यतो हटाद्विकीर्यते स्वोदरपूर्यते सटा।।

वीरोदयकाव्य –9/13,14,15

यहॅा जुगुप्सा स्थायी भाव है। पशुबलि आलम्बन ,रक्तरंजित भूमि उद्दीपन विभाव है । मांस भक्षण अनुभाव है । स्मृति,मोह, त्रास, विषाद ,आदि व्याभिचारी भावों के संयोग से वीभत्स रस की अभिव्यक्ति हुई है । वीभत्स रस के अन्य उदाहरण भी दृष्टव्य हैं।[3]

वात्सल्य रस

काव्य में श्रृंगारादि नवरसों का प्राधान्य रहा है। वात्सल्य को दसवां रस स्वीकार करने वाले आचार्यों में आचार्य विश्वनाथ का नाम प्रमुख है। आचार्य विश्वानाथ से पूर्व श्रीकृष्ण, भोज और कर्णपूर गोस्वामी ने वात्सल्य रस का उल्लेख किया है। आचार्य विश्वनाथ ने साहित्यदर्पण में वात्सल्य रस के स्वरूप का विस्तार से प्रतिपादन करते हुए, उसके विभिन्न अंगों, स्थायीभाव, विभाव, अनुभाव, संचारी भाव, वर्ण, देवता आदि का भी वर्णन किया है।

वीरोदय काव्य में वत्सल रस की अभिव्यंजना कराने वाला स्थल वह है जहां बालक वर्धमान अपनी बालसुलभ क्रीड़ाओं से सभी को प्रसन्न करते हैं। यथा–

इंगितेन निजस्याथ वर्धयन्मोदवारिधिम्।
जगदाह्लादको बालचन्द्रमाः समवर्धत।।
रराज मातुरुत्संगे महोदारविचेष्टितः।
क्षीरसागरवेलाया इवांके कौस्तुभो मणिः।।
अगादपि पितुः पार्श्वे उदयाद्रेरिवांशुमान्।
सर्वस्य भूतलस्यायं चिताम्भोजं विकासयन्।।
देवतानां कराग्रे तु गतोऽयं समभावयत् ।
वल्लीनां पल्लवप्रान्ते विकासि कुसुमायितम्।।
कदाचिच्चेद्भुवो भालमलंचक्रे तदा स्मितम् ।
तदंध्रिनखरश्मीनां व्याजेनाप्याततान सा।।
यदा समवयस्केषु बालोऽयं समवर्तत।

अस्य स्फूर्तिर्विभिन्नैव काचेशुमणिवत्तदा।।

वीरोदयकाव्य –8/7–12

उपर्युक्त पद्यों में बालक वर्धमान आलम्बन विभाव है। बालक वर्धमान का चेष्टाएं उद्दीपन विभाव है। अंगस्पर्श, देखना, रोमांच आदि अनुभाव हैं। हर्ष, गर्व आदि व्यभिचारी भाव हैं। यहां विभाव, अनुभाव एवं व्यमिचारी भावों के संयोग से वात्सल्य रस की सजीव अभिव्यक्ति हुई है।

वीतराग वर्धमान महावीर के शमातिशय का ही कवि ने इस काव्य में विशेष रूप से वर्णन किया है। अतएव आद्यन्त शान्त रस ही अंगी रस के रूप में विधमान है। शान्त रस के अतिरिक्त यत्र–तत्र श्रृंगार,[4] करूण, भयानक,[5] वीभत्स, अद्‌भुत और वीर रस के अत्यल्प उदाहरण परिलक्षित होते हैं जो प्रतीकात्मक और शान्तरसानुप्राणित ही हैं ।

बीसवी शताब्दी के जैन संस्कृत काव्यकारों में आचार्य ज्ञानसागरजी महाराज का विशिष्ट स्थान है। वैदर्भी रीति प्रधान वीरोदय काव्य में भाषा सौष्ठव, मनोरम भावाभिव्यक्ति , अलंकारों का सहज विन्यास, प्रकृति का चारु चित्रण, रसों का सुन्दर परिपाक एवं जीवन दर्शन की रुचिर स्थापना का मणिकांचन संयोग परिलक्षित होता है। वीरोदय काव्य में भगवान महावीर के अभ्युदय से शान्त रस की स्थापना ही महाकवि का परम लक्ष्य है।

सन्दर्भ स्थल

1. विश्वनाथ - साहित्यदर्पण 6/317,
   भामह –काव्यालंकार 1/18 – 23, दण्डी –काव्यादर्श 1/14-22
2. स च वीरो दानवीरो धर्मवीरो युद्धवीरश्चेति चतुर्विधः।
   विश्वनाथ - साहित्यदर्पण
3. आचार्य ज्ञानसागर– वीरोदय काव्य 4/14
4. आचार्य ज्ञानसागर– वीरोदय काव्य 6/20,36, 4/16
5. आचार्य ज्ञानसागर– वीरोदय काव्य 12/3,19

7. अनुसूचित जनजातियों की सामाजिक एवं आर्थिक स्थिति का अध्ययन

डॉ0 सुलभा काकिर्डे[1]
एसोसिएट प्रोफेसर, समाजषास्त्र विभाग
श्री अटल बिहारी बाजपेई शासकीय कला एवं वाणिज्य
महाविद्यालय, इन्दौर (म0प0)
बृजेन्द्र सिंह[2]
जे0आर0एफ0 (समाजषास्त्र)
सहायक प्राध्यापक (समाजषास्त्र)
शासकीय जलद त्रिमूर्ति महाविद्यालय–नागौद
जिला–सतना (म0प0)

सारांशः

जनजातियाँ वह मानव समुदाय हैं जो एक अलग निश्चित भू–भाग में निवास करती हैं और जिनकी एक अलग संस्कृति, अलग रीति–रिवाज, अलग भाषा होती है तथा ये केवल अपने ही समुदाय में विवाह करती हैं। सरल अर्थों में कहें तो जनजातियों का अपना एक वंशज, पूर्वज तथा सामान्य से देवी–देवता होते हैं। ये अमूमन प्रकृति पूजक होते हैं। जनजातियों की सामाजिक आर्थिक स्थिति को सुधारने के लिए किये गए इन सभी प्रयासों के बावजूद भी यह एक सत्य है कि अनुसूचित जनजातियों का जीवन–स्तरों में केवल मामूली सुधार आया है। अनुसूचित जनजाति का मानव विकास सूचकांक (एच. डी. आई.) बाकी जनसंख्या की तुलना में बहुत कम है। साक्षरता दर में अंतर अधिक है। गरीबी रेखा के नीचे अन्य समुदायों की अपेक्षा अनुसूचित जनजातीय परिवार अधिक हैं। आरक्षण के प्रावधान के बावजूद सरकारी नौकरियों में उनका प्रतिशत उनकी जनसंख्या के अनुपात में नहीं है । इस प्रकार उनकी दशा बाकी जनसंख्या की अपेक्षा बहुत खराब है तथा वे विकास के परिकल्पित स्तर पर पहुँचने में अक्षम हैं जहाँ से वे तेजी से बढती अर्थ व्यवस्था द्वारा उपलब्ध कराये जा रहे अवसरों का लाभ उठा सकें।

महत्वपूर्ण शब्दः अनुसूचित जनजाति, सामाजिक,आर्थिक प्रभाव

प्रस्तावनाः

भारतीय समाज में विभिन्न जनजातियों का पाया जाना हमारी सांस्कृतिक धरोहर है। आधुनिक युग की खोज उपभोगवाद पर आधारित है। किन्तु आदिम इतिहास के संदर्भ में आदिम जनजातीय का अध्ययन करना भी आधुनिक समाज की आवश्यकता है। ये आदिम आदिवासी जनजाति जंगलों में निवास करती है, जंगल ही इनका जीवन है तथा आधुनिकता की चकाचौंध से कौसों दूर है। कभी कभी ऐसा लगता है कि ये जनजाति अपने जंगली वातावरण में ही मदमस्त जीवन यापन करने के लिए बनी है।

मनुष्य एक सामाजिक प्राणी है और मानवीय विकास का चक्र निरन्तर चलता रहता है। समाज का कर्तव्य है कि समाज का प्रत्येक प्राणी सुखी–सम्पन्न जीवन–यापन करें। इस हेतु सरकार ने विभिन्न प्रकार की योजनाओं का क्रियान्वयन किया है। वर्तमान परिवेश में आदिवासी जनजाति समुदाय का विकास सरकार की प्रमुखता है। देश के सम्पूर्ण विकास में सभी समुदाय का सहयोग आवश्यक है, किसी एक समुदाय को छोड़कर देश का समग्र विकास नहीं किया जा सकता है। इतिहास इस बात का साक्षी है कि विश्व की अनेक मानव जातियों ने विकास का कदम एकसाथ रखा जिसमें से कुछ मानव जातियों ने अपना विकास परिष्कृत रूप से किया और आधुनिक प्रजातियों में आ गये। किन्तु आधुनिक युग में अनेक आदिम जाति विलुप्त हो गई या विलुप्ति के कगार पर है, किन्तु भारतीय आदिम जनजाति ने अपने आपको विपरीत परिस्थितियों में भी जीवित रखा है जो कि भारतीय जनजातियों की प्रमुख विशेषता है। अनुसूचित जनजातियों के हितों की अधिक प्रभावी तरीके से रक्षा हो, इसके लिये 89वें संवैधानिक संशोधन अधिनियम–2003 के द्वारा पृथक राष्ट्रीय अनुसूचित जनजाति आयोग की स्थापना भी की गई। संविधान में जनजातियों के राजनीतिक हितों की भी रक्षा की गई है। उनकी संख्या के अनुपात में राज्यों की विधानसभाओं तथा पंचायतों में स्थान सुरक्षित रखे गए हैं।

भारतीय समाज में किसानों, दलितों, स्त्रियों, आदिवासियों और जनजातियों का एक ऐसा विशाल समूह हमेशा से विद्वमान रहा है, जो सामाजिक, आर्थिक, राजनीति और सरकारी योजनाओं से हमेशा से

ही वंचित और विकास से विमुख रहा है। सरकार ने पहले तो इन वंचित समूहों के विकास हेतु कोई खास योजना ही नहीं बनाई और यदि वर्तमान में इन समूहों को मुख्य धारा से जोड़ने की योजना बनाई भी गई तो सरकारी योजनाओं का समुचित लाभ ये समूह नहीं उठा पा रहे हैं।

भारत में 2011 की जनगणना से स्पष्ट होता है कि देश में कुल आबादी का 8.6 प्रतिशत आदिवासी है जिनकी जनसंख्या 10.43 करोड़ है। जिसमें सर्वाधिक 1.54 करोड़ मध्यप्रदेष में निवासरत है। आदिवासी देश के लगभग 19 प्रतिशत भाग में निवास कर रहे हैं जिनके लगभग 705 जातीय समूह है। म.प्र. में संवैधानिक रूप से राष्ट्रपति द्वारा 46 अनुसूचित जनजातियों को अधिसूचित किया गया है जो इस प्रकार है– अगरिया, आन्ध्र, बैगा, भरिया, भामिया, भूमिया, पांडो, भूनिहार, पानिका, भतरा, बिअर, बियार, बिंझवार, बिरहुल, बिरहोर, दामोर, दामेरिया, धनवार, गड़ावा, गड़वर, भंहोला, भिम्मा, भता, कोइल भूता, कोईल भूटी, भार बाइसन, हार्न, माडिया, छोटा माडिया, हल्वा, कगार, कोरकू, कंवर, खड़िया, खेरवार, कोल, कोरकू मांझी, मवासी, मीणा आदि।

जनजाति सम्बन्धी परिभाषाएं :–

इम्पीरियल गजेटियर के अनुसार, ''जनजातीय परिवार या परिवारों का ऐसा समुदाय है, जिसका एक सामान्य नाम होता है, जो एक सामान्य बोली बोलते है, जो एक सामान्य भू–भाग पर रहने का दावा करता हो, और जो हमेशा अन्तर्विवाह नहीं करता, भले ही प्रारम्भकर्ता रहा हो।''

मरडॉक के अनुसार ''यह एक सामाजिक समूह है, जिसकी एक अलग भाषा होती है तथा भिन्न संस्कृति एवं एक स्वतन्त्र राजनैतिक संगठन होता है।''

रवीन्द्र नाथ मुकर्जी के अनुसार– ''एक जनजाति वह क्षेत्रीय समूह है, जो भू–भाग, भाषा, सामाजिक नियम और आर्थिक कार्य आदि विषयों में एक समानता के सूत्र में बंधा होता है।''

उपरोक्त परिभाषाओं से स्पष्ट है कि ''जनजाति एक ऐसा सामाजिक समूह है, जो एक निश्चित क्षेत्र में, एक निश्चित भाषा, विशिष्ट संस्कृति और सामाजिक संगठन रखता है।''

सामाजिक–आर्थिक स्थिति –

परिवार एक आधारभूत सामाजिक संगठन इकाई है। जिसमें संतान के जन्म से लेकर मृत्यु तक के उत्तरदायित्व पूर्ण होते हैं। परिवार का मुख्य लक्ष्य संतानोत्पत्ति और पालन पोषण होता है। परिवार मनुष्य की आधारभूत आवश्यकता है। सामान्यतः अनुसूचित जनजाति के लोग एकल परिवार में रहना पसंद करते हैं। पिता के बुर्जुग होने या मृत्यु होने पर परिवार का बड़ा सदस्य (पुरूष) ही घर का मुखिया होता है। जमीन घर या अन्य सम्पत्ति जो नाममात्र की होती है, का बंटवारा घर के सदस्यों द्वारा ही बिना झगड़े शांतिपूर्वक कर लिया जाता है। घर का मुखिया सदैव पुरूष सदस्य ही होता है। पारिवारिक विवाद का निपटारा घर के सदस्यों द्वारा ही किया जाता है। जनजातीय समुदाय के लोग आज के आधुनिक समय में भी बीमार होने पर इलाज के लिए वैद्य–ओझा से झाड़–फूंक कराते हैं और आवष्यकता पड़ने पर अधिकांष लोग प्राथमिक रूप में त्रृण लेने के लिए के लिए साहूकार के पास जाते है।

संवैधानिक प्रावधानों से इतर भी कुछ कार्य ऐसे हैं जिन्हें सरकार जनजातियों के हितों को अपने स्तर पर भी देखती है। इसमें शामिल हैं– सरकारी सहायता अनुदान, अनाज बैंकों की सुविधा, आर्थिक उन्नति हेतु प्रयास, सरकारी नौकरियों में प्रतिनिधित्व हेतु उचित शिक्षा व्यवस्था मसलन– छात्रावासों का निर्माण और छात्रवृत्ति की उपलब्धता तथा सांस्कृतिक सुरक्षा मुहैया कराना इत्यादि। इसी के साथ केंद्र तथा राज्यों में जनजातियों के कल्याण हेतु अलग–अलग विभागों की स्थापना की गई है। जनजातीय सलाहकार परिषद इसका एक अच्छा उदाहरण है।

जनजातियों की साक्षरता दर जो 1961 में लगभग 8.54ः थी वह 2011 की जनगणना के अनुसार लगभग 59ः तक बढ़ गई। सरकारी नौकरी प्राप्त करने की सुविधा देने की दृष्टि से अनुसूचित जातियों के सदस्यों की आयु सीमा तथा उनके योग्यता मानदंड में भी विशेष छूट की व्यवस्था की गई है। हालिया सरकार ने जनजातियों के उत्थान की दिशा में महत्त्वपूर्ण कार्य किये हैं। मसलन अनुसूचित जनजाति (एसटी) के छात्रों के लिये एकलव्य आदर्श आवासीय विद्यालय योजना शुरू हुई है। इसका उद्देश्य दूरदराज के क्षेत्रों में रहने वाले विद्यार्थियों को मध्यम और उच्च स्तरीय शिक्षा प्रदान करना है। वहीं

अनुसूचित जनजाति कन्या शिक्षा योजना निम्न साक्षरता वाले जिलों में अनुसूचित जनजाति की लड़कियों के लिये लाभकारी सिद्ध होगी।

भारत में जनजातियों की प्रमुख समस्याएं :

1. **प्राकृतिक संसाधनों पर नियंत्रण की समाप्ति :–** ब्रिटिश शासन के आगमन से पूर्व जनजातियां प्राकृतिक संसाधनों (भूमि, जंगल, वन्य जीवन, जल, मिट्टी, मत्स्य इत्यादि) के ऊपर स्वामित्व एवं प्रबंधन के निर्वाध अधिकारों का उपभोग करती थीं। औपनिवेशिक शासन के अधीन अधिकाधिक जनजातीय क्षेत्रों को शामिल किया गया है। भारत में औद्योगीकरण की शुरूआत तथा खनिजों की खोज ने जनजातीय क्षेत्रों को बाहरी जगत के लिए खोल दिया। जनजातीय नियंत्रण का स्थान राजकीय नियंत्रण द्वारा ले लिया गया। इस प्रकार जनजातियों की कभी न खत्म होने वाली विपन्नता का दौर शुरू हुआ।

2. **शिक्षा का अभाव :–** 2011 की जनगणना के अनुसार, जनजातियों की कुल जनसंख्या का 40 प्रतिशत से अधिक भाग निरक्षर है। जनजातीय अंधविश्वास व पूर्वाग्रह, अत्यधिक गरीबी, कुछ शिक्षकों व अन्य सुविधाओं की कमी आदि ऐसे कारक हैं, जो जनजातीय क्षेत्रों में शिक्षा के विस्तार को बाधित करते हैं। शिक्षा के प्रसार के द्वारा ही जनजातियों को विकास प्रक्रिया में सच्चा भागीदार बनाया जा सकता है।
3. **विस्थापन एवं पुनर्वास :–** ऽ स्वतंत्रता के पश्चात् विकास प्रक्रिया का केंद्र बिंदु भारी उद्योगों एवं कोर सेक्टर का विकास रहा है। इसके परिणामतः विशाल इस्पात संयंत्र, शक्ति परियोजनाएं एवं बड़े बांध अस्तित्व में आये, जिन्हें अधिकतर जनजातीय रिहाइश वाले क्षेत्रों में स्थापित किया गया। इन क्षेत्रों में खनन सम्बंधी गतिविधियां भी तीव्र होती गयीं। इन परियोजनाओं हेतु सरकार द्वारा जनजातीय क्षेत्रों की भूमि का विशाल पैमाने पर अधिग्रहण किया गया, जिससे जनजातीय लोगों के विस्थापन की समस्याएं पैदा हुई।

4. **स्वास्थ्य एवं कुपोषण की समस्याएं :–** आर्थिक पिछड़ेपन एवं असुरक्षित आजीविका के साधनों के कारण जनजातियों की कई स्वास्थ्य सम्बंधी समस्याओं का सामना करना पड़ता है। जनजातीय क्षेत्रों में मलेरिया, क्षय रोग, पीलिया, हैजा तथा अतिसार जैसी बीमारियां व्याप्त रहती हैं। लौह तत्व की कमी, रक्ताल्पता, उच्च शिशु मृत्यु दर एवं जीवन प्रत्याशा का निम्न स्तर आदि समस्याएं कुपोषण से जुड़ी हुई हैं।

5. **लैंगिक मुद्दे :–** प्राकृतिक पर्यावरण के क्षय, विशेषतः वनों के विनाश व संसाधनों की घटती मात्रा के कारण जनजातीय महिलाओं की स्थिति पर गहरा प्रभाव डाला है। खनन व उद्योग हेतु जनजातीय क्षेत्रों का खुलना तथा उनका व्यवसायीकरण होना जनजातियों के स्त्री–पुरुषों को बाजार अर्थव्यवस्था के हथकंडों का शिकार बनाने में सहायक सिद्ध हुआ है।

6. **पहचान का संकट :–** जनजातियों की परंपरागत संस्थाओं एवं कानूनों का आधुनिक संस्थाओं के साथ टकराव होने से जनजातियों में पहचान का संकट की स्थिति पैदा हुई हैं। जनजातीय भाषाओं व उपभाषाओं की विलुप्ति भी एक विचार का विषय है, क्योंकि यह सुनिश्चित क्षेत्रों में जनजातीय पहचान के संकट का संकेतक है।

7. **धार्मिक अलगाव :–** धार्मिक अलगाव भी जनजातियों की समस्याओं का एक बहुत बड़ा पहलू है। इन जनजातियों के अपने अलग देवी–देवता होते हैं। इसका सबसे बड़ा कारण है समाज में अन्य वर्गों द्वारा इनके प्रति छुआछूत का व्यवहार। सार्वजनिक मंदिरों में प्रवेश तथा पवित्र स्थानों के उपयोग पर प्रतिबंध लगा दिया जा रहा है। आज भी इनकी स्थिति में सिर्फ आंषिक सुधार हुआ है।

8. **गरीबी तथा ऋणग्रस्तता :–** इनके आर्थिक रूप से पिछड़ेपन की बात की जाए तो इसमें प्रमुख समस्या गरीबी तथा ऋणग्रस्तता है। माँ–बाप आर्थिक तंगी के कारण अपने बच्चों को पढ़ा–लिखा नहीं पाते हैं तथा पैसे के लिये उन्हें बड़े–बड़े साहूकारों और दलालों के शोषण का षिकार बनना पड़ता है।

निष्कर्ष :–

वर्तमान में भी भारत में उत्तर से लेकर दक्षिण तथा पूर्व से लेकर पश्चिम तक जनजातियों के साथ–साथ संस्कृति की विविधता देखने को मिलती है। भारत भर में जनजातियों की स्थिति का जायजा उनके भौगोलिक वितरण को समझकर आसानी से किया जा सकता है। आदिवासी समुदाय की पहचान विशेष रूप से भारत के केंद्रीय क्षेत्र में आज भूमि विसंवर्धन और विकास परियोजनाओं के लिए वन और अन्य सामान्य संपत्ति संसाधनों के बढ़ते वंचन के कारण भूमि और अन्य संसाधनों तक पहुंच में गिरावट के साथ जुड़ी है। जिसके परिणाम स्वरूप, जनजातीय आबादी का अनुपातिक रूप से बड़े प्रतिशत उनके रहने के पारंपरिक तरीके से उचित पुनर्वास के बिना विस्थापित हो गया है। विभिन्न जनजातियों से संबंधित कुल 10.43 मिलियन लोगों में से, प्रत्येक पांचवा व्यक्ति मध्य भारत में निवास करता है जिसमें राजस्थान, गुजरात, महाराष्ट्र, मध्य प्रदेश, छत्तीसगारखंड, कर्नाटक, आंध्र प्रदेश, तेलंगाना, ओडिशा और पश्चिम बंगाल राज्य शामिल हैं (भारत सरकार, 2011)। इन राज्यों में रहने वाले आदिवासियों की सामाजिक आर्थिक स्थिति, कई मायनों में, पूर्वोत्तर भारत में रहने वाले लोगों से अलग है। इसका कारण यह है कि ये मुख्य रूप से अत्यधिक वन केन्द्रित क्षेत्र हैं, इन क्षेत्रों में आदिवासी उत्तर–पूर्व भारत की तुलना में सामाजिक और आर्थिक रूप से बहुत निचले स्तर पर हैं। जिसका मुख्य कारण आय के परम्परागत संसाधनों (जंगल,तालाब,चरागाह) का अभाव है। जो इनकी आय का निम्न स्तर के लिए मुख्य रूप से उत्तरदायी है। संसाधनों पर हक न होने का नुकसान न केवल उनकी आजीविका को प्रभावित किया है, बल्कि उन्हें गरीब बना दिया है। इसके फलस्वरूप ही आदिवासी अपने परम्परागत व्यवसाय को छोड़कर व्यावसायिक गतिविधियों के द्वितीय एवं तृतीय क्षेत्रों में भाग लेता है। आदिवासी क्षेत्रों में बैकिंग सुविधाएं अपर्याप्त होने के फलस्वरूप इन्हें प्रमुखतया साहूकारों पर निर्भर रहना पड़ता है। इसलिए आदिवासी की यह मांग है कि कृषि ऋण राहत कानून बनाए जाए,जिससे कि उन्हें गिरवी रखी जमीन वापस मिल जाय। आदिवासी क्षेत्रों के अल्परोजगार के व्यक्तियों के लिए अनुपूरक स्त्रोतों का जैसे–पषुपालन,मुर्गी पालन, हथकरघा, बुनाई और दस्तकारी क्षेत्र का विकास करके आय में स्तर में सुधार लाया जा सकता है।

सन्दर्भ :–

- सेन्सेस ऑफ इण्डिया – 2011 (मध्यप्रदेश पार्ट) स्पेशल टेबिल्स शेड्यूल ट्राइबर भोपाल (म.प्र.)
- शर्मा, डॉ. श्रीनाथ, जनजातीय समाज, म.प्र. हिन्दी ग्रंथ अकादमी भोपाल, 2015, पृ.1
- दीक्षित कुमार डॉ. ध्रुव, समाजशास्त्र, अनुसूचित जनजाति, शिवलाला अग्रवाल एण्ड कम्पनी इंदौर पृ 3
- दुबे श्यामाचरण, आदिवासी भारत, राजकमल, प्रकाशन देहली पृ.3
- राष्ट्रीय अनुसूचित जन जाति आयोग रिपोर्ट,भारत सरकार 2004–2005 एवं 2005–2006,पृ0 189
- वार्षिक प्रतिवेदन 2013–14 जनजातीय कार्य मंत्रालय भारत सरकार ऽ
- समसामयिक मुद्दे, भारत में जनजातियों की स्थिति, मार्च 2019, दृष्टि आई.ए.एस.
- राष्ट्रीय अनुसूचित जनजाति आयोग रिपोर्ट,भारत सरकार 2004–2005 एवं 2005–2006,पृ0 189.
- समसामयिक मुद्दे,भारत में जनजातियों की स्थिति, मार्च 2019, दृष्टि आई0ए0एस0.

8. *"An Analysis of National Pension Scheme 2004 – A Study of Some Selected Enterprises in Rajasthan with special reference to Kota district"*

Dr Mahesh Gupta[1]
Prof. Of Commerce
Govt. Arts & Commerce College, Indore
Dr Ankur Jain[2]
Kota, Rajasthan, India

Abstract:

Government has introduced a new pension scheme called National Pension Scheme w.e.f 01.01.2004. All employees who are recruited on or after 01.01.2004 into Central or State Government services will be under this scheme. With respect to Rajasthan, State Government has also implemented NPSfor its employees who are recruited on or after 01.01.2004 by issuing a memorandum on 28.01.2004 and abolished Rajasthan Civil Services Pension Rules, 1996.The motive of this research is to understand that how this change would benefit Employer and Employee? What are their reactions towards New Pension Scheme rules and policies?Governmentstatutory decisions are successful or a complete failure?The objective of this paper is to explore implementation and adoption of NPS 2004 in some selectedEnterprises of Rajasthan especially in and around the Kotadistrict. This research paper highlights how effectively NPS is introduced into these organisations. The paper also compareNPS 2004 with other Pension Schemes available in the market.

Keywords : National Pension Scheme, RajasthanGovernment, PFRDA,Employees,Permanent Retirement Account Number.

National Pension System (NPS) was introduced by the Government of India on 1st January 2004 through a notification dated 22nd December 2003, for new recruitments in Government service, except to Armed Forces. The Indian Government had constituted an interim regulator, the Pension Fund Regulatory and Development Authority (PFRDA) through a Government Resolution in October 2003 as a precursor to a statutory regulator. NPS has also been extended to new segments (State Government, Autonomous Bodies and Un-Organized sector). NPS has been adopted emphatically by the State Governments. As on 1st May 2009, PFRDA rolled out NPS architecture for all citizens of India on a voluntary basis. After received approval from Indian Government, NPS is extended to all citizens of the country including unorganized sector workers. The information about NPSis available on the PFRDA's website,

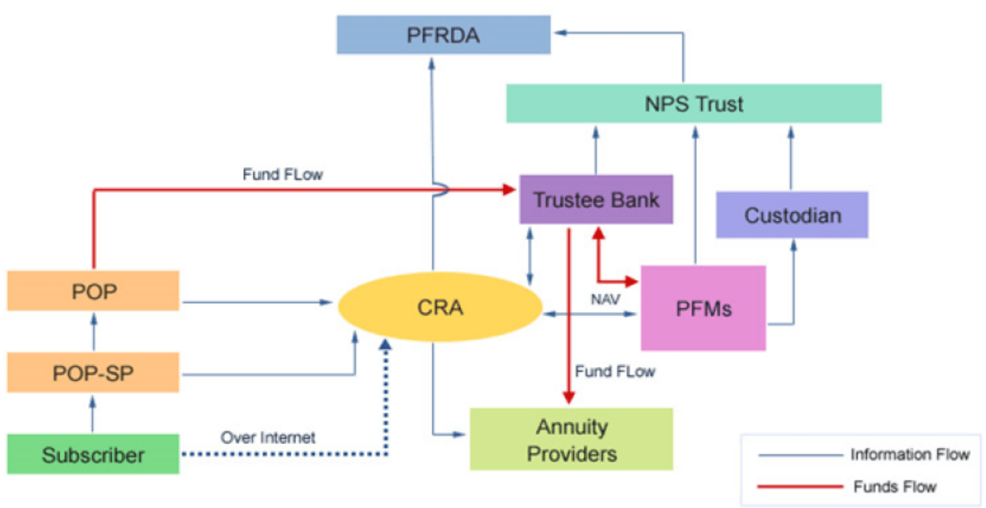
http://www.pfrda.org.in.In order to expand the reach of NPS countrywide, PFRDA invited Department of Posts to join NPS as a Point of Presence (POP). The National Securities Depository Limited (NSDL) has been nominated as the Central Recordkeeping and Accounting Agency (CRA) by PFRDA and has been into operation since.

New Pension Scheme have been made in applicable on Rajasthan State Government servants appointed in civil services of the state on or after 1.1.2004. This system is mandatory for new recruits to the State Government service except the armed forces. Government of Rajasthan has also introduced NPS for Panchayat Samities/Zila Parishad/State autonomous bodies. The monthly contribution is 10 percent of the Basic Pay plus DA which is to be paid by employee and 14 percent (sum of employee salary) contribution by the State Government. (as per amendment in 2019)

Unique & Non-Changeable Permanent Retirement Account Number (PRAN) is issued to all Rajasthan Government servants on whom NPS is applicable. New Pension System is consisted of two type of accounts; Tier-I non-withdrawable pension account andTier-II withdrawable savings account.

Currently, Tier-I non-withdrawable pension account has been made statutory for government subscribers and Tier-II is optional to choose.

Fig.1: NPS - Corporate Sector Model



Subscribers can normally exit at age of 60 years (or after attaining age of 70 years, as per amendment in 2019) from the pension system. At the time of retirement the total amount deposited in subscribers NPS account is called Corpus. At exit, individual is required to invest 40 per cent of corpus to purchase annuity. Investment in annuity provides pension for lifetime to the subscriber. The individual would receive 60 per cent of corpus, which subscriber is free to utilize in any manner. Individuals have flexibility to leave the pension system prior to age 60.

Objectives of Research Paper

The prime objective of the present research has been to record the perception of employees towards NPS. Their apprehension and view towards adoption of NPS by IndianGovernment. How successfully the New Pension Scheme has been implemented in Government Organizations. NPSs comparison with other pension plans available in market. And lastly, suggestions for improvement into NPS.

Through extensive researchand findings through personal discussion with subscribers gave an insight of the impact that the NPS had on the employees. Overall analysis shows that NPS is successfully implemented in Central and State government owned enterprises but that the implementation of new pension scheme has adversely affect the morale and motivation of the employees of Government enterprises who were recruited in or after 2004. And after personal discussion with the employees of various organizations, the respondents were not 100 per cent assure about their future security in NPS and neither ready to accept promises made under it. Most of the respondents think that investment in equities is risky; and they have given less rating to NPS as comparison with old pension scheme. The respondents are neither fully satisfied with policies nor with its options after retirement.The researcher and respondents feel that minimum amount of pension must be guaranteed by the government.They were encouraged to join government service and committed to the national change; but the fact is that majority of the respondents did not favour deduction of amount from their monthly salary towards nps contribution.They feel that contribution from their monthly salaries should not be done and withdrawal terms should also be made liberal.The variable interest rates seems dissatisfaction among employees.

Suggestions

For NPS Subscribers:

NPS subscribers have to improve their financial literacy especially Share market schemes and about their different asset class of investment for reducing their investment risk. The subscribers should keep a regular update on the performance of their pension fund

managers by analysing the detailed statement on monthly basis and their accumulated value upto and decisions taken by PFMs.

For Central/ State Government:

Interest received on total corpus in NPS is taxable.As per norms 60 per cent of total corpus is handed over to subscriber without imposing tax and rest 40 per cent amount is re-invested in annuities. Pension received out of investment in annuities is treated as income and is taxed appropriately. The study suggests it should not be taxable, as it will lead to increase the pension amount. Appropriate government, employer(s) may put in seminar/conferences for their employees regarding investment pattern in National Pension System on periodically basis to increase their financial literacy.

For Regulating bodies / Policy makers:

Pension benefits to nominees after death of subscriber like in old pension scheme may be introduced in NPS.Pre-mature Withdrawal facility without any boundations in Tier I account of NPS may be given.In the current scenario, fixed monthly pension into NPS after age of 60 depends on the interest received on re-investment of 40 per cent of final corpus in equities. The regulating bodies of NPS should fix some monthly pension amount after retirement. It is suggested to decide fixed monthly pension amount slab, by fixing some percentage on basis of total accumulated final corpus at the time of exit.

The NPS regulating bodies should fix a monthly pension amount to employee on the basis of last Grade pay from which he or she is retiring. The better the grade pay; the more will be fixed monthly pension and vice-versa.

The inferences of last two points discussed may be summarized and read as; the final pension amount which a subscriber would receive after retirement would be Sum of monthly return received i.e. interest on forty per cent corpus reinvested in equities, plus fixed monthly amount on the basis of some percentage of total corpus accumulated, plus fixed monthly amount on the basis of last grade pay.

Further it is suggested to regulating bodies by researcher is that annual interest should be paid into NPS for the last financial year. The practice is currently been exercised into EPFO. This willbenefit subscribers as it would be added to their accumulated corpus and hence increase their annual corpus amount. This would be long term pecuniary benefit for subscribers.

A sincere application of these suggestions would help to enhance the chances of more liking of NPS by people. Investment habit of subscribers would improve. They will concentrate

more on accumulation and long term deposits rather than on small term savings. This would refrain them from withdrawal of amount for not so much immediate needs. The emergency needs are exceptional.

Conclusion

After a prolonged tenure of service, employees get retire. After their retirement, they have to face many challenges to continue their livelihood. This depends on several factors. And one of the supreme factor is Social Security. The social security is mainly measured on the economic scale. The employee needs to have regular income source to fulfil their end to end domestic requirements, not only for themselves but also for their family members.

The constitution of India has recognized the pension system as one of the significant social security measure for the retired employees and it has been given the fundamental right to employee.The findings and suggestions of this research have significant bearing for both employees and employers of Central Level Enterprises and State Level Enterprises.

The present study provides a good explanation of variation in engagement of employees on basis of their age, position, grade in organization, educational qualification and their length of service.The study depicts that majority of the respondents opine that 100 per cent social security is not promised under NPS.There are several weak points in the NPS scheme. To cite an example, investment in stock market has a huge carriage and has created apprehension among the employees.

Most of the respondents think that investment in equities is risky. Their whole life accumulated money may drown.Their must be minimum amount of pension guaranteed by the government. Although, the present research depicts that the employees are aware of the fundamental aspects of NPS but are very low in awareness about its implementation before joining. Respondents stated that they have joined NPS because it is statutory and they are not satisfied with it. Almost all of the respondents' choice is not NPS and are willing to join in the old pension scheme.Therefore, more awareness has to be spread among the new joiners relating to NPS.

In comparison of NPS with old pension scheme; Uncertainty about the total amount that will receive as monthly pension after retirement in NPS whereas a fixed formula is defined within old pension scheme. This factor contributes most, in feeling of insecurity among employeeswhile joining the NPS. Across the data, it is revealed that not a single respondent has given his esteem in favour of NPS over Old pension scheme.

NPS architecture and its implementation is new to the system and government employees are not adept with it. Therefore no significant examples of retired employees were found under NPS.

References

[1] Ranade, G. (2001) Indian Pension System: Problem and Prognosis. Indian Institute of Management ,Bangluru.

[2] Surendra, D. (2006) Indian Pension Reform: A case study in complex Institutional Change. CMIE, Bombay.

[3] Kothari, C.R (2010). Research Methodology Methods and techniques, New Age International Publishers.

[4] Eronimus, A. (2015). A Study on National Pension Scheme (NPS) in India with Special Reference to Pension Subscribers in Tamil Nadu.

[5] Pahwa, A. (2015). A study of Fund Management in 5 Non-Government Organizations (NGOs) and 5 Self Help Groups (SHGs) & their Role in the Up-Liftment of Down Troddens (In Reference to Indore District)

[6] Sayeed, S. (2016). An Analysis of Post-Merger Effect on Employee Engagement in Select Banks in India: A Casualty Analysis

9. DEPICTION OF PATRIARCHAL SENSIBILITY IN *TARA* BY MAHESH DATTANI

By Dr. Usha Jain[1]
Prof. & Head Dept. of English
SABV Govt. Arts and Commerce College,
Indore (MP)

ANEE POKHARNA[2]
Research Scholar
SABVGACC, Indore, MP

KHYATI JALORI[3]
Research Scholar
SABVGACC, Indore, MP

"Those who survive are those who do not defy the gravity of others. And those who desire even a moment of freedom, find themselves hurled into space, doomed to crash with some unknown force. I no longer desire that freedom. I move, just move. Without meaning." - Mahesh Dattani, Tara: A Play in Two Acts

ABSTRACT

Mahesh Dattani's 'Tara' (1990) is a spellbinding play that questions a society that treats the children of the same womb in two different ways. It is a poignant play about a boy and a girl who are joined together at the hip and have to be separated surgically, which means the death of either of the two, but the girl (Tara), was surgically separated and right from the beginning we see the difference between male and female. The play presents the deep-rooted patriarchal system in the society. Women act as a key in the hands of patriarchy to perpetuate patriarchal values. In this play, Bharati despite of being mother of Tara spoils her daughter's life by giving undue favor to her son and suffers in the longer run because of her inhuman act. Through this play Dattani exposes the unequal gender equations of society towards women.

Keywords*: Conservative, discrimination, Patriarchy, Guilt, Marginalization.*

Mahesh Dattani one of the India's best and most serious contemporary playwrights has written Tara, Night queen, Final solutions etc and is awarded the Sahitya Akademi award. Born on August 7, 1958, Mahesh Dattani received his early education at Baldwin's High School and then went on to join St. Joseph's College of Fine Arts and Sciences, Bangalore, Karnataka.

Prior to his stint with the world of theater Mahesh used to work as a copywriter in an advertising firm. He has also worked with his father in the family business. In 1984 he founded his playgroup 'Playpen' and in 1986 he wrote his first play 'Where There's a Will'. Since then he has written many plays with social causes.All the plays of Mahesh Dattani are based on the social issues. Apart from theater Mahesh Dattani is also active in the field of film making. His

films have been appreciated all over the world. One of his films 'Dance Like a Man' has won the award for the best picture in English awarded by the National Panorama.

Besides being a playwright and a director, Mahesh Dattani adorns the mantle of a teacher with equal ease. He teaches theater courses at the summer session programmes of the Portland University, Oregon, USA. He also imparts training in the field of acting, directing and play writing at his own theater studio in Bangalore. A director, actor, dancer, teacher and writer, Mahesh Dattani has the versatile personality.

In **Tara** Mahesh Dattani plays with the idea of gender equation that is prevalent among the Indians. His deep preoccupation with gender issues reflects through his character Tara in his famous play with the eponymous name Tara that leads to the emergence of the idea of the twin side (Chandan and Tara are conjoined twins) to one's self – quiet literally embodied in one body and the separation of Chandan and Tara that follows. They both must be separated for survival. The problem begins when it is recognized that it has been unequal, unfair operation. Even though the doctors were aware that the third leg would suit to Tara better than her brother, they took part in a conspiracy plotted by her family. As a result, Chandan gets the second leg and Tara becomes a crippled due to the deep rooted social sensibility in Indian psyche and patriarchal domination which favours the son instead of daughters. Bharati's guilt consciousness makes her anxious about the future of her daughter. She is afraid that the world would not accept Tara when she is a grown up. Her concerns and maternal love towards Tara become as part of the burden of guilt she possesses. Chandan enjoys great preference, while Tara was left to enjoy the position of a subaltern. Tara was more enthusiastic and had high dreams and aspirations, which she couldn't achieve since she is a handicapped. Bharati's father further strengthens his indulgence for male grandchild by leaving his property after his demise to Chandan. When it comes to giving the education Tara's father prefers only Chandan. Had Tara been given moral support by her parents, her life would not be the same. It is noteworthy that discrimination against Tara continues even after her death. Family of Tara is a representative of Indian society. Chandan has changed their story into his own tragedy. He apologizes to Tara for doing so. Tara is always discouraged, even though she is more intelligent, sharp and witty. Economic and cultural facts have been responsible for the pathetic status of the girl child. All these factors combine to create the social system in which the girl child has to live. Tara is killed by the social system, which controls the minds and actions of the people.

Dattani's world is not of simple dichotomies. There is always a conflict in relationships and no one wants to be an easy victim. Through his plays, he throws light on the lives of marginalized

sections of society. He tries to aware and sensitize mainstream people about their problems. This paper tries to analyses how Mahesh Dattani has represented the issue of marginalized women in the play Tara. This play manifests the discrimination against girl child in society. The play opens with Dan who is busy typing and addresses the audience directly. He is writing the play called Twinkle Tara and the play understudy is called Tara and that Tara means star. Chandan recalls the memories of his childhood with his sister Tara. Both had shared one body which means that they were Siamese Twins. He exposes the existing patriarchal mindset of society which prefers a boy child to a girl child. In this play Dattani outlines an immediate conflict between husband and wife regarding her father. Bharati also looks more concerned than Patel about Tara's diet and health. Patel is seemed to be concerned about Chandan's career. He wants him to follow his footsteps. Chandan seems to have different plans and wants to be a writer whereas Tara would like to be "Strong, Healthy, Beautiful".

Dr. Thakkar belied his godly profession and led himself to be bribed by Bharati`s father into becoming an accomplice in the bizarre act of severing the leg. He should have upheld his profession by denouncing the decision at his inception whereas he in a way took Tara`s life by severing the leg. His wise decision could have given Tara a safe, secured and complete life. For doing this malicious act, the doctor is bribed with a plot of land in Bangalore by Bharati's powerful and political.

Chandan and Tara`s maternal grandfather was a wealthy politician and came very close to becoming the Chief Minister. Male domination reflects in the role of Bharati`s father who donates all his property and wealth to the male child. This further strengthens gender discrimination by not leaving a single penny to Tara after his demise.

Gender discrimination is unequal or disadvantageous treatment of an individual or group of individuals based on gender. Sexual harassment is a form of illegal gender discrimination.

Gender discrimination can be treating an individual differently based upon his/her gender in academia or extracurricular activities, academic programs, discipline, class assignments given in a classroom, class enrollment, physical education, grading, and/or athletics.

Chandan enjoyed great preference while Tara is left to enjoy the position of subaltern. Tara is more enthusiastic and had high dreams and aspirations, which she couldn't achieve since she was handicapped. Bharti's father further strengthened his indulgence for male grandchild by leaving his property after his demise to Chandan. When it involves giving the education Tara's father prefers only Chandan.

Bharati says, "Yes, I plan for her happiness. I mean to give her all love and affection which I can give. It's what she deserves have can make up for lost "…

"PATEL. He [grandfather] left you a lot of money. CHANDAN. And Tara? PATEL. Nothing CHANDAN. Why? PATEL It was his money. He could do what he wanted with it…

Patriarchy is something that cannot be separated from the structure of the Indian Society. According to sociologies, the family in the Indian society is dominated by male and it is he who is considered as the head of the family. The power that he enjoys over his family members is unquestionable. Since he is the head of the family, the freedom is hardly given to the other members of the family especially to the women. Being the head of the family and more powerful than others in the family, the important decisions are taken in the aspects of an individual's life and career such as education, marriage, property, etc.

PATEL - You are turning them against the whole world.

BHARATI - I am doing that. PATEL. Yes! Look at the way you treat Tara. As if she is made of glass. You coddle her, you pet her, you spoil her, she`s grown up feeling she doesn`t need anyone but you.!

BHARATI. What you want me to do? Just tell me in plain simple words what you want me to do and i`ll do it!

PATEL. Let go. Just let go. And let me handle them.

BHARATI. All right. You stay at home then! You stay at home and watch what they can do and what they can`t. You remind them of what they can`t be. It`s easy for you to talk about their future and your plans. But tell them what they should do now. This day, this hour, this minute. Tell them! I want to hear!

PATEL - Chandan is going to study further and he will go abroad for his higher studies.

BHARATI - And Tara?

PATEL - When have you ever allowed me to make any plans for her?

Tara is discouraged continuously, nobody cares for her feelings, even though she is more intelligent, sharp and witty and would perform exceedingly well if given proper opportunities in life. All these factors combine to create the faculty social system in which the girl child has to live and die. Tara is killed by the social system, which controls the minds and actions of the people. The trauma of coming to know the role, her mother had played in her life and the discrimination become too much.

Gender discrimination can also be seen today in some states like Rajasthan. Rajasthan is the third largest state in India and ranks as the worst for female literacy. The latest census revealed that only 52.12% of women are literate in Rajasthan, compared to the already low national

average of 65.46%. Many families pull their daughtes out of school as they often see it as an unnecessary cost. With only 72.1 % of girls between 15-17 years attending school, Rajasthan also has the lowest female school attendance in the country.

Tara is not wanted. Girls are not wanted. It is difficult to deny that a section of our society is though not always overtly still hostile to the notion of women empowerment, gender equality. In one word, gender discrimination, in whatever form attempts to debilitate womanhood in particular and humanity in general. As we can observe, the trend of increasing crimes against women in Assam is also noted in gender-based violence data collated in the National Family Health Survey-5 (NFHS) 2019-20, released in December 2020. Over 30% of women in Assam reported spousal violence in NFHS-5, up from 24.5% in NFHS-4 (2015-16), and 8% of young women reported sexual violence, up from 5.8% in NFHS-4.

BHARATI Says- It`s all right while she is young. It`s all very cute and comfortable when she makes witty remarks. But let her grow up. Yes, Chandan the world will tolerate you. The world will accept you- but not her! Oh! The pair is going to feel when she sees herself at eighteen or twenty. Thirty is unthinkable and what about forty and fifty! Oh, God!

Dattani is handling the problem of gender discrimination very well. He laid our focus on the theme of guilt consciousness at the end of the play too. After Tara passes away, Chandan is racked with guilt over Tara's disadvantaged life and early death, moves from his native country of India to England, where he attempts to start life anew, repressing memories of his personal history and changing his name to the westernized moniker "Dan".

Looking at the mother-daughter love in this play, we find some strangeness with Bharti's character. A mother usually loves all her children equally. She understands the pain of her child, especially if the child is a girl because the mother knows that how much a woman suffers, in the society. Bharati is a mother and a woman as well. But she doesn't do a fair judgement. She chooses her son over her daughter, and that is the reason why Tara loses one of the vital organs of the body. It is true that Bharati is provoked by her father, to take such a decision. But this shows the weak character of Bharati. She fails to stand firm, and she fails to raise her voice against the injustice done by her father to her daughter. Here raises a question and the question is, Had Chandan owned the leg, would Bharati have decided to give it to Tara? The answer is probably a big NO. Bharati, being a mother, did love her daughter, but she did measure her love initially, which is why she and her father ask the doctor to favour the boy child with the third leg, which did belong to the girl. Bharati doesn't show unconditional love to her daughter when she (Tara) takes birth. She suffers whole life with this guilt, and that is the reason she tries to compensate her passion to Tara, in every possible way she can. Bharati at times gets over caring

about her daughter, and she always keeps a watch on Tara. Bharati suffers from the fear of losing her daughter because she thinks that, if her daughter comes to know the truth, she might start hating her mother. Bharati doesn't even allow Tara, to talk to her father much, because he is aware of the fact. Tara loves everyone in her family, but she loves her mother the most. She even considers her mother as her idol. But Tara gets a jolt of her life when she gets to know the truth from her father, Mr Patel. Tara becomes speechless, and she fails to believe that her mother could do like this. But before she could speak to her mother regarding this, Bharati goes insane. Bharati decides to give her daughter, every possible happiness of the world. She even donates one of her kidneys to her daughter, so that she can survive in the world for some extra period. Bharati's wrong decision ruins the lives of both Tara and Chandan because the surgery couldn't bring success. The operation successfully separates the conjoined twins, but the choice of giving the third leg to the boy goes wrong as the leg did not work in the body of Chandan. Because of the operation, both Tara and Chandan become disabled.

Bharati: Yes, Chandan. The world will tolerate you. The world will accept you--- but not her! Oh, the pain she is going to feel when she sees herself at eighteen or twenty. Thirty is unthinkable. And what about forty or fifty! Oh God!

Another Point That Mahesh Dattani focuses on is - Men cannot accept the women's intellect and gets intimidated by her intelligence. Tara's victory at the cardboard game is seen as thorough cheating and Chandan is ashamed to admit her victory. He sees her as an honest business woman as she cheats at cards not attributing it to her business acumen, but to her shrewdness. Targets her at the remark because it holds no truth value.

Gender inequality is **the social process by which men and women are not treated equally**. The treatment may arise from distinctions regarding biology, psychology, or cultural norms prevalent in the society. Some of these distinctions are empirically grounded while others appear to be socially constructed.

The most prevalent and alarming issue in Jaisalmer is female infanticide and feticide. This is dangerous practice rooted in the misconception that girls are a greater financial burden on the family than their lives are worth. Coupled with government inaction for several decades, this practice and preference for boy children are further exacerbated by new technologies that facilitate sex-selective abortion. In Rajasthan, the child sex ratio is 888 girls per 1000 boys and Jaisalmer specifically has a ratio of 874 girls to 1000 boys. The census also revealed that of total deaths in Rajasthan, over 20% of them were infant deaths. Overall, the female child

population (age 0-6) between 2001 and 2011 dropped by 3 million. One journalist referred to this as “**the silent genocide.”**

CONCLUSION:

To conclude, it is conceivable to say that Dattani has successfully negotiated with the questions of gender, disability, the family and self-identity in the play. The play has got success all over the world and is one of the most loved works of him. Taking an unusual subject of conjoined twins, he realistically touches various issues related to gender discrimination. He presents a bitter reality of society without being didactic and touches various themes with a sensitive heart. The play highlights the light of marginalized women in the male dominated society. Tara is a play that is equally concerned with both types of discrimination. The first is class discrimination, and the second is gender discrimination, although Dattani believes that gender concerns are more apparent and graver than class concerns. Class conflict tor discrimination, which is another form of identity crisis in contemporary society, is the source of the drama's vicious portrayal of female characters. “The kind of themes, topics, and treatment reminds the Victorian Era in British literature, where women started getting free recognition after rejection and criticism.

References:

flipHTML5.com
TribhuvanKumar research
myexamsolution.com
Scopus
grin.com
http://uafulucknow.ac.in

10. मांग (अ.जा.) के द्वारा अपने प्राचीन कुटीर एवं गृह उद्योगो में लगातार आ रही कमी के कारण एवं गांधीवादी अर्थशास्त्र

(इन्दौर जिले के विशेष संदर्भ में)

डॉ. कुंभन खंडेलवाल[1]
प्राध्यापक – वाणिज्य
श्री अटल बिहारी वाजपेयी
शासकीय कला एवं वाणिज्य महाविद्यालय, इन्दौर (म. प्र.)

डॉ. हेमन्त गोफने[2]
प्राध्यापक
कॉम्पफीडर्स आइसेक्ट कालेज ऑफ प्रोफेशनल स्टडीस, इन्दौर

वर्तमान समय में भारतीय अर्थव्यवस्था का महत्त्वपूर्ण भाग उद्योग जगत है। इस उद्योग जगत केमहत्त्वपूर्ण सहायक कुटीर एवं गृह उद्योग होते है,जो कि प्रत्यक्ष अथवा अप्रत्यक्ष रूप से अपनी क्रियाओं के द्वारा सहायता पहुचातें रहते है।
कुटीर एवं गृह उद्योगों की यह विशेषता हैं कि, जो व्यक्ति के कम शिक्षित होने पर भी सिमित साधन एवं कम पुंजी के साथ भी स्थापित किए जा सकते हैं। एवं वर्तमान बेरोजगारी के काल में रोजगार प्राप्त करकें, रोजगार के अवसर प्रदान करने वाला बना जा सकता है।
गृह उद्योगोदेश की महिला शक्ति को एक प्रकार स्वावलम्बन बनने की शक्ति प्रदान करते है। जो की किसी भी परिवार की आर्थिक स्थिति कों सुदृढ़ करने में सहायक है।

प्रस्तुत शोध पत्र का मुख्य उद्देश्य मांग (अ.जा.) के द्वारा किए जाने वाले अपने प्राचीन कुटीर एवं गृह उद्योगो में लगातार आ रही कमी के कारणो को देखना तथा उसमें गांधीवादी अर्थशास्त्र को समझना हैं।

कुटीर एवं गृह उद्योग–सामान्यतः कुटीर एवं गृह उद्योग से आशय वह उद्योगो से है, जिसमें उत्पादो एवं सेवाओं का सर्जन सिमित साधनो मे रह कर भी किया जा सकता है। कुटीर एवं गृह उद्योग के अन्तर्गत रोजगार सर्जन करने के लिए कुछ प्रशिक्षण एवं ज्ञान के आधार पर उत्पादन कार्य कर आय अर्जन की जा सकती है। तथा उत्पादक के द्वारा अपनें घर पर ही सिमित स्थान में उत्पादन किया जा सकता है।

भारत जैसे विशाल जनसंख्या वाले विकासशील देश में इस प्रकार के उद्योगों की आवश्यकता महसूस होती आ रही है। क्योंकि शिक्षा के निम्न स्तर एवं उच्च बेरोजगारी दर की स्थिति को देखते हुए लघु,कुटीर एवं गृह उद्योगो की वृद्धि होने की आवश्यकता हैं।

भारत की अधिकांशतः जनसंख्या गाँवो में निवास करती है। तथा मुख्य रूप से उद्योग धंधो के लिए कच्चे माल की उपलब्धता गाँवो से होती है। अतः देश की अर्थव्यवस्था में गाँवों की अहम भूमिका है।

वर्तमान समय में एक विकट समस्या यह देखने को मिल रही है, कि यहा के शिक्षित नौजवानो को योग्यता के अनुरूप कार्य अथवा सेवाएं प्राप्त नही हो पा रही है। अतः देश में यह स्थिति को देखकर केन्द्र सरकार एवं राज्य सरकार सतत् रूप से रोजगार सर्जन कार्यक्रमों के साथ–साथ लघु एवं कुटीर तथा गृह उद्योगो को बड़ावा दे रही है। ताकि देश में नवयुवको को सतत् रूप से कार्य मिलता रहे एवं देश की अर्थव्यवस्था भी सुदृण होती रहे।

भारत में स्वतंत्रता पूर्व से ही कुटीर उद्योगो का महत्त्वपूर्ण योगदान रहा है। अंग्रेजों के भारत आगमन के पश्चात देश में कुटीर उद्योग तेजी से नष्ट हुए एवं परम्परागत कारीगरो ने अन्य व्यवसाय अथवा कार्य अपना लिया।

महात्मा गाँधी जी द्वारा चलाए गये स्वदेशी आंदोलन के प्रभाव से पुनः कुटीर एवं गृह उद्योगो को बल मिला और वर्तमान समय में लघु एवं कुटीर उद्योग आधुनिक तकनीकी के साथ सामान्तर भूमिका निभा रहे है।

प्रस्तुत शोध पत्र के अन्तर्गत मांग जाति मध्यप्रदेश अनुसूचित जाति राज्य सूची क्रमांक 37 पर पंजीकृत है। जो की प्राचीन समय में छोटे स्तर पर घरेलू वस्तुओं के उपयोग की सामग्री निर्माण करती थी। तथा वर्तमान में भी यह उत्पादन कार्य कई स्थानों पर किया जाता है। जिसके अन्तर्गत प्रमुखतः घरो में झाडू को बनाना तथा घरो में उपयोग किये जाने वाले बांस से निर्मित बर्तन जैसे डुल्ली, सुपड़ा, टोकनी आदी कार्यो को गृह उद्योग के रूप में किया जाता था। तथा वर्तमान में भी कई स्थानो पर किया जाता है।

मांग जाति के यह गृह उद्योग स्वतंत्रता पूर्व से सम्पूर्ण राष्ट्र में चलतें आ रहे है। तथा कई लोगो के आर्थिक आय के स्त्रोत है। मांग जाति के द्वारा इन उद्योगो को पूर्णतः गाँधीवादिता सिद्वांत पर आधारित रखा गया है। तथा इन उत्पादों के उत्पादन मे पूर्णतः स्वदेशी सामग्रियों के उपयोग एवं इसके इस्तेमाल करने में ''स्वदेशी वस्तु उपयोग'' भावना को बल दिया गया है। किन्तु समय के अनुरूप कई ऐसे उत्पाद हुए जिनमें निर्माण करने में सतत् रूप से वर्तमान उपयोगिता को देखते हुए संशोधन कर बाजार में बनाए रखा है। किन्तु जिन उत्पादों को समय के अनुरूप संशोधन न कर पाये; ऐसे उत्पादों का पतन हुआ है।

अध्ययन उद्देश्य– प्रस्तुत शोध पत्र के अन्तर्गत मांग अनुसूचित जाति के द्वारा अपने प्राचीन कुटीर एवं गृह उद्योग के सतत् कमी आने के कारणो को जानना है।

अध्ययन की इकाई–प्रस्तुत शोध पत्र के अन्तर्गत इन्दौर जिले मे निवासरत् मांग अनुसूचित जाति के 50 परिवारों को देव निर्दशन पद्वति से चुना गया तथा उत्तरदातओं से प्राप्त उत्तरो से कारण निकाले गए।

निर्दशन की विधि–

प्राथमिक समंक–प्राथमिक समंकों की प्राप्ति हेतु साक्षात्कार अनुसूची का निर्माण कर तथा अवलोकन पद्धति का प्रयोग कर समंको को प्राप्त किया गया है।

द्वितीयक समंक–द्वितीयक समंको हेतु पुस्तक, शोध ग्रंथ, समाचार पत्र, शोध पत्रिका, इन्टरनेट आदि के माध्यम से प्राप्त किया गया है।

प्रस्तुत शोध पत्र के अन्तर्गत उत्तरदाताओं से प्राप्त सूचनाओं को निम्न तालिका के माध्यम से समझा जा सकता हैं

तालिका क्रमांक – 01

क्र.	उत्तरदाताओं के प्रकार	संख्या	प्रतिशत
1	उत्पाद की समय के अनुसार रचना नही की गई	8	16
2	स्थानापन्न उत्पाद बाजार में आना	4	8
3	उत्पादन में रूचि नही रखना	30	60
4	कच्चेमाल की कमी होना	6	12
5	वर्तमान में उत्पादन में संलग्न है।	2	4
	कुल	50	100

उपर्युक्त समंक संकलन के पश्चात निम्न कारण मांग जाति के प्राचीन कुटीर एवं गृह कार्य उद्योगसतत् रूप से कम होते गये।

जिसके अन्तर्गत मांग जाति के प्राचीन उत्पादन कार्य खजूर की पत्तियों से झाडू बनाना तथा विक्रय करना एवं बांस के द्वारा घरेलू उपयोग में आने वाली बांस से निर्मित वस्तुए जैसे डुल्ली, सुपड़ा,टोकनी आदी बनाना एवं उनका विक्रय करना था।

स्वतंत्रता के पश्चात यह कार्य लगभग शत–प्रतिशत परिवारों द्वारा किये जाते थें, किन्तु पिछले कुछ वर्षो में यह कार्य नाम मात्र के स्थानो पर ही किए जाते है। सर्वेक्षण के अनुसार इन कार्यो के कम होने के निम्न कारण पायें गए।

(1) उत्पाद की समय के अनुरूप रचना नही कि गई– सर्वेक्षण के आधार पर 50 उत्तरदाताओं में से 8 उत्तरदाताओं ने यह उत्तर दिया की जिस प्रकार उपयोगकर्ता के द्वारा उत्पाद की मांग थी, उस प्रकार के उत्पाद को आर्थिक तंगी की स्थिति में नही बना पाते थे, तथा जितना आसानी से कच्चा माल मिल जायें एवं सिमित साधनो में तैयार हो जाये उस निर्मित उत्पाद को विक्रय के लिये पहुचाया जाता था। जिससे यह प्रभाव पड़ने लगा कि उस समय के उपभोक्ताओं के द्वारा, मांग जाति के लोगो के द्वारा बनाए गये उत्पादों को कम क्रय करने लगें।

(2) स्थानापन्न उत्पाद बाजार में आना–सर्वेक्षण में 50 उत्तरदाताओं मे से 4 व्यक्तियों ने कहा की अपने द्वारा निर्मित उत्पाद की तुलना में उच्च गुणवत्ता वालें उत्पाद पूंजीपतियो के द्वारा बाजार में लाए गयें; जिससे स्व मानव शक्ति निर्मित उत्पाद की बिक्री तुलना में कम होने लगी।

(3) उत्पादन में रूचि नही रखना– वर्तमान नवयुवक नये–नये रोजगार के क्षेत्र में अग्रसर होता दिखाई देता आ रहा है। वह अपने ऐसे पुराने कार्य जिसमें आधिक परिश्रम लगता हो उन कार्यो को वह नही करना चाह रहा है। तथा वर्तमान शिक्षा के युग में नव युवक वैतनिक नौकरी के प्रति ज्यदा सचैत देखा गया है। इन तथ्यों की उपलब्दता मांग जाति समूह में भी दर्शित होती है।

सर्वेक्षण के आधार पर 50 उत्तरदाताओं मे से सर्वाधिक 30 उत्तरदाताओं नें अपनें प्राचीन उत्पादन कार्य;झाड़ू बनाना तथा बांस के द्वारा निर्मित सामग्री बनाने में अरूचि बताया है।

उत्तरदाताओं ने उत्पादन कार्य में अरूचि के मुख्य कारणो में अधिक शारीरिक मेंहनत का कार्य होना तथा वर्तमान शिक्षा के युग में अन्य शिक्षा आधारित कार्य, तथा कार्यलय कार्यो को करने में रूचिवान होने को प्राथमिकता बताया है।

(4)कच्चे माल की कमी होना–प्रस्तुत शोध पत्र के अन्तर्गत 50 उत्तरदाताओं में सें 6 उत्तरदाताओं ने उत्तर दिया की झाड़ू के कार्य के लिए खजूर के पत्ते मिलना वर्तमान शहरीकरण के युग में कठीन हो गया है। नई कालोनियों को विकास करने तथा शहरो को जोड़ने मे सड़को के निर्माण तथा अन्य विकास कार्यो में खजूर के पेड़ो को काटा जाता है, जिससे उत्पादन कार्यो के लिए कच्चे माल की कमी देखी जाती रही है। कच्चे माल के सम्बंध में बांस की प्राप्ति पर प्रतिबंध के द्वारा भी कच्चे माल की कमी को देखा गया है।

(5)वर्तमान में उत्पादन में संलग्न–सर्वेक्षण के आघार पर मात्र 2 उत्तरदाताओं ने वर्तमान समय में आधुनिक रूप से गृह उद्योग के रूप में कार्य करना स्वीकार किया है। जो अपने द्वारा बनाये गए उत्पाद को नई तरह से तथा आधुनिक पक्के मकानों में उपयोगिता के अनुरूप कार्य शैली पर कार्य करना बताया है।

गाँधीवादी अर्थशास्त्र–

वर्तमान समय में दुनिया जिस गती से विकास कर रही है। उसी प्रकार से उसका नैतिक हास्य हो रहा है। प्राचीन छोटे–छोटे गृह कार्यो का हास्य प्रतित होता हो रहा है। ऐसी स्थिति में गांधीवादी दर्शन हमें एक प्रज्जवलित दीपक के भांति मार्ग दिखा रहा है। लेकिन हम इस दुनिया की चकाचौंध में इतने ज्यादा खो गए हैं, कि हमें शायद वह दीपक की लौ दिखाई नही दे रही है।

महात्मागाँधी अक्सर कहा करते थे, की भारत की आत्मा गाँवों में बसती है। यह बात भी सर्वथा सत्य है कि शहरीकरण की व्यापक प्रक्रिया ने ग्रामिण अर्थव्यवस्था के प्रति उदासीनता पैदा की है। हम देखते है कि हमारी पारंपरिक ग्रामिण अर्थव्यवस्था जो कि कृषि, हस्तशिल्प, लघु–कुटीर उद्योगों पर निर्भर थी, वह औद्योगिकरण, शहरीकरण, तथा वैश्वीकरण, के आगमन के साथ समाप्त सी होती चली गई है।

गाँधीवादी अर्थव्यवस्था जो कि स्वनिर्मित उत्पादों का उत्पादन तथा उपभोग को बड़ावा देती है, किन्तु वर्तमान शहरीकरण में विशेष महत्त्व भौतिक वातावरण की सौंदर्यता को दिया जा रहा है। इसी

अवधारणा के अनुसार मांग जाति द्वारा निर्मित की जाने वाली खजूर की पत्तियों से निर्मित झाड़ू और बांस से हस्त निर्मित बर्तनो की उपयोगिता का हनन हो रहा है। तथा उपभोक्ता के साथ साथ निर्माता में भी उत्पादन में अरूचि दर्शित होने लगी है।

संदर्भ सूची–

मांग विकिपीडिया
https://mr.m.wikipedia.org/wiki
गांधीवादी अर्थशास्त्र
https://hi.quora.com
स्वदेशी आंदोलन विकिपीडिया
https://hi.m.wikipedia.org
रोजगार सृजनः स्वतंत्र भारत में सरकार की प्राथमिकता
http://pib.nic.in./newsite/hindifeature.aspex
कुटीर उद्योग
https://hi.m.wikipedia.org

11. A STUDY ON INTELLECTUAL PROPERTY RIGHT IN INDIA

Dr. Kumbhan Khandelwal[1]
Professor (Dept. of Commerce)
Shri Atal Bihari Vajpayee Govt. Arts and CommerceCollege,
Indore
Sunil Yadav [2]
Guest Faculty
Shri Atal Bihari Vajpayee Government Arts and Commerce CollegeIndore

INTRODUCTION

Intellectual property (IP) refers to any creative work of the human mind, such as a work of art, literature, technology, or science. Intellectual property rights (IPR) are legal rights granted to an inventor or creator to safeguard his or her creation for a set length of time.

Intellectual property is a branch of law that has evolved in tandem with technological advancements. A digitalization has emerged as a result of the increased usage of computers and communication technology. The digital medium's unique characteristics have given rise to a slew of legal challenges. As a result, intellectual property rights (IPR) have grown to be seen as a valuable asset, and essential tool for gaining economic hegemony.

Historical Background of Intellectual Property Right

IPR legislation and administrative procedures have their origins in Europe. The practise of issuing patents dates back to the thirteenth century. In several areas, England was technologically sophisticated in comparison to other European countries, and it was utilised to lure artisans from other countries on favourable conditions. It was in Italy that the first copyrights were discovered. Venice can be considered the cradle of the IP system because it was here that most legal thought in this area took place; laws and processes were created for the first time in the world here, and other countries followed suit in due time (Bainbridge DI. New York: Longman; 2002.) The Indian Patent Act is more than 150 years old. The first was the 1856 Act, which was modelled on the British patent system and established a 14-year patent period, which was followed by a slew of further legislation and modifications, (Singh R. Vol. 1. New Delhi: Universal Law Publishing Co. Pvt. Ltd; 2004.)

Act in India (IPR)

The importance of intellectual property can be traced back to the ancient use of stamps on bricks by Roman brick-makers for the purpose of identification and even further back when the leaders of the ancient Greek city of Sybaris granted the creator of a delicious dish a one-year monopoly on cooking it. With the growth of science and technology, as well as global commerce, a lot has changed since then. Intellectual property is a result of human intellect, and the rights granted to it allow its owner to profit from the benefits of that intellectual endeavour by granting them a monopoly. Such a benefit is not always a natural right, and it must be recognised by law.

In India, intellectual property rights recognised under statute are:

- The Patents Act, 1970;
- The Trade Marks Act, 1999;
- The Copyright Act, 1957;
- The Designs Act, 2000;
- The Geographical Indications of Goods (Registration & Protection) Act, 1999;
- The Semiconductor Integrated Circuits Layout Design Act, 2000;
- The Biological Diversity Act, 2002;
- The Protection of Plant Varieties and Farmers' Rights Act, 2001.

Intellectual property rights (IPRs) are important in many industries and have formed the foundation for important investment choices. Because IPRs are exclusive rights, striking a balance between the interests of innovators and the interests of society as a whole is always a challenge. Another crucial component is having an effective legal framework to defend inventors' interests and inspire trust in the protection of their intellectual property, which will lead to more innovation.

Role of Undisclosed Information in Intellectual Property

Undisclosed information protection is likely the least well-known and discussed kind of IPR protection, despite being the most crucial form of protection for industries, R&D institutes, and other IPR-related organisations. Formula, pattern, compilation, programme, device, method, technique, or process is examples of undisclosed information, sometimes known as

trade secret or confidential information. Protection of concealed information or trade secrets is nothing new to humans; individuals have created strategies to keep essential information private at all stages of development, most typically by confining knowledge to their family members. In India, laws relating to all types of intellectual property rights are in various levels of implementation, but there is no unique and exclusive legislation for safeguarding concealed knowledge, trade secrets, or confidential information. (Michaels A. 2nd ed. London: Sweet and Maxwell; 1996. A practical guide to Trade Mark Law).

During the 1950s and 1980s, globalisation or internationalisation pressures were not as great, and many countries, including India, were able to manage without a robust IPR system. Globalization, fuelled by the chemical, pharmaceutical, electronic, and information technology industries, has resulted in significant R&D expenditure. This technique is characterised by a reduction in product cycle time and a high risk of rival reverse engineering. Industries realised that trade secrets were insufficient to protect a technology. It was impossible to realise the benefits of breakthroughs without uniform patent, trademark, and copyright laws and rules. As a result, intellectual property rights (IPR) became an important component of the World Trade Organization (WTO). (Michaels A. 2nd ed. London: Sweet and Maxwell; 1996. A practical guide to Trade Mark Law)

Intellectual property (IP) is a generic legal term for patents, copyrights, and trademarks, which provide legal rights to protect ideas, the expression of ideas, and the inventors and creators of such ideas (Brown, 2003). Innovation implies novel and accepted changes in the society (Barnett, 1953).

Enforcing IP rights in India

IP rights can be enforced through civil action or criminal prosecution. The Competition Act, like India's IP legislation, lays forth procedures for both civil and criminal proceedings. Infringements of patents and designs are not prosecuted criminally.

One downside of civil action is that high damages are unlikely to be recovered, and punitive damages against infringers are uncommon. If you have identified an infringer, however, you should consider filing a civil lawsuit because if an interim injunction is granted, the infringement can be stopped pending the outcome of the case. In cases of copyright piracy and trade mark infringement (both of which are prosecuted criminally), damages are frequently granted; but, in patent disputes, damages are rarely awarded. However, throughout time, there has been a shift.

Potential problems faced in India and how to deal with them

The intellectual property (IP) legislation in India addresses every important facet of IP protection. In recent years, the legislation governing all forms of intellectual property have been revised or reissued, primarily in reaction to India's 1995 admission to the World Trade Organization.

Despite the fact that Indian IP law is comprehensive and typically equivalent to European IP rules, there are still some gaps.

IP enforcement is a major source of concern. Bureaucratic delays are a major source of worry in enforcement.

Safeguards

- The most important way to avoid problems when defending IP rights in India is to be prepared.
- To make sure that you can anticipate any potential issues, you should:
- Take advice from Indian IP rights experts at an early stage on how to protect your IP
- Prevention is better than cure; y consult publications and websites on Indian IP rights and protection in general;
- Carry out risk assessment and due diligence checks on any organisations and individuals you deal with;
- Take professional advice from other experts – for example lawyers, local diplomatic posts, Chambers of Commerce and the UK India Business Council;
- Talk to other businesses already doing similar business in India; y consult agents, distributors and suppliers on how best to safeguard your rights; y check with trade mark or patent attorneys to see whether there have been previous registrations of your own marks, or other IP, in India;
- Stick to familiar business methods – don't be tempted to do things differently because you're trading in a different country.

Conclusion

It is evident that managing IP and IPR is a multifaceted process that necessitates a variety of activities and methods that must be consistent with national laws as well as international treaties and norms. It is no longer solely motivated by national interests. Market needs, market response, the cost of turning IP into a commercial endeavour, and so on all have a

significant impact on IP and its associated rights. To put it another way, trade and commerce factors are crucial in IPR management. Varied types of IPR necessitate different treatment, handling, planning, and strategies, as well as the involvement of people with a variety of domain skills, including science, engineering, medical, law, finance, marketing, and economics. Depending on the industry, each should have its own IP policies, management style, and tactics.

References:

The UK India Business Council (UKIBC) helps and supports British businesses with regard to trade with India: http://www.ukibc.com

The Department for International Trade (DIT) India has a range of online information on doing business in India: https://www.gov.uk/government/world/organisations/department-for-international-trade-india

Bainbridge DI. New York: Longman; 2002. Intellectual property. [Google Scholar]

New Delhi: Commercial Law Publisher (India) Private Ltd; 2005. Anonymous. The Patents Act, 1970 as amended by Patents (amendment) Act 2005. [Google Scholar]

Michaels A. 2nd ed. London: Sweet and Maxwell; 1996. A practical guide to Trade Mark Law. [Google Scholar]

Watal J. London: Kluwer Law International; 2001. Intellectual property rights in the WTOand developing countries. [Google Scholar]

Gutterman AS, Anderson BJ. London: Kluwer Law International; 1997. Intellectual property in global markets: A guide for foreign lawyers and managers. [Google Scholar]

12. A STUDY OF IMPORTANCE AND NECESSITY OFRESEARCH IN EDUCATION SYSTEM

Priyanka Vijayvargiya
Ph.D. Scholar, Shri Atal Bihari Bajpai Govt.Arts & Commerce College,Indore

Abstract

Research in education is important because it is conducted in order to provide trustworthy information regarding educational problems and their solution. It primarily focuses upon improving the quality of the education system.It shows how to make provision of solutions to problems in a scientific and methodical manner.It is systematic effort to acquire new knowledge in all disciplines.The revolution of technological growth is the evidence to showcase the need of research in every sector.

***Keyword: -** Research, Educational research, Technology.*

INTORDUCTION

Research is the process of investigating the truth which is not revealed or not known.Research is the process of systematic investigation of a situation or problem in order to generate new knowledge, idea or validate existing knowledge.Every invention in the world happens as a result of scientific enquiry.

Education is considered as a vital tool for social as well as national development. Educational research is nothing but cleansing of the educational process.Educational research is the scientific field of study that examines education and learning process and the human attributes,interactions,organizations, and institutions that shape educational outcomes.Education research embraces the full spectrum of rigorous methods appropriate to the questions being asked and also drives the development of new tools and methods.

1. OBJECTIVES OF THE STUDY

a. To understand and know the need of research and its importance in education.

b. To understand the various methods of carrying the research.

c. To evaluate the effect of research in education.

d. To project the probable benefits that may be derived by implementing research components in education.

e. To evaluate the gains by implementing research in the education system.

1. IMPORTANCE OR NEED OF RESEARCH IN EDUCATION

***** Research will help to understand any subject and its principals in a much better and easier way which will encounter new questions and search for answers to those questions will lead you to learn new theories of any subject.

* Research means trying something out of the box. When it is done such things it will separate one from other students which will surely attract attention of your tutors as well which in turn benefit extreme need of help from someone who is more knowledgeable than the other.

*Research is not always a concept that practitioners, managers and policy makers respect. Too often it is seen as an academic activity conducted by others – to the profession, not with the profession.

*Research education professionals are always learning, finding out things, analyzing information, adapting their behavior according to information received, looking to improve and adapting to modern demands.

* Practitioners have to comply with policy. Teachers can adapt it to fit the individual needs of their own pupils.

*As teachers are accountable, the public must have faith in the profession – and attitudes to education vary across many social groups – so the performance of teachers can be demonstrated through the publication of research findings.

*Teachers project their own personality upon learning experiences. Sometimes this is intuitive and these decisions can either be successful or fail. Research methodologies give teachers the tools to analyze and make informed decisions about their practice.

*Research helps teachers to share with colleagues. Too often research looks backwards and there are lessons to learn. Educational research is the answer to all of the above questions. Educational research uses the scientific method to study best practices in teaching. An educational research study can be conducted to answer the question: Will students learn better or worsewhen they are given positive encouragement? To do this, the scientific method will be employed to compare a group of students who are given positive encouragement with a group of students given negative criticism and a control group of students given no encouragement. After receiving positive encouragement, negative criticism, or no encouragement, individuals in these groups

will then be compared on important dependent learning variables such as their performance, effort, and motivation. Once this has been done, the data will provide a definitive answer about whether positive encouragement, negative criticism, or no encouragement results in the best academic performance. Educational research that uses the scientific method to collect scientific data can provide a definite answer about best practices in teaching.

The purpose of educational research is to develop new knowledge about the teaching-learning situation to improve educational practice. Educational research can address the following variables:

- Learning: How do students best learn various subjects?
- Teaching: What are the best teaching practices to foster student achievement?
- Motivation: What are the best practices for teachers to motivate their students to achieve?
- Development: How do children and adults change over time, including their cognitive, social, and emotional skills?
- Classroom management: What classroom or school practices make the classroom optimal for student learning?(Siegler, R. S. & Ramani, G. B. (2009).,Katrina A. Korb,)

2. TYPES OF EDUCATIONAL RESEARCH

Historical research generates descriptions, and sometimes attempted explanations, of conditions, situations, and events that have occurred in the past. For example, a study that documents the evolution of teacher training programs since the turn of the century, with the aim of explaining the historical origins of the content and processes of current programs.

Descriptive research provides information about conditions, situations, and events that occur in the present. For example, a survey of the physical condition of school buildings in order to establish a descriptive profile of the facilities that exist in a typical school.

Correlational research involves the search for relationships between variables through the use of various measures of statistical association. For example, an investigation of the relationship between teachers' satisfaction with their job and various factors describing the

provision and quality of teacher housing, salaries, leave entitlements, and the availability of classroom supplies.

Causal research aims to suggest causal linkages between variables by observing existing phenomena and then searching back through available data in order to try to identify plausible causal relationships. For example, a study of factors related to student 'drop out' from secondary school using data obtained from school records over the past decade.

Experimental research is used in settings where variables defining one or more 'causes' can be manipulated in a systematic fashion in order to discern 'effects' on other variables. For example, an investigation of the effectiveness of two new textbooks using random assignment of teachers and students to three groups – two groups for each of the new textbooks, and one group as a 'control' group to use the existing textbook.

Case study research generally refers to two distinct research approaches. Thefirst consists of an in-depth study of a particular student, classroom, or schoolwith the aim of producing a nuanced description of the pervading cultural setting that affects education, and an account of the interactions.

3. CHALLANGES OF EDUCATIONAL RESEARCH

- Non effective contribution of government.
- Hindrancesoftechnology.
- Ignorance of researchers.
- Less interest in Teachers & students.
- Dependency on traditional approaches.

4. CONCLUSION

It can be concluded that in this modern age research becomes a necessity in each and every sector. Education sector is also not an exception.ethus, educational research is very important for society. In addition, **educational research** is **important** because of contributing knowledge development, practical improvement, and policy information. Therefore, educators can use those **research** findings to improve their competences and **teaching** and learning process (Yulirahmawati, 2008).

REFERENCES:

1. **http://www.indianresearchjournals.com/**
2. **https://www.researchgate.net/publication/323833808_Significance_of_Research_in_Education**
3. **https://www.ukessays.com/**
4. **PRAMODINI D V*; K. ANU SOPHIA**International Journal ofSocial Science & Interdisciplinary Research Vol.1 Issue 9,September 2012, ISSN 2277 3630**
5. **Rathnakar.G**
6. **https://www.researchgate.net/publication/3238338**
7. **_Significance_of_Research_in_Education**

13. ''प्रधानमंत्री मुद्रा योजना का विश्लेशणात्मक अध्ययन''

डॉ. कविता अग्रवाल[1]
प्राध्यापक, अर्थशास्त्र
श्री अटल बिहारी वाजपेयी शासकीय
कला एवं वाणिज्य महाविद्यालय इन्दौर (म.प्र.)

हेमंत कुमार शर्मा[2]
पीएच.डी. शोधार्थी, अर्थशास्त्र
देवी अहिल्या विश्वविद्यालय,
इन्दौर, (म.प्र.)

शोध सारांश –

भारत की कुल जनसंख्या का 65 प्रतिशत से अधिक हिस्सा ग्रामीण क्षेत्रों में निवास करता है। निश्चित रूप से हमारे देश का आर्थिक विकास काफी हद तक ग्रामीण जीवन स्तर एवं ग्रामीण क्षेत्रों के समग्र विकास पर निर्भर करता है। इस प्रकार देश के विकास को ग्रामीण विकास के पर्याय के रूप में देखा जा सकता है। इसलिए ग्रामीण सामाजिक–आर्थिक विकास को प्राथमिकता मिलना आवश्यक हो जाता है। उद्यमिता विकास ग्रामीण आर्थिक विकास का एक महत्वपूर्ण साधन है। उद्यमिता विकास ग्रामीण क्षेत्रों मे निवास करने वाले तथा ग्रामीण अंचलों से बड़े शहरो में प्रवास करने वालों का आर्थिक रूप से आत्मनिर्भर बनाने का सही उपाय है। किंतु ग्रामीण क्षेत्रों में वित्तीय समस्या के साथ–साथ आय, बचत एंव निवेश तीनों की अनिश्चितता एवं अपर्याप्तता के कारण उद्यमिता विकास अत्यधिक कठिन कार्य प्रतीत होता है। सरकार उद्यमिता विकास और देश के विकास में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। ग्रामीण उद्यमियों को बढ़ावा देने और ग्रामीण विकास के लिए विभिन्न नीति और योजना बनाकर इस क्षेत्र में कार्य करती है। प्रधानमंत्री मुद्रा योजना इस क्षेत्र में एक महत्वपूर्ण कदम है। प्रस्तुत शोध पत्र में प्रधानमंत्री मुद्रा योजना का विश्लेशणात्मक अध्ययन किया गया है। यदि इस योजना के तहत प्रदत्त तीनों ऋणों (शिशु, किशोर एवं तरूण) को अलग–अलग विश्लेशणात्मक नजरिये से देखा जाये तो हम पाते है कि शिशु ऋण की ऋण प्रदायगी उच्च सीमा 50000/– रूपये है परंतु इसका औसत निकाला जाये तो हम देखते है कि 2015–16 में यह करीब 27000/– प्रति हितग्राही है और 2019–20 में औसत 29000/– के करीब है। जो सामान्यतः तो समझ नही आता है परंतु उक्त विश्लेशण से यह स्पश्ट है कि यह राशि उतनी पर्याप्त नही है जो एक सतत टिकाऊ पोशणीय एवं दीर्घकालीन रोजगार के लिए आवश्यक होती है। अतः शिशु, किशोर तथा तरूण ऋण श्रेणीयों के औसत संवितरण राशि में वृद्वि करते हुए अधिकतम सीमा तक प्रदान किया जाना चाहिये ताकि हितग्राही अपने उद्देश्य जैसे उद्यम की स्थापना,विस्तार कर रोजगार एवं स्वरोजगार प्राप्त कर आय का सृजन कर सके तथा पोशणीय रोजगार के लक्ष्य को प्राप्त करने में सफल हो सके। प्रस्तुत अध्ययन में मुद्रा योजना से संबंधित द्वितीयक तथ्यों का मूल्यांकन कर उद्यमिता विकास एवं रोजगार में इस योजना के योगदान को स्पश्ट किया गया है। अध्ययन में वर्तमान कोविड–19 महामारी के मुद्रा योजना के क्रियान्वयन पर प्रभावों का भी मूल्यांकन किया गया है।

मुख्य बिन्दू– मुद्रा योजना, उद्यमिता विकास, वित्तीय समावेशन, कोविड–19 लॉकडाउन, एनपीए।

1. प्रस्तावना–

भारत गाँवों का देश है यहां की 55 प्रतिशत से अधिक श्रम शक्ति अभी भी कृशि और इससे जुड़ी गतिविधियों से अपनी आजीविका चला रही है।भूमि सीमित होने के कारण कृशि इस श्रम शक्ति को समाहित करने में असमर्थ है। इसलिए, ग्रामीण बेरोजगारी और शहरो में ग्रामीण प्रवास की समस्या को हल करने के लिए ग्रामीण उद्योगों को विकसित करने की आवश्यकता है। ग्रामीण अर्थव्यवस्था में वृद्धि और विकास समग्र रूप से राश्ट्र के विकास के लिए एक आवश्यक पूर्व शर्त है। ग्रामीण शहरी असमानताओं के बीच की खाई को कम करके ग्रामीण लोगों के जीवन स्तर में सुधार किया जाना चाहिए। ग्रामीण क्षेत्र में उद्यमिता विकास उपरोक्त समस्याओं का उत्तर प्रदान करती है (जयदत्त 2017)। ग्रामीण औद्योगीकरण को ग्रामीण विकास की प्रक्रिया में तेजी लाने के एक प्रभावी साधन के रूप में देखा जाता है। भारत सरकार ग्रामीण उद्यमिता के संवर्धन और विकास के लिए निरंतर महत्व और समर्थन प्रदान करती रही है। आज ग्रामीण उद्यमिता एक गतिशील अवधारणा के रूप में उभरी है (सत्या 2019)। सामान्य भाशा में ग्रामीण उद्यमिता को ग्राम स्तर पर उभरने वाली उद्यमिता के रूप में परिभाशित किया जाता है जो उद्योग, व्यवसाय, कृशि जैसे प्रयास के विभिन्न क्षेत्रों में हो सकती है और समग्र आर्थिक विकास के लिए एक शक्तिशाली कारक के रूप में कार्य कर सकती है। पहले के दिनों की तुलना में ग्रामीण क्षेत्रों के विकास को उद्यमिता से जोड़ा गया है।

भारत जैसे विकासशील देश के ग्रामीण क्षेत्र में आय सृजन एक महत्वपूर्ण कार्य है। आय सृजन के लिए रोजगार और स्वरोजगार के अवसर पैदा करना अत्यधिक आवश्यक है। आय का एक हिस्सा बचत के रूप में सुरक्षित रख कर निवेश करना उद्यमिता विकास की प्राथमिक आवश्यकता है। इसलिए नया व्यवसाय या छोटा व्यवसाय शुरू करने के लिए ऋण प्रदान करने में सूक्ष्म वित्त की भूमिका की उपेक्षा नहीं की जा सकती है। ग्रामीण क्षेत्रों में यह देखा जाता है कि ज्यादातर लोग असंगठित क्षेत्र से हैं। इस हेतु उन्हें कर्ज लेना पड़ता है (कल्पना 2011)। इसी समस्या को दृश्टीगत रखते हुए सरकार ने प्रधानमंत्री मुद्रा योजना को 8 अप्रैल 2015 को प्रारंभ किया। प्रधानमंत्री मुद्रा योजना (पीएमएमवाई) के माध्यम से वित्तीय समावेशन समाज में आर्थिक परिवर्तन लाने में सहायक होगा। *MUDRA* सूक्ष्म इकाई विकास और पुनर्वित्त एजेंसी है। यह योजना सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमों (*MSME*) की वित्तीय स्थिति को बढ़ावा देने के लिए भारत सरकार द्वारा किया गया एक सुधार उपाय है। मुद्रा योजना के रूप में की गई वित्तीय पहल से सूक्ष्म इकाइयों को सुविधा होगी और वे अपने छोटे व्यवसायों को विकसित करने के लिए क्रेडिट और फंड प्राप्त करने में सक्षम होंगे।

प्रधानमंत्री मुद्रा योजना (पीएमएमवाई) के तहत सभी बैंकों अर्थात सार्वजनिक क्षेत्र के बैंक, निजी क्षेत्र के बैंक, क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक, राज्य सहकारी बैंक, विदेशी बैंक और गैर–बैंकिंग वित्तीय संस्थान (एनबीएफसी)/सूक्ष्म वित्त संस्थान (एमएफआई) को गैर–कृशि क्षेत्र की रोजगार पैदा करने वाली गतिविधियों को 10 लाख रुपये से कम के लिए उधार देना आवश्यक है। इन ऋणों को *PMMY* के तहत *MUDRA* ऋणों के रूप में वर्गीकृत किया गया है। योजना को लागू करने के लिए, सरकार ने सामान्य रूप से सूक्ष्म वित्त क्षेत्र के रूप में कार्य करने के अलावा, सूक्ष्म इकाइयों से संबंधित विकास और पुनर्वित्त गतिविधियों के लिए *MUDRA* (माइक्रो यूनिट्स डेवलपमेंट एंड रिफाइनेंस एजेंसी लिमिटेड) नामक एक नई संस्था की स्थापना की है। मुद्रा के तहत दिए गए लघु व्यवसाय ऋणों हेतु वित्त पोशण की मांग करने वाले सभी बैंकों को पुनर्वित्त प्रदान किया जाता है। इस प्रकार, मुद्रा सभी अंतिम स्तर के फाइनेंसरों जैसे–समितियों, ट्रस्टों, गैर–सहकारी समितियों, छोटे बैंकों, अनुसूचित वाणिज्यिक बैंकों और क्षेत्रीय ग्रामीण बैंकों के वित्त पोशण में लगे विभिन्न प्रकार की गैर–बैंकिंग वित्त कंपनियां आदि को पुनर्वित्त प्रदान करती है (*PMMY report*)। मुद्रा का गठन पुनर्वित्त और उद्यमिता सहायता के वित्तीय समर्थन जैसे विभिन्न समर्थन प्रदान कर के देश में सूक्ष्म उद्यम क्षेत्र का विकास करने के प्राथमिक उद्देश्य के साथ किया गया है। मुद्रा का एक प्रमुख उद्देश्य 'फंडिंग द अनफंडेड' अर्थात गैर–वित्तपोशित का वित्त पोशण है, जिसका दो अभिप्राय है पहला नए उद्यमियों को प्रोत्साहन देना और दूसरा मौजूदा इकाईयों का विस्तार करना।

2. संबंधित साहित्य का पुनरावलोकन–

गिरीश एस, (2016) ने अपने अध्ययन में स्पश्ट किया कि ग्रामीण भारत के जीवन स्तर को बढ़ाने में लघु उद्योग और स्टार्टअप प्रमुख भूमिका निभाते हैं। *MUDRA* (सूक्ष्म इकाइयां विकास और पुनर्वित्त एजेंसी) यह सुनिश्चित करने के लिए एक और मील का पत्थर है कि इन इकाइयों को निधि देने के लिए आवश्यक पर्याप्त धन प्रदान किया जाता है। वर्मा (2015) ने स्पश्ट किया कि मुद्रा योजना न केवल MSME की वित्तीय समस्याओं को पूरा करेगा बल्कि उद्यमिता विकास के लिए ग्रामीण युवा आबादी को नैतिक समर्थन भी देगा। रुद्रवर, और उत्तरवार, (2016) ने बताया कि यदि प्रधानमंत्री मुद्रा निचले स्तर अर्थात पिछड़े ग्रामीण स्तर पर ठीक से लागू किया जाता है, तो यह एक परिवर्तनकारी विचार के रूप में कार्य कर सकता है और भारतीय अर्थव्यवस्था को गति दे सकता है। आनेवाले कुछ वर्शों में मुद्रा उद्यमिता के विकास, जीडीपी में वृद्धि और रोजगार के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाएगी।

सिंह (2020) बताते हैं कि मुद्रा योजना के माध्यम से वित्तीय समावेशन पहल को इसके कार्यान्वयन में कई बाधाओं का सामना करना पड़ता है अर्थात भौगोलिक, स्वास्थ्य, शैक्षिक बाधाएं, लिंग संबंधी मुद्दे, जाति और धर्म, पारिवारिक हतोत्साह, इन योजनाओं के तहत पुरुश की तुलना में कम महिला नामांकन। जमीनी हकीकत के मुताबिक अभी भी ग्रामीण विकास में अपेक्षित विकास दर में अंतर है। ग्रामीण क्षेत्रों में उचित वित्तीय पहुंच के लिए बैंकों को किफायती और जटिल उत्पाद उपलब्ध कराने चाहिए और ग्रामीण लोगों की बचत को औपचारिक आर्थिक प्रणाली में जुटाना चाहिए। चेतन कुमार एवं अन्य (2018) ने यह निश्कर्श निकाला ग्रामीण भविश्य की बेहतरी और ग्रामीण क्षेत्रों के विकास के लिए ग्रामीण क्षेत्रों में वित्तीय समावेशन का सकारात्मक प्रभाव है। मुद्रा योजना ने ग्रामीण क्षेत्रों में उद्यमिता को प्रोत्साहित करने के लिए वित्तीय सहायता प्राप्त करने का आसान तरीका प्रदान किया है।

3. शोध पद्धति–

प्रस्तुत शोध में ग्रामीण उद्यमिता विकास के संदर्भ में प्रधानमंत्री मुद्रा योजना का विश्लेशणात्मक अध्ययन किया गया है। अध्ययन शासकीय दस्तावेजों, प्रधानमंत्री मुद्रा योजना दस्तावेजों, वार्शिक प्रतिवेदनों, शोधपत्रों, पुस्तकों आदि से एकत्रित द्वितीयक तथ्यों पर अधारित है। अध्ययन में यथा स्थान द्वितीयक तथ्यों का सांख्यिकीय विश्लेशण किया गया है। सामांतर माध्य एवं प्रतिशत विधि का उपयोग किया गया है।

4. उद्देश्य–

- प्रधानमंत्री मुद्रा योजना के क्रियान्वयन का विश्लेशण करना।
- प्रधानमंत्री मुद्रा योजना के उद्यमिता विकास पर प्रभावशीलता के अध्ययन करना।
- मुद्रा योजना के कार्यान्वयन पर कोविड–19 महामारी एवं लॉकडाउन के प्रभाव का अध्ययन करना।

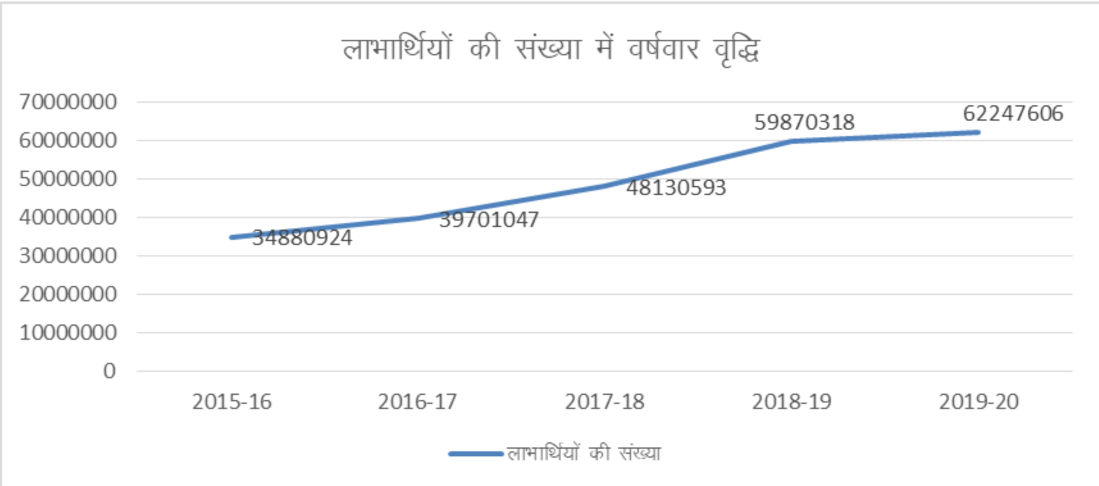
5. विश्लेशण–

ग्रामीण अर्थव्यवस्था में सुधार हेतु ग्रामीण उद्यमों का विकास एवं संवर्धन करना अति आवश्यक है। सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यमों (MSMEs) के माध्यम से ग्रामीण क्षेत्रों में रोजगार के अवसर पैदा करने में सफलता पाई जा सकती है। इन छोटे व्यवसायों और स्टार्टअप को वित्तीय सहायता देने में माइक्रो–यूनिट्स डेवलपमेंट एंड रिफाइनेंस एजेंसी (मुद्रा) योजना अत्यधिक सहायक सिद्ध हुई है। यह आर्थिक सहायता ऋण के रूप में मुद्रा योजना के तहत पंजीकृत सार्वजनिक और निजी बैंकों और एनबीएफसी द्वारा स्वीकृत कर वितरित किया जा रहा है। इस ऋण का प्राथमिक लाभ यह है कि यह बिना किसी संपार्श्विक (जमानत/गारंटी) के प्रदान किया जाता है। जिस से ग्रामीण लोगों के लिए यह प्रक्रिया और भी सुगम हो गई है। मुद्रा ऋण योजना से प्राप्त पूंजी का उपयोग ग्रामीण व्यवसायों की स्थापना, विकास और विस्तार के लिए किया जा सकता है।

मुद्रा ऋण योजना के प्रारंभ (2015) से वित्तीय वर्श 2019–20 तक लोन के लाभार्थियों की संख्या में निरंतर वृद्धि दर्ज की गई है। नीचे आलेख के माध्यम से इस वृद्धि दर को दर्शाया गया है।

आलेख क्र. 1

योजना के प्रारंभ से वित्तीय वर्श 2019–20 तक लाभार्थियों की संख्या में वृद्धि दर



स्त्रोत– प्रधानमंत्री मुद्रा योजना रिपोर्ट, 2015–16, 2016–17, 2017–18, 2018–19 2019–20

उपर्युक्त आलेख दिए गए आँकड़ों से स्पश्ट होता है कि योजना के प्रारंभ से वित वर्श 2019–20 तक स्वीकृत ऋणों की संख्या में प्रति वर्श वृद्धि हो रही है। वित्तीय वर्श 2016–17 में विगत वर्श 2015–16 की तुलना में जहां 14 प्रतिशत की वृद्धि हुई वहीं वित्तीय वर्श 2019–2020 में प्रारंभिक वर्श 2015–16 की तुलना में 44 प्रतिशत की वृद्धि हुई है। इस प्रकार निरंतर वृद्धि से आंकलन लगाया जा सकता है कि योजना से अधिक से अधिक लोगों को लाभ प्राप्त हो रहा है और धीरे–धीरे योजना देश के विभिन्न दुरस्थ ग्रामीण एवं पिछड़े क्षेत्रों तक पहुंच रही है।

नीचे दी गई तालिका पिछले कुछ वर्शों में *PMMY* योजना के अंर्तगत स्वीकृत ऋणों की संख्या के साथ स्वीकृत एवं वितरित ऋण राशि को दर्शाया गया है।

तालिका क्र. 01
ऋण संख्या एवं ऋण राशि

क्र.	वित्तीय वर्श	स्वीकृत ऋणों की संख्या		स्वीकृत ऋणराशि (करोड़ में)	कुल वितरित ऋण राशि (करोड़ में)	औसत संवितरण राशि (रूपये में)
		संख्या	वृद्धि (प्रतिशत में)			
01	2015–2016	3,48,80,924	–	1,37,449.27	1,32,955	38117
02	2016–2017	3,97,01,047	14	1,80,528.54	1,75,312.13	44158
03	2017–2018	4,81,30,593	21	2,53,677.10	2,46,437.40	51202
04	2018–2019	5,98,70,318	24	3,21,722.79	3,11,811.38	52081
05	2019–2020	6,22,47,606	4	3,37,495.53	3,29,715.03	52968
06	2020–2021	5,07,35,046	–18	3,21,759	3,11,754	61447
	कुल	295565534		1552632.23	1502984	59995

स्त्रोत–प्रधानमंत्री मुद्रा योजना रिपोर्ट, 2015–16, 2016–17, 2017–18, 2018–19, 2019–20,2020–21

तलिका में स्पश्ट रूप से देखा सकता है कि योजना के प्रारंभ से ही स्वीकृत एवं वितरित ऋण राशि में लगातार वृद्धि हुई है। यदि स्वीकृत ऋणों की संख्या के आधार पर देखा जाए तो योजना के प्रारंभिक वर्श की अपेक्षा वर्श 2016–17 में 14 प्रतिशत वृद्धि हुई। वर्श 2017–18 में जहां 21 प्रतिशत अधिक लाभार्थियों को लाभ पहुंचा वहीं वर्श 2018–19 में हुई वृद्धि में अपेक्षाकृत 24 प्रतिशत अधिक लोग लाभान्वित हुए साथ ही वर्श 2019–20 में वृद्धि दर 4 प्रतिशत रही। इसी प्रकार स्वीकृत एवं वितरित राशि में भी प्रतिवर्श वृद्धि हुई किंतु यदि वर्श 2020–21 के संदर्भ में देखा जाए तो स्वीकृत ऋणों की संख्या में 18 प्रतिशत की ऋणात्मक वृद्धि हो रही है। वर्श 2019–20 की अपेक्षा वर्श 2020–21 में स्वीकृत ऋणों में संख्या में गिरावट देखी गई। साथ ही ऋण वितरण की राशि में भी कमी देखने को मिली है। इसका प्रमुख कारण कोविड–19 महामारी है।

कोरोना वायरस अथवा कोविड–19 को विश्व स्वास्थ्य संगठन ने 23 जनवरी 2020 को वैश्विक महामारी घोशित किया तथा पूरे विश्व में सार्वजनिक स्वास्थ्य आपातकाल की घोशणा की। इसी संकट के चलते भारत में 24 मार्च 2020 को राश्ट्रव्यापी लॉकडाउन की घोशणा की गई। इस घोशणा के साथ ही देश की अर्थव्यवस्था भी डगमगाने लगी। जहां व्यापार–व्यवसाय, कुछ महत्वपूर्ण उद्योग अस्थाई रूप से बंद रहे वहीं मजदूर भी अपने गाँवों की ओर पलायन करने लगे। अर्थव्यवस्था के इस व्यापक परिवर्तन का प्रभाव मुद्रा योजना के क्रियान्वयन पर भी देखा गया। ऑकड़ों से ज्ञात होता है कि वर्श 2020–21 के दौरान ऋण वितरण का कार्य प्रभावित हुआ है।

वर्श 2020 की पहली तिमाही में जहां देश की जीडीपी में 23.9 प्रतिशत की भारी गिरावट दर्ज की गई, वहीं दूसरी तिमाही में 7.5 प्रतिशत की गिरावट दर्ज की गई थी। इस प्रकार भारतीय अर्थव्यवस्था में लगातार गिरावट का प्रभाव कल्याणकारी नीतियों एवं योजनाओं पर भी पड़ा। किंतु ऐसी परिस्थिति में भी मुद्रा योजना का कार्यान्वयन चलता रहा। जिससे यह ज्ञात होता है कि विकट परिस्थिति में इस योजना का महत्व भी अधिक बढ़ जाता है। साथ ही महामारी के दौरान बेरोजगारी एवं प्रवासी मजदूरों के ग्रामीण क्षेत्रों की ओर पलायन से उत्पन्न समस्या के समाधान के रूप में भी इस योजना को देखा जा रहा है।

मुद्रा योजना में उपक्रम की आवश्यकतानुसार राशि की स्वीकृति होती है।विभिन्न स्तरों पर इस आवश्यकता का मूल्यांकन करने उपरांत ही राशि की स्वीकृति प्रदान की जाती है। एक संपोशणीय रोजगार के लिए यह आवश्यक है उसकी आवश्यकता को दृश्टिगत रखते हुए उसे पर्याप्त राशि प्रदान की जाए जिससे उपक्रम की स्थापना अथवा विकास हेतु मूलभूत आवश्यकताओं को जुटाया जा सके। इस प्रकार यदि प्रतिव्यक्ति औसत संवितरण राशि की दृश्टी से देखा जाए तो तालिका में यह स्पश्ट देखा जाता है कि समग्र रूप योजना के प्रारंभ से वर्श 2020–21 तक ऋणमूल्यों का औसत 59995 रूपये दर्ज किया गया। योजना के प्रारंभिक वित्त वर्श 2015–16 में संवितरित ऋण मूल्यों का औसत 38117 रूपये रहा जिसमें प्रतिवर्श धीमी गति से वृद्धि हो रही है। वर्श 2016–17 में यह औसत 44158 रूपये रहा तथा 2017–18 में यह बढ़ कर 51202 रूपये हो गया। वित्त वर्श 2018–19 में यह औसत 52081 रू रहा तथा 2019–20 में यह 52968 रू दर्ज किया गया। इसी प्रकार यदि वित्तवर्श 2020–21 की बात करें तो इस वर्श में स्वीकृत ऋणों की संख्या में कमी जरूर आई किंतु औसत पिछले वित्तवर्श से बढ़कर 61447 रू हो गया जो एक अच्छा संकेत है।

तालिका क्र. 02
क्षेत्र एंव लिंगानुसार लाभार्थियों का वर्गीकरण

क्षेत्र	पुरूश	महिला	कुल

	आवृत्ति	प्रतिशत	आवृत्ति	प्रतिशत	आवृत्ति	प्रतिशत
ग्रामीण	19541	39	31024	61	50565	54
शहरी	24297	55	19513	45	43810	46
कुल	43838	46	50537	54	94375	100

स्त्रोत–*Report on PMMY Survey* 2018

सर्वेक्षण किए गए लाभार्थियों का क्षेत्रवार और लिंगवार वितरण में स्पश्ट होता है कि ग्रामीण क्षेत्र में पुरूशों की तुलना में महिलाओं का प्रतिशत अधिक है। श्रम मंत्रालय द्वारा सर्वेक्षण किए गए कुल 94375 लाभार्थियों में से 46 प्रतिशत पुरुश और 54 प्रतिशत महिलाऐं थीं। इसी प्रकार ग्रामीण क्षेत्र में, सर्वेक्षण किए गए लाभार्थियों में से महिला लाभार्थियों का अनुपात 61 प्रतिशत तथा पुरुश लाभार्थियों का हिस्सा 39 प्रतिशत पाया गया। जबकि शहरी क्षेत्र में सर्वेक्षण किए गए पुरुश लाभार्थियों (55 प्रतिशत) का अनुपात महिला लाभार्थियों (45 प्रतिशत) की तुलना में अधिक था।

ग्रामीण क्षेत्रों में महिलाओं की आर्थिक आत्मनिर्भरता के दृश्टिकोण से उपरोक्त तथ्य सकारात्मक संदेश देते है। शहरों की अपेक्षा ग्रामीण क्षेत्रों में महिलाओं की सामाजिक–आर्थिक स्थिति में सुधार की आवश्यकता है। इस योजना के लाभार्थियों में महिलाओं की हिस्सेदारी अधिक होना ग्रामीण महिलाओं में उद्यमिता को बढ़ावा देता है।

तालिका क्र. 03
कुल शिशु ऋण, स्वीकृत एवं संवितरित

क्र.	वित्तीय वर्श	स्वीकृत ऋणों की संख्या	स्वीकृत ऋणों का मूल्य (करोड़ में)	कुल संवितरण (करोड़ में)	औसत संवितरण
01	2015–16	32401046	62895	62028	19144
02	2016–17	34697813	85101	83892	24178
03	2017–18	42669795	106002	104228	24427
04	2018–19	51507438	142345	139652	27113
05	2019–20	54490617	163559	162813	29879
	कुल	215766709	559902	552613	24948

स्त्रोत–प्रधानमंत्री मुद्रा योजना रिपोर्ट, 2015–16, 2016–17, 2017–18, 2018–19 2019–20

तलिका में शिशु श्रेणी के ऋणों की संख्या, मूल्य एवं संवितरण का विवरण प्रस्तुत किया गया है। तालिका में वित्त वर्श 2015–16 से वित्त वर्श 2019–20 के अंतराल में शिशु ऋणों की स्वीकृति एवं संवितरण में प्रतिवर्श वृद्धि दर को स्पश्ट किया गया है। तथ्यों से स्पश्ट होता है कि योजना के प्रारंभिक काल अर्थात वित्त वर्श 2015–16 में जहां 32401046 ऋणों की स्वकृति हुई वहीं अगले वित्त वर्श में यह संख्या 34697813 पर पहुंच गई, वित्त वर्श 2017–18 में 42669795 की ऋणों की संख्या दर्ज की गई तो वित्त वर्श 2018–19 में यह संख्या पांच करोड़ के आंकड़े को पार कर 51507438 तक पहुच गई तथा वित्त वर्श 2019–20 के अंतराल में 54490617 ऋणों की स्वीकृति की गई। इस प्रकार शिशु ऋणों की संख्या में निरंतर वृद्धि दर्ज की गई।

इसी प्रकार तालिका में शिशु ऋणों के अंतर्गत स्वीकृत मूल्यों एवं उनके संवितरण का विवरण दिया गया है। तथ्यों से वित्त वर्श 2015–16 से वित्त वर्श 2019–20 के मध्य स्वीकृत एवं संवितरित मूल्यों में हुई वृद्धि सादृश्य होती है। वर्श 2015–16 में 62895 करोड़ स्वीकृत तथा 62028 करोड़ का सफलता पूर्वक संवितरण किया गया वहीं वर्श 2016–17 में 85101 करोड़ स्वीकृत एवं 83892 करोड़ रूपये वितरित किए गए। वित्तवर्श 2017–18 में स्वीकृत राशि का आंकड़ा 106002 तक पहुंच गया जिनमें से 104228 करोड़ की राशि का संवितरण किया गया। वित्त वर्श 2018–19 में स्वीकृत राशि 142345 करोड़ एवं संवितरित राशि 139652 करोड़ रही तथा वित्त वर्श 163559 करोड़ की राशि स्वीकृत एवं 162813 करोड़ की राशि का संवितरण किया गया।

नवीन उद्यम एवं स्वरोजगार की स्थापना एक जटिल प्रक्रिया है। इसके लिए सुव्यवस्थित योजना एवं पर्याप्त लागत राशि आवश्यक है। इस योजना के अंतर्गत प्रदान किए जाने वाले शिशु ऋण की अधिकतम सीमा 50 हजार रूपये है। योजना के प्रारंभ से वित्त वर्श 2019–20 तक के वितरण का माध्य विश्लेशण करने से ज्ञात होता है कि शिशु ऋणों के अंतर्गत अभी तक हुए वितरण मूल्यों का औसत 24,948 रूपये है। यदि योजना के प्रारंभिक वर्श की बात की जाए तो यह औसत मात्र 19144 रूपये था। जो अगले वित्त वर्श 2016–17 में बढ़कर 24178 रूपये हुआ। वर्श 2017–18 में जहां यह औसत 24427 रूपये प्रति हितग्राही है। वहीं वर्श 2018–19 में वृद्धि को प्राप्त कर 27113 रूपये हुआ एवं वर्श 2019–20 में यह औसत 29879 रूपये दर्ज किया गया। इस प्रकार यह देखा गया कि प्रति उद्यमी ऋणों के औसत में वृद्धि तो दर्ज की गई किंतु यह राशि एक समावेशी रोजगार हेतु पर्याप्त प्रतीत नहीं होती।

इस प्रकार यह कहा जा सकता है कि शिशु ऋणों की संख्या के साथ–साथ स्वीकृत एवं संवितरित राशि में प्रति वर्श वृद्धि कर छोटे उद्यमियों को सूक्ष्म वित्त पोशण प्रदान किया गया किंतु प्रतिव्यक्ति स्वीकृत राशि का औसत के अवलोकन से ज्ञात होता है कि ऋण मूल्य की अपर्याप्तता एक चिंता का विशय है।

तालिका क्र. 04
कुल किशोर ऋण, स्वीकृत एवं संवितरित

क्र.	वित्तीय वर्श	स्वीकृत ऋणों की संख्या	स्वीकृत ऋणों का मूल्य (रू.करोड़ में)	कुल संवितरण (रू.करोड़ में)	औसत संवितरण (रूपये)
01	2015–16	2069461	43053	41073	198472
02	2016–17	2663502	53545	51063	191714
03	2017–18	4653874	86732	83197	178769
04	2018–19	6606009	104387	99868	151178
05	2019–20	6471873	95578	91427	141268
	कुल	22464719	383295	366628	172280

स्त्रोत–प्रधानमंत्री मुद्रा योजना रिपोर्ट, 2015–16, 2016–17, 2017–18, 2018–19, 2019–20

योजना के अंतर्गत मध्यम श्रेणी के ऋणो को किशोर ऋण कहा जाता है। प्रस्तुत तालिका में वित्त वर्श 2015–16 से वित्त वर्श 2019–20 के अंतराल में स्वीकृत किशोर ऋणों की संख्या, स्वीकृत मूल्य तथा कुल संवितरण को स्पश्ट किया गया है। तथ्यों से सादृश्य होता है कि योजना के प्रारंभिक काल अर्थात वित्त वर्श 2015–16 में जहां 2069461 ऋण स्वीकृत किए गए, वहीं वित्त वर्श 2016–17 में यह आंकड़ा बढ़ कर 266350 हो गया। तालिका में देखा जा सकता है कि प्रतिवर्श ऋणों की संख्या में निरंतर वृद्धि हो रही है इसी क्रम में वित्त वर्श 2017–18 में स्वीकृत ऋणों की संख्या 4653874 तथा वित्तीय वर्श 2018–19 में स्वीकृत ऋणों की संख्या एक नई ऊंचाई को छूते हुए 6606009 तक पहुंच गई। वित्तीय वर्श 2019–20 में इस श्रेणी कें अंतर्गत स्वीकृत ऋणों की संख्या 6471873 रही।

इसी प्रकार तालिका में प्रतिवर्श स्वीकृत ऋणों के मूल्य एवं संवितरण में भी वृद्धि को स्पश्ट किया गया है। योजना के प्रारंभिक वित्तीय वर्श 2015–16 में स्वीकृत मूल्य 43053 करोड़ में से 41073 करोड़ का संवितरण किया गया। वित्तीय वर्श 2016–17 में यह आंकड़ा 53545 करोड़ तक पहुंच गया जिनमें से 51063 करोड़ का संवितरण कर दिया गया। वित्तीय वर्श 2017–18 में इस श्रेणी के ऋणों स्वीकृत एवं संवितरित मूल्य में अभी तक की सर्वाधिक वृद्धि हुई इस वर्श ऋणों के स्वीकृत मूल्य 86732 करोड़ में से 83197 करोड़ का संवितरण किया गया। वित्तीय वर्श 2018–19 में स्वीकृत मूल्यों का यह आंकड़ा 104387 के शिखर को स्पर्श कर गया जिसमें से 99868 करोड़ का संवितरण हुआ। वही वित्तीय वर्श 2019–20 में 95578 करोड़ को स्वीकृत किए गए जिनमें से 91427 करोड़ का सफलता पूर्वक संवितरण किया गया।

किशोर ऋण योजना में स्वीकृत अधिकतम राशि 5 लाख तक होती है, किंतु योजना के प्रारंभिक वित्तीय वर्श 2015–16 में संवितरित कुल किशोर ऋण राशि का औसत प्रति हितग्राही 1,98,472 रूपये दर्ज की गई। वित्तीय वर्श 2016–17 में स्वीकृत ऋणों की संख्या में तो वृद्धि हुई, किंतु औसत राशि प्रति ऋण 1,91,714 रू. दर्ज किया गया। वर्श 2017–18 में यह औसत घट कर 1,78,769 रूपये, वित्तीय वर्श 2018–19 में 1,15,178 रूपये तथा वित्तीय वर्श 2019–20 में 1,41,268 हो गया। इस प्रकार यह स्पश्ट होता है कि किशोर ऋणों की संख्या में तो वृद्धि हुई है किंतु प्रति उद्यमी संवितरित राशि का औसत कम होता गया।

इस प्रकार यह स्पश्ट होता है कि योजना के प्रारंभ में निरंतर मध्यम श्रेणी के ऋणों की संख्या एवं संवितरण में जो वृद्धि दर्ज की गई उसके परिणाम स्वरूप यह योजना अधिक से अधिक लोगों तक पहुंचने में सफल हुई। किंतु औसत संवितरण राशि कम होती गई जिससे प्रति उद्यमी वितरित राशि में कमी दर्ज की गई जो एक चिंता का विशय है।

तालिका क्र. 05
कुल तरूण ऋण, स्वीकृत एवं संवितरित

क्र.	वित्तीय वर्श	स्वीकृत ऋणों की संख्या	स्वीकृत ऋणों का मूल्य (रू.करोड़ में)	कुल संवितरण (रू करोड़ में)	औसत संवितरण (रूपये)
01	2015–16	410417	31502	29854	727407
02	2016–17	539732	41883	40357	747723
03	2017–18	806924	60943	59012	731320
04	2018–19	1756871	74991	72292	411482
05	2019–20	1285116	78358	75475	587301
	कुल	4799060	287677	276990	641047

स्त्रोत–प्रधानमंत्री मुद्रा योजना रिपोर्ट, 2015–16, 2016–17, 2017–18, 2018–19, 2019–20

स्वीकृत ऋणों की संख्या, मूल्य एवं संवितरण में वृद्धि के क्रम में तरूण श्रेणी के ऋणों में वृद्धि तालिका में प्रस्तुत है। तालिका में स्पश्ट देखा जा सकता है कि जहां वित्तीय वर्श 2015–16 में 410417 तरूण ऋणों की स्वीकृति प्रदान की गई, वहीं वित्तीय वर्श 2016–17 में यह संख्या 539732 तक पहुंच गई। वृद्धि के इसी क्रम में वित्तीय वर्श 2017–18 में यह संख्या तीव्र गति से बढ़ती हुई 806924 तक पहुच गई तथा वित्तीय वर्श 2018–19 में यह आंकड़ा 1756871 के शिखर पर पहुंच गया। वित्तीय वर्श 1285116 में स्वीकृत ऋणों की यह संख्या 1285116 रही। तथ्यों से स्पश्ट होता है कि योजना के प्रारंभिक वर्श 2015–16 से 2019–20 के अंतराल में स्वीकृत ऋणों में 200 से 300 प्रतिशत तक की वृद्धि दर दर्ज की गई।

तालिका में प्रस्तुत मुद्रा योजना में तरूण ऋणों के अंतर्गत ऋण मूल्यों के विवरण से स्वीकृत एवं संवितरित मूल्यों में वृद्धि को स्पश्ट रूप से देखा जा सकता है। योजना के प्रारंभिक वित्तीय वर्श 2015–16 में तरूण ऋणों कें अंतर्गत जहां कुल स्वीकृत राशि 31502 करोड़ में से 29854 करोड़ राशि का संवितरण दर्ज किया गया। वहीं वित्तीय वर्श 2016–17 में स्वीकृत राशि 41883 तक पहुच गई जिसमें से 40357 का संवितरण दर्ज किया गया। वित्तीय वर्श 2017–18 में 60943 करोड़ की राशि स्वीकृत की गई जिसमें से 59012 करोड़ का संवितरण किया गया। उसी प्रकार वृद्धि के इसी क्रम में वित्तीय वर्श 2018–19 में स्वीकृत राशि का यह आंकड़ा 74991 तक पहुंचा जिसमें से 72292 करोड़ का संवितरण दर्ज किया गया। वित्तीय वर्श 2019–20 में स्वीकृत राशि पिछले सभी वर्शों से अधिकता दर्ज कर 78358 करोड़ तक पहुच गई जिसमें से 75475 करोड़ की राशि का वितरण सफलता पूर्वक किया गया।

तरूण ऋणों के अंतर्गत 5 लाख से 10 लाख तक का ऋण स्वीकृत किया जाता है। तालिका में दिए गए तथ्यों के अवलोकन से ज्ञात होता है कि वित्तीय वर्श 2015–16 में कुल संवितरित राशि का औसत 7,27,470 रूपये था जो वर्श 2016–17 में बढ़ कर 7,47,723 रूपये हो गया। संवितरित राशि के औसत में वर्श 2017–18 में थोड़ी गिरावट देखी गई और यह औसत 7,31,320 रूपये दर्ज किया गया। वर्श 2018–19 में स्वीकृत ऋणों की संख्या में भारी वृद्धि देखी गई, किंतु प्रति उद्यमी संवितरित राशि के औसत में अधिक गिरावट देखी गई, इस वर्श यह औसत घटकर 4,11,482 रूपये हो गया। वर्श 2019–20 में वितरण के इस औसत मे सुधार हुआ जिसके परिणाम स्वरूप औसतन 5,87,301 रूपये प्रति हितग्राही दर्ज किया गया। इस प्रकार तरूण ऋण के औसत में उतार चढ़ाव देखा गया यदि समग्र रूप से देखा जाए तो वित्त वर्श 2019–20 तक 6,41,047 रूपये औसत ऋण के रूप में दिखाई देता है।

इस प्रकार प्रस्तुत तथ्यों से यह स्पश्ट कहा जा सकता है कि योजना के अंतर्गत तरूण ऋणों के औसत में उतार चढ़ाव देखा गया, किंतु इनकी संख्या एवं वितरण के इतने कम समय में इस प्रकार की वृद्धि की गई जिससे अधिक से अधिक लोगों को इस योजना से आर्थिक सहायता प्राप्त हो सकी।

शिशु, किशोर एवं तरूण श्रेणी में स्वीकृति ऋण का तुलनात्मक विवरण (प्रतिशत में)

योजना के प्रारंभिक वर्श 2015–16 में स्वीकृत कुल ऋणों में से जहां 93 प्रतिशत ऋण शिशु श्रेणी के अंतर्गत, 6 प्रतिशत किशोर श्रेणी तथा 1 प्रतिशत ऋण किशोर श्रेणी के अंतर्गत स्वीकृत किए गए। वित्तीय वर्श 2018–19 के अंतर्गत स्वीकृत ऋणों में किशोर ऋणों की संख्या में वृद्धि देखी गई इस वर्श 86 प्रतिशत शिशु श्रेणी में 11 प्रतिशत किशोर श्रेणी तथा 3 प्रतिशत ऋण तरूण श्रेणी के अंतर्गत स्वीकृत किए गए। वित्तीय वर्श 2019–20 में योजना के तुलनात्मक अध्ययन में देखा जा सकता है कि कुल ऋणों में से 88 प्रतिशत ऋण शिशु श्रेणी, 10 प्रतिशत किशोर श्रेणी में तथा 2 प्रतिशत ऋण तरूण श्रेणी के अंतर्गत स्वीकृत किए गए।

6. कोविड–19 महामारी काल में बढ़ता एनपीए

बैंकरों और राज्य स्तरीय बैंकरों की समितियों से उपलब्ध आंकड़ों के विश्लेशण के अनुसार सार्वजनिक क्षेत्र के बैंक कर्ज दारों की आय और चुकोती क्षमता पर कोविड के प्रभाव के बाद गैर–निश्पादित परिसंपत्तियों (एनपीए) में बदल रहे मुद्रा ऋणों के अनुपात में तेज वृद्धि हो रही हैं। एनपीए के अनुपात में 2019–20 के वित्तीय वर्श की तुलना में जून 2021 के अंत तक तीन गुना से अधिक बढ़ने का अनुमान है। मुद्रा ऋण पुस्तिका में सकल एनपीए जून–अंत 2021 में लगभग 20 प्रतिशत तक पहुंचने का अनुमान है, जो मार्च–अंत 2020 में लगभग 6 प्रतिशत रहा था। प्रधानमंत्री मुद्रा योजना (पीएमएमवाई) के तहत, बैंक गैर–कृशि लघु–सूक्ष्म उद्यमों को आय सृजन गति विधियों के लिए 10 लाख रुपये तक के संपार्श्विक–मुक्त ऋण प्रदान करते हैं। एनपीए में वृद्धि योजना के तहत संवितरण में वृद्धि के साथ–साथ 2018–19 में 3.11 लाख करोड़ रुपये से बढ़कर 2019–20 में 3.29 लाख करोड़ रुपये हो गई।

तालिका क्र. 6
मुद्रा लोन में एनपीए जून माह के अंत तक प्रतिशत में

क्र.	राज्य	2021	2020
01	महाराश्ट्र	22.00	14.94
02	झारखंड	9.29	8.53
03	गुजरात	6.64	4.54
04	छत्तीसगढ़	9.80	12.55

स्त्रोत–राज्य स्तरीय बैंकर्स समिति

तालिका में प्रमुख राज्यों के उपलब्ध आंकड़े तनाव की सीमा को दर्शाते हैं। महाराश्ट्र में सार्वजनिक क्षेत्र के बैंकों के मुद्रा ऋण एनपीए जून–अंत 2021 में बढ़कर 32 प्रतिशत हो गए, जो जून–अंत 2020 में 26 प्रतिशत तथा महाराश्ट्र में, राज्य के स्वामित्व वाले, निजी और छोटे वित्त बैंकों के लिए सकल एनपीए, जून 2021 में 22 प्रतिशत तक बढ़ गया, जो जून–अंत 2020 में 15 प्रतिशत तथा। महाराश्ट्र में बकाया मुद्रा ऋण 24,850 करोड़ रुपये तथा कुल एनपीए 5,521 करोड़ रुपये था। एसबी आई के बाद, राज्य में सार्वजनिक क्षेत्र के बैंकों में एनपीए का उच्चतम अनुपात जून 2021 में पंजाब नेशनल बैंक का 44 प्रतिशत, इंडियन बैंक का 33 प्रतिशत और बैंक ऑफ महाराश्ट्र का 31 प्रतिशत दर्ज किया गया है।

झारखंड में, केनरा बैंक का सकल एनपीए 30 जून, 2021 को 114.35 प्रतिशत जितना अधिक था।

ऐसी ही स्थिति गुजरात और उत्तरप्रदेश जैसे अन्य राज्यों में भी बन रही है। बैंकर समिति का कहना है कि मुद्रा ऋण योजना के शुरुआती वर्शों में एक अच्छी वसूली दर दिखाई थी, किंतु पिछले 18 महीनों में तनाव बढ़ने के साथ एनपीए लगातार बढ़ रहा है। यह स्पश्ट है कि लोगों कि आय पिछले कुछ महीनों में निचले स्तरपर आ गई है। अब यह आकंडो में दिखाई दे रहा है क्योंकि मुद्रा ऋणों में पुनर्भुगतान प्रभावित हुआ है। वित्त वर्श 2017–18 में मुद्रा ऋण एनपीए की राशि 7,277.31 करोड़ रुपये थी, जिसका वितरण 2.46 लाख करोड़ रुपये था। 2018–19 में 3.11 लाख करोड़ रुपये के वितरण के साथ यह बढ़कर 11,483.42 करोड़ रुपये हो गया। और 2019–20 में, बैंकों ने 3.29 लाख करोड़ रुपये के संवितरण के साथ 18,835.77 करोड़ रुपये की एनपीए राशि दर्ज की। आरबीआई इस योजना के बारे में बैंकों को बार–बार आगाह कर रहा है और उनसे कर्जदारों की चुकौती क्षमता का पर्याप्त आकलन करने को कह रहा है।

पिछले साल अप्रैल में, सरकार ने मुद्रा ऋणो ंमें एनपीए की गारंटी को 50 प्रतिशत से बढ़ाकर 75 प्रतिशत कर दिया था। लेकिन गारंटी भुगतान की सीमा कुल ऋण के 15 प्रतिशत पर रखी गई है। "सरकारी कवर केवल 75 प्रतिशत है, और शेश नुकसान बैंको ंको वहन करना होगा। यह एक विकट परिस्थिति है, जिसके समाधान हेतु कार्य करने की आवश्यकता है।

निश्कर्श–

प्रधानमंत्री मुद्रा योजना शासकीय हस्तक्षेप से व्यावसायिक प्रक्रिया को व्यवस्थित बनाने का एक सफल उदाहरण है। उद्यमिता विकास हेतु प्रधानमंत्री मुद्रा योजना एक महत्वपूर्ण कदम सिद्ध हुआ है जो धीरे–धीरे उद्यमिता एवं रोजगार सृजन की ओर अग्रसर कर रहा है। एक तरफ जहां इस योजना के माध्यम से उद्योगों कों पुनर्जीवित किया जा रहा है वहीं दूसरी तरफ नए उद्योगो की स्थापना हेतु प्रेरित किया गया है।

मुद्रा के अंतर्गत अपने लक्ष्य समूह को अधिक से अधिक सुविधा के साथ ऋण प्राप्त हो रहा है। योजना के उद्देश्यों को दृश्टिगत रखते हुए इसे अधिक सुलभ बनाने का प्रयास किया गया जिसके परिणाम स्वरूप वर्तमान में इस योजना से 29 करोड़ व्यवसायियों तथा उद्यमियों को लाभ प्राप्त हुआ है। मुद्रा योजना अपने प्रारंभिक चार वर्शों में ही अर्थात 2015 से 2018 तक कुल 1.12 करोड़ अतिरिक्त रोजगार पैदा करने में सफल रही है। इस प्रकार कहा जा सकता है कि योजना का क्रियान्वयन इसके प्रारंभ से ही सफल रहा है। योजना के अंतर्गत पिछले 6 वर्शों के प्रतिवेदनों के मूल्यांकन से यह स्पश्ट होता है कि यह योजना अपने लक्ष्य की ओर तीव्र गति से बढ़ रही है किंतु एक सतत् पोशणीय टिकाउ रोजगार हेतु स्वीकृत ऋण राशि की अपर्याप्तता एवं प्रशिक्षण का अभाव अभी भी एक समस्या बनी हुई है, जिसका समाधान करना अतिआवश्यक है।

वर्तमान में देश कोविड–19 महामारी से जूझ रहा है। ऐसी परिथिति में लॉकडाउन तथा भारी जन–धन की हानि के चलते में सारे विश्व की अर्थव्यवस्था डगमगा रही है। भारत की अर्थव्यस्था पर भी इसका गंभीर प्रभाव देखा जा रहा है। ऐसी परिस्थिति में जहां अर्थव्यवस्था यथा स्थान रूकी हुई है ऐसे में मुद्रा योजना के कार्यान्वयन जारी होने से शीघ्र ही सुधार की संभावना व्यक्त की जा सकती है। ऐसी विकट दशाओं में आर्थिक क्रियाकलापों को गति प्रदान करने के लिए इस

प्रकार की ऋण योजनाओं का महत्व अधिक बढ़ गया है। देश की अर्थव्यवस्था को इस गंभीर स्थिति से उभारने में मुद्रा योजना मील के पत्थर का कार्य कर सकती है।

संदर्भ ग्रंथ सूची–

1. देशपांडे, एम.यु. (1984), ''इंटरप्रिन्योर्शिप ऑफ स्मॉल स्केल इंडस्ट्रीस'' डीप एंड डीप पब्लिकेशन, नई दिल्ली।
2. ऑड्रेस्च और कीलबैक (2004), इंटरप्रिन्यार्शिप केपिटल एंड इकॉनोमिक परर्फामेंस, रिजनल स्टडीज, 38:5 पृश्ट 949–959
3. वोर्टमैन, एम.एस. (1990), रूरल इंटरप्रिन्यॉर्शिप रिसर्च : एन इंटेग्रेशन इंटु द इंटरप्रिन्यॉर्शिप फिल्ड'' एग्रीबिजनेस, 6:4 पृश्ट 329–344
4. रोसेनबर्ग और बर्डजेल ,(1986), हाउ द वेस्ट ग्रो रिच, बेसिक बूक पब्लिकेशन, न्यूयार्क
5. सत्या, आई (2019), 'भारत में ग्रामीण उद्यमिता' रिसर्च एक्सप्लोरर, 5(22), जन. से मार्च 2019 $ISSN: 2250 - 1940$
6. नन्दनवर कल्पना (2011), ग्रामीण विकास में ग्रामीण उद्यमिता का योगदान' इंटरनेशनल रेफर्ड रिसर्च जर्नल, 2(26) मार्च 2011 $ISSN\ 0974 - 2832$
7. जयदत्त, एस. (2019), 'भारत में ग्रामीण उद्यमिता की समस्या एवं चुनौतिया' आईओएसआर जर्नल ऑफ बिजनेस एंड मेनेजमेंट, 19(9) 2017 पृश्ट क्र. 35–44
8. गिरीश, एसएनके (2016), मुद्रा परर्फामेंस इन कर्नाटका, इंटरनेशनल जर्नल ऑफ रिसर्च एंड एनालिटीकल रिव्यू, 10(1)
9. वर्मा एस (2015), मुद्रा बेंक टू फंड स्मॉल बिजनेस, बिजनेस स्टेंडर्ड, नई दिल्ली
10. रुद्रावर, एम.ए. और उत्तरवार, व्ही. आर. (2016), 'एन इव्हेल्यु ट्रीस्ट डी ऑफ मुद्रा स्कीम', इंटरनेशनल जर्नल ऑफ मल्टीफेस्ड एंड मल्टी लेंगुअल स्टडी, $ISSN\ 2350 - 0476$
11. सिंह, विजयपाल (2020), फाइनेंशियल इन्क्लुजन थ्रु प्रधानमंत्री मुद्रा योजना इन रूरल डेवलपमेंट ऑफ हिमाचल प्रदेश' पर्सपेक्टीव ऑफ बिजनेस मेनेजमेंट एंड इकॉनोमिक्स, वॉल्यूम 3 $ISBN: 978 - 81 - 951151 - 1 - 2$
12. चेतनकुमार लाड, माली एंव गाँधी (2018), इफेक्ट ऑफ सिलेक्टेड फाइनेंशियल इंक्लुजन स्कीम ऑन रूरल डेव्हेलपमेंट इन रूरल एरिया ऑफ नवसारी रिजन', इंटरनेशन जर्नल ऑफ क्रिएटिव रिसर्च थॉट्स, वाल्यूम 6 (1), मार्च 2015, $ISSN: 2320 - 2882$
13. समाचार पत्र–पत्रिकाऐं एवं रिपोर्ट एवं वेबसाईट।
14. श्रम मंत्रालय भारत सरकार प्रधानमंत्री मुद्रा योजना सर्वेक्षण 2018
15. प्रधानमंत्री मुद्रा योजना रिपोर्ट 2015–16
16. प्रधानमंत्री मुद्रा योजना रिपोर्ट 2016–17
17. प्रधानमंत्री मुद्रा योजना रिपोर्ट 2017–18
18. प्रधानमंत्री मुद्रा योजना रिपोर्ट 2018–19
19. प्रधानमंत्री मुद्रा योजना रिपोर्ट 2019–20
20. प्रधानमंत्री मुद्रा योजना रिपोर्ट 2020–21

14. Sustainable Development and Resource Managment Effective Practices

DR RENU SINHA
S.A.B.V.G.A.C.C.
INDORE (M.P.)

Abstract

Sustainable management of the natural resources that support human life and flourishing, once simply a desirable goal, is now an imperative outcome. Not only the problems we face – dwindling fisheries, shrinking water supplies – but even the proposed solutions –conversion of biomass to fuels – demand a sustainable framework within which to operate. This book introduces such a framework to those students in science and engineering who will manage natural resources professionally whether through conservation, conversion or harvesting. It is an indispensable resource for courses in a broad range of disciplines that wish to incorporate a sustainable perspective: ecology, natural resource and wildlife management, agriculture, forestry, geography, environmental engineering, and environmental economics. The book is a valuable toolkit for graduate students in professional programs in environmental science and natural resource management. The text assumes undergraduate mathematics through ordinary differential equations and some basic concepts of optimization including linear programming.

Introduction Despite noting that important progress has been made, the 2012 Millennium Development Goals Report recognizes that societal and ecological imbalances still cast an ominous shadow over our future. In the words of Mathis Wackernagel, Global Footprint Network President:

"Climate change is not the problem. Erosion, water scarcity, desertification and overfishing are also not. These are all just symptoms of a dominant theme: We are demanding more than the Earth can sustainably provide,"

This course in Natural Resources Management for Sustainable Development relates the challenges we face locally to a global context in which effective management is the cornerstone to humanity's survival.

Participants must be involved in Danida-supported development cooperation activities and may be from government institutions, or members/staff of NGOs or private companies. A good working knowledge of English is required. The welfare of human societies and the quality of life is directly linked to sustainable use of the natural resources. This has been duly recognized in Agenda 21, where it is stated that:

"Special attention should be paid to the demand for natural resources generated by unsustainable consumption and to the efficient use of those resources consistent with the goal of minimizing depletion and reducing pollution." The key elements are the utilization of natural resources at a sustainable level with a focus on minimizing depletion and the reduction in input of pollutants to these resources. These broad themes have been crystallized into two UN conventions dealing directly with conservation of natural resources: the Convention on Biological Diversity (CBD) and the United Nations Convention to Combat Desertification (UNCCD). The CBD was inspired by the world community's growing commitment to sustainable development and represented a dramatic step forward in the conservation of biological diversity. Similarly, the objective of UNCCD is mitigate the effects of desertification and, particularly in Africa. This can be achieved in the affected areas through long-term integrated strategies that focus simultaneously on improved productivity of land and the rehabilitation, conservation and sustainable management of land and water resources. model of charity to one of justice," with people as rightsholders; States as primary duty-bearers to respect, protect, and fulfill human rights; and all development actors with varying degrees of responsibility for guaranteeing human rights. A rights-based approach to sustainable development guarantees the achievement of the interlinked objectives of Rio+20: poverty eradication; transforming unsustainable consumption and production; and protecting natural resources, by ensuring rights to local autonomy and rights to participation in natural resource management. To achieve this, it is necessary to transform systemic and structural imbalances in power to eradicate poverty and create a just, equitable, and inclusive world, through redistribution of wealth and resources and a foundation of equality and non-discrimination, particularly regarding the rights of women and the collective rights of indigenous peoples and peasants over natural resources including land. This rights-based approach also emphasizes the role of States as guarantors and sovereigns of the public interest, the rights of individuals and communities, and environmental sanctity. It utilizes established international human rights law as a clear and common set of standards for monitoring and accountability. This ensures policy coherence for sustainable development, by orienting the sustainable development agenda according to related existing obligations. Particularly important for environmental sustainability, a rights-based approach recognizes the interdependence between human rights and the integrity of the natural environment. Effective environmental protection both promotes and depends on the exercise of human rights.

A Rights-based model of development

For the sustainable development agenda to achieve its objectives, the dominant model of extractive industries must be re-examined and transformed. This model currently stands as an obstacle to development as understood in the Declaration on the Right to Development, which outlines States' responsibilities to eliminate obstacles to development resulting from the failure to observe human rights – civil and political as well as economic, social, and cultural rights. The extractive development model contributes to poverty, inequality, ecological destruction, and human rights violations. It is by definition unsustainable and non-renewable. Part of a historical trajectory that includes colonization, the extractive development model is characterized by wealthier, less resource-rich countries extracting from "developing" ones. Because natural resources are typically removed for export, rather than processed or consumed where they are extracted, the industry benefits the extractor while functioning as an "enclave economy" within its host country. This model entrenches and reinforces power imbalances between nations, and contributes to poverty and violence in its host countries – in addition to causing significant environmental damage, pollution, and destruction. Therefore, the post-2015 sustainable development agenda must critically assess, re-examine, and transform the extractive development model – including the violence it causes – based on the international human rights framework. The role of the extractive activity within this agenda must depend on a critical assessment of its contributions to poverty eradication and to the creation of a just, equitable, and inclusive world – the objectives of sustainable development.

Conclusion

Integrated decision-making and long-term thinking

Managing sustainable development begins at the planning stage of the "Plan, Do, Check, Improve" management cycle. It involves considering interrelated environmental, economic, and social effects and considering policy and program objectives over an intergenerational time-frame. This integrated and long-term approach is a particularly challenging aspect of managing sustainable development.

Managing sustainable development includes using analytical techniques, such as cost-benefit analysis and multi-criteria analysis that integrate environmental, economic and social considerations; techniques such as foresight analysis, transition management, and modelling

that consider time-horizons of decades rather than a few months or years; and reliable science and evidence-based information including performance indicators.

It also includes applying relevant government guidance and directives intended to support a sustainable development approach throughout the "Plan, Do, Check, Improve" management cycle.

The Green Ribbon Panel recommended that the Commissioner of the Environment and Sustainable Development articulate how he will factor sustainable development into his work plan. We concluded from our study that good management practice for sustainable development can be organized into the following three categories: applying suitable practices and analytical techniques, acquiring and using good information, and applying relevant federal frameworks and directives.

Refrences:

1. *Auditor General Act*, section 7(2)(f)

2. Department for Environment, Food and Rural Affairs (UK) website, "What Makes a Policy Sustainable?" (accessed 28 January 2010).

3. (UK) National Heart Forum, Cross-Government Obesity Unit, Faculty of Public Health, *Healthy Weight, Healthy Lives: A Toolkit for Developing Local Strategies*, 2008, p. 44; United Kingdom National Institute of Health and Clinical Excellence, *NICE Public Health Guidance 8: Promoting and Creating Built or Natural Environments that Encourage and Support Physical Activity*, 2008, p. 8; Porritt, J., *The Standing of Sustainable Development*, November 2009, p. 16.

4. Organisation for Economic Co-operation and Development, *Policy Brief: Policy Coherence: Vital for Global Development*, July 2003, p. 2.

5. Members of the Queen's Privy Council for Canada are appointed by the Governor General. They include not only members of the present ministry but also former ministers and other distinguished persons recommended by the Prime Minister (accessed 2 February 2010).

15. Conflicts of Two Worlds in the Fictional Works Of Kazuo Ishiguro

Dr. S. S. Thakur[1]
Professor, Department of English
Shri Atal Bihari Vajpayee Govt. Arts and Commerce College, Indore

Aparajita Sadh[2]
Ph.D. Research Scholar, English Literature
Shri Atal Bihari Vajpayee Govt. Arts and Commerce College, Indore

Abstract:
People are finding it easier to relocate to other countries as the world becomes more global. As a result, a large number of people have multicultural roots and have lived in a variety of civilizations. People acquire their own images of their culture as a result of this, and their images may differ from those of those who have lived their entire lives in one nation, especially if they moved abroad when they were young. This is the case with author Kazuo Ishiguro, who emigrated from Japan as a child and so developed an imagined picture of Japan in his novels. Because Ishiguro's novels are set in an imagined Japan, they contain both stereotypical and non-stereotypical views of Japanese culture. This unique portrayal aids in the deconstruction of preconceptions and the understanding of diverse cultures. Despite cultural diversity his work presents the conflicts between past and present of the protagonist, modern and old traditional way of living and thinking, male and female perspectives, East and West, Insider and Outsider as a theme.

Keyword: Conflict, Worlds, Multicultural, Civilization

Introduction

Kazuo Ishiguro has authored seven books, only two of them are set in Japan. The portrayal of Japan in the first two novels, A Pale View of Hills and An Artist of the Floating World. When we were Orphan was set in China and Europe. These initial two novels include similar themes, such as World War II and letting go of the past in order to embrace the future, and they cover a wide range of topics to provide a comprehensive picture of Japanese society. While the most of the novels are set in the past, there are some scenes set in the present, even if neither novel is set in this decade. As a result, these novels will not depict contemporary Japan, but they will assist

to demonstrate how Japan has changed between WWII, the 1960s, when Ishiguro immigrated to Britain, and the 1980s, when the novels were written.

A Pale View of Hills is a novel about Etsuko, a Japanese woman living in England who, following the suicide of her oldest daughter begins to reflect about her life in Japan before moving to England with her second husband, a British man. She tells a narrative about her life in Nagasaki with her first husband and her first daughter while pregnant. She recalls a friend, Sachiko, and her daughter Mariko, and draws parallels between her daughter's death and their tragedy. Etsuko was concerned about Sachiko's desire to relocate to America and how this might affect her daughter Mariko. Etsuko begins to wonder if sending her daughter to England led her to commit suicide because she never adjusted adequately.

After World War II, An Artist of the Floating World takes place. It chronicles the narrative of Ono, a middle-aged Japanese painter who became associated with the far-right movement before WWII and created propaganda art. He became a police informant and participated in an ideological witch hunt. After the war, he was accused of being a traitor and of guiding Japan in the wrong direction, while the people he had betrayed during the war were reinstated and resumed normal lives. While he is retired and has no repercussions from his past, he is forced to confront it due to his daughter's marriage negotiations, which may go awry if others say nasty things about him. As a result, he begins to reflect on his past, contacting and meeting up with old pals. As he digs deeper into his background, he finds himself in situations where he must cope with individuals who despise and criticise him. According to Burton, the name of the novel relates both to traditional Japanese art but the floating world can also refer to a complex network of recollections and epiphanies built by narrators stuck between two universes (whether moral, ideological, or geographical). As the narrators reflect on the paths they have travelled in their lives, they wonder if their lives have been wasted, and this usually leads to a crisis. (42)

Both acclaim and criticism have been expressed in reviews of the two works. “Its characters, whose bursts of self-knowledge and honesty erase their inspired self-deceptions only briefly, are extraordinarily convincing,” a New York Times critic said of the novel A Pale View of Hills. It's full of surprises and written with a lot of charm. But it's the balance, somewhere between elegy and sarcasm, that one remembers.” (From the New York Times). The main character Etsuko and Japanese culture after the war was described as:

All of Japan has shifted its focus away from old conventions and toward the marketplace laws of pragmatism and self-interest. Sachiko sells herself to a pitiful delusion of the good life in the guise of Frank the American, a cruder and lesser version of impoverished Madame Butterfly's caddish Pinkerton, in imitation of her countrymen's rejection of their own past in favour of the American dream of development. (New York Times) As both novels take place in a period of change, there are different aspects of Japanese culture portrayed. Many of these can be seen as traditional Japanese and stereotypical while some can be seen as different and non-stereotypical. In order to study these aspects of "Japaneseness" different theories will be needed.

Conflicts between East (Japan) and the West

The main character Etsuko in Kazuo Ishiguro's novel A Pale View of Hills is in a similar circumstance as Ishiguro, as she is caught between two cultures after moving to England from Japan. With the exception that she is older and has thus been exposed to Japanese culture. As a result, the story highlights many facets of Japanese and English cultures while also addressing the challenges of living in another nation. An Artist of the Floating World, Ishiguro's other work, is set after WWII. It 51 depicts several facets of Japanese culture from the past, as it is set in the past. The story depicts the fall of Imperial Japan, which brought many changes to Japan, including changes in women's roles. Because it includes a male narrator, the work gives a distinct perspective than A Pale View of Hills, which has a female protagonist.

Since younger people are more accepting towards change, they were able to shift their views easier than the older people. This created a difference in opinions between the older and younger generation. The younger generation judged the war, as we can see in this monologue:

Where are the people who sent people like Kenji out there to die these gallant lives today? They're going about their daily routines as usual. Many are more successful than before, behaving so beautifully in front of the Americans, who are the ones who brought us to this point of tragedy. Yet it is those like Kenji that must be mourned. This is what irritates me. Brave young men are killed for petty reasons, and the real criminals are still on the loose. They are afraid to be exposed for what they are, to take responsibility for their actions. (An Artist of the Floating World 58)

The younger generation saw the mistakes that had been done during the war and were thus moving towards a more Western society in order to make a change. Japanese government tried to dismiss their actions during the war and therefore

People in Japan who have long held traditional Japanese values are slow to accept the changes in Japanese society that have occurred as a result of Western influences. As a result, while they may agree on certain components of the modification, they may not agree on the end result. The older generation's opinion can be seen with Ogata-san when he talks about the change happening in Japan:

"The Americans were never able to comprehend how things were in Japan. They haven't comprehended for a single second. Their ways may be acceptable for Americans, but things are totally different in Japan." Ogata-san sighed once more.

"Discipline, loyalty, such things held Japan together once. That may sound fanciful, but it's true. People were bound by a sense of duty. Towards one's family, towards superiors, towards the country. But now instead there's all this talk of democracy. You hear it whenever people want to be selfish, whenever they want to forget obligations." (A Pale View of Hills 65)

The older generation is blind to the appeal of Western principles, which the younger generation lusts after. Traditional principles, they believe, have made the country better, but new ideas are ruining it.

Conflict between Traditional & Modern Culture and Customs

Many of the activities and customs are shown in A Pale View of Hills and An Artist of the Floating World is stereotypically Japanese in the West. The serving of tea to visitors and family members is one of them. Several times in both novels, the narrator both receives guests and brings them tea, or the narrator visits someone and gets tea. Jiro even adds to Etsuko in A Pale View of Hills, "'Why are you standing there like that?' he inquired, 'I wouldn't mind some tea.'" In a manner, Etsuko is merely there to brew tea (A Pale View of Hills 154) Tea is stated so frequently that it becomes almost ridiculous because the reader has no background for why offering tea is so crucial.

Politeness is another custom that emerges in both works. Politeness is an important component of Japanese culture, and it is demonstrated via both acts and words. It is an essential component of respecting seniors at home and at business. In the novels, politeness is demonstrated in a variety of ways. Etsuko is polite to her father-in-law, preparing a lunchbox for him (A Pale View of Hills 32) and keeping him company even though she is pregnant on a hot day (A Pale View of Hills 142). Then there's a Japanese man Masuji suggests for a job in An Artist of the Floating World, who says, "I will be grateful to you for the rest of my life." I shall give everything I have to be worthy of your recommendation" (An Artist of the Floating World 20).

He goes to such efforts to honour Masuji simply because he recommended him. However, the civility is exaggerated in several moments, making them comedic. There are also situations in which the protagonists yell and fight, yet their speech stays courteous, which would not be the case in real life if someone is fighting. Despite a few amusing passages, the novels do a good job of handling civility without making it unpleasant.

There are numerous tiny instances in which someone with little or no awareness of Japanese culture behaves in an unfriendly manner in Japanese culture but not necessarily in other cultures. Ono's grandson might be interpreted as a new generation that does not take politeness as seriously as the older ones in An Artist of the Floating World. He is frequently chastised for forgetting his manners in front of his grandfather, such as when he "abandoned his pose, rolled on to his back, and began waving his feet in the air" (An Artist of the Floating World 15), and he has chastised again later in the scene when he impolitely asks "Oji! 60" (An Artist of the Floating World 15). Is the creature prehistoric or not? I'm looking for a response!" (An Floating World Artist, No. 15) Even if this is more acceptable while he is young, he is reprimanded because it will not be accepted as he becomes older.

Clothing, art, religion, and festivals are among the other facets of Japanese culture depicted in the novels. Kimonos, traditional Japanese clothing, are said to be stereotypical of Japanese culture. Kimonos are also frequently connected with specific traditions, like as weddings and festivities. "Sachiko had dressed for the day in a light-colored kimono tied with a beautiful sash – a costume, I suspected, reserved especially for exceptional occasions," according to the novel (A Pale View of Hills 104), demonstrating the importance of kimonos on special occasions. This corresponds to the stereotype of the Japanese as traditionalists who value traditional values. Because their beliefs are based on Confucianism, religion has played a significant role in the formation of Japanese society.

This demonstrates the paucity of personal independence enjoyed by women in the past, as well as how stereotypically Japanese marriages were viewed. There were persons who made a living arranging marriages and negotiating between the two families as if it were a business transaction. There were tiny nuances that had to be followed in order to make a good impression, particularly for the woman's family because the man's standing was viewed as more essential. The concept of miai refers to a number of clichés about Japanese culture, including women's unequal status, patriarchal society, and politeness.

Conclusion

Finally, there are stereotyped portrayals of Japanese culture in Kazuo Ishiguro's two novels A Pale View of Hills and An Artist of the Floating World, but there are also non-stereotypical ones. People in the West have produced numerous stereotyped notions of Japan. Stereotypes are formed as a result of cultural disparities, a lack of awareness of each culture, and a misperception that the other culture shares the same values. While these clichés are depicted in the novels, the characters are also depicted as human beings, contradicting some of the stereotypes. This thesis looked at Japan in Ishiguro's novels and how, although being fictional, it dispels prejudices. It used imagology, multiple pictures of Japan, and the concept of "Japaneseness."

Because of the enormous influence, the West has had on Japanese culture since WWII, there are elements of that transition in the novels. Japan embraced Western attitudes and perspectives, causing traditional Japanese values to shift. In the discussion between Ogata-san and Shigeo, the younger generations took a negative perspective of Japan's role in the war. The novels also depict Japanese prejudices of the West, such as Sachiko's claim that Westerners cannot speak Japanese. When settings in the novels are portrayed as having both Japanese and Western characteristics, such as tatami mats and Western-style kitchens in apartments, Western influences can be detected. The novels also depict how the Japanese see emigrants badly, as evidenced by Etsuko's assessment of herself. The newspaper article about Keiko's suicide being normal reflects Westerners' traditional opinions regarding immigrants.

The portrayal of Japanese traditional culture and customs in the novels depicts these features as part of the protagonists' daily lives. Traditional Japanese practices are frequently misunderstood as stereotyped representations of Japanese culture. Serving tea and Japanese food culture are two customs depicted in the novels, both of which are described in great detail. Politeness is another major Japanese custom depicted in the literature. The representation of Japan in Ishiguro's writings is fictitious. While the novels contain many traditional perceptions of Japan, they also aim to deconstruct these clichés. Through these two works, Ishiguro has demonstrated to the readers that these characters from a foreign culture are also human. They have their own opinions, demonstrating that stereotypes, while sometimes accurate, do not accurately represent the entire country. Further Japanese cultural research that could be done in the future is a study of preconceptions about Japanese men, as there is now more research on Japanese women.

Furthermore, by researching many aspects of Japanese culture in greater depth, additional research on the concept of "Japaneseness" might be conducted. Comparing different authors' imagined Japans could potentially provide further information.

References:

1. Burton, Rob. Artists of the Floating World: Contemporary Writers between Cultures. Lanham: University Press of America, 2007.
2. Ishiguro, Kazuo and Kenzaburo Oe. “The Novelist in Today’s World: A Conversation”. Conversations with Kazuo Ishiguro. Ed. Brian W. Shaffer. and Cynthia F. Wong. University Press of Mississippi, 2008. 52-65
3. Ishiguro, Kazuo. A Pale View of Hills. London: Faber and Faber. 2005. Print
4. Ishiguro, Kazuo. An Artist of the Floating World. London: Faber and Faber. 2013. Print
5. Mason, Gregory. “An Interview with Kazuo Ishiguro.” Contemporary Literature 30.3 (1989): 334-347.
6. The New York Times. “In a Japan like Limbo”. 1982.
7. http://www.nytimes.com/1982/05/09/books/in-a-japanlikelimbo.html?pagewanted=all